

27.11.2013, 00:00 Uhr

SBB wiederholt Social Recruiting-Kampagne mit zeit

Die zweite SBB Techie Challenge startete am 5. November 2013 auf der Facebook Seite: https://www.facebook.com/sbb.cff.ffs.jobs/app_162725653865795. Während 5 Wochen wird jeden Dienstag eine IT-/Programmierungsspezifische Frage aus dem Arbeitsalltag der SBB-IT zur Beantwortung aufgeschaltet.

Die Fragen werden von echten SBB-Mitarbeitern aus der IT-Abteilung gestellt ? inklusive Foto der Person. Wer alle Fragen richtig beantwortet, hat die Chance, ein 2. Klasse GA zu gewinnen.

Das Ziel der Social Recruiting-Kampagne der SBB ist es, junge, technik-affine Nachwuchstalente anzusprechen und sie auf die SBB als mögliche Arbeitgeberin aufmerksam zu machen.

Durch die spezifischen Fragen soll der Ehrgeiz der "Techies"* geweckt werden. Da die Fragen von IT-Spezialisten der SBB kommen, sind sie praxisorientiert und könnten auch genauso im Arbeitsalltag auftreten. Die Techie Challenge bietet Interessierten so die Möglichkeit, während 5 Wochen einen Einblick in die IT-Welt der SBB zu erhalten, sich den verschiedenen Herausforderungen zu stellen und sich dem potentiellen Arbeitgeber langsam anzunähern. (ph) <http://www.sbb.ch> <http://www.xeit.ch>



Autor(in)

(OPC) Redaktion



- [Excel: Mehr Nutzwert für die Statusleiste](#)
- [Die besten Kartendienste – ein Vergleich](#)
- [Office-Headset im Test: Plantronics Voyager Focus UC](#)
- [Online PC – Das Schweizer Magazin für Computer und Internet](#)

Recommended by