

Social Media Nutzung in der Schweiz: Aktuelle Zahlen, Trends und Hintergründe

Wie gut kennen und wie intensiv nutzen die Schweizer Internet-User die verschiedenen Web-Anwendungen? Um diese Frage zu klären, hat die auf Social Media & Online Marketing spezialisierte Firma Xeit zum vierten Mal eine Studie in der Deutschschweiz lanciert.

Redaktion - 4. April 2013



Zwischen Oktober und Dezember 2012 wurden 650 Konsumenten in der Schweiz zu folgenden Themen befragt:

- Die beliebtesten Social Media Dienste der Schweizer
- Blogs und Microblogs
- Wie und wo werden Social Media genutzt
- Mobiles Internet
- Die Entwicklung der Nutzung von Social Media im Laufe der Zeit
- Social Networking & Location Based Social Networking

Die Gesamtstudie erschien Ende März 2013. Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick:

- Facebook ist die Nummer 1 – nicht nur als Social Network, sondern auch beim Foto Sharing und bei Location Based Services
- Bloggen gewinnt an Beliebtheit – mehr Leute haben wieder mit dem Bloggen begonnen oder können sich vorstellen, in Zukunft einen Blog zu starten
- Mit guten Inhalten lassen sich Liker gewinnen. 22 Prozent der Befragten gaben an, Liker einer Facebook Fanpage zu werden, weil diese interessante Inhalte teilt.

Eine Preview-Version steht [hier](#) zum Download bereit.

Die komplette Studie (insgesamt 44 Seiten im A4-Format) kann [hier](#) entweder als PDF oder als Printversion bestellt werden.

