

## Leo Burnett Schweiz: «Guetzle» auf Facebook

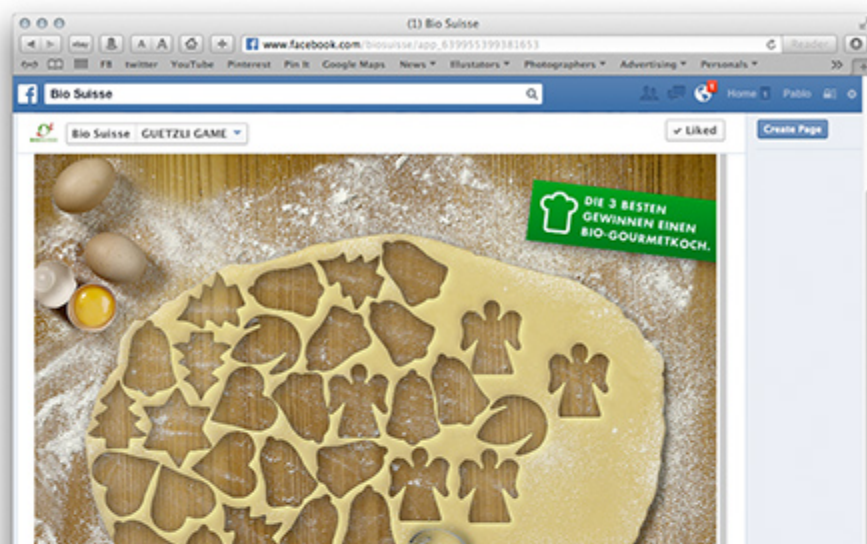
Leo Burnett Schweiz hat für Biosuisse eine Onlinepromotion lanciert. Dabei gilt es, auf Facebook erfolgreich Guetzli auszustechen.

Redaktion - 7. Dezember 2013



Knospe-Eier machen aus jedem Teig etwas ganz Besonderes. Um dies zu zeigen, hat Leo Burnett Schweiz für Bio Suisse ein spezielles Facebook-Game entwickelt: Wer beim Guetzli-Ausstechen am wenigsten Teig übrig lässt, gewinnt ein Home-Dinner mit einem Bio-Gourmetkoch. Das Spiel läuft ab sofort unter [Facebook.com/biosuisse](https://www.facebook.com/biosuisse)

**Verantwortlich bei Bio Suisse:** Jürg Schenkel (Marketingleiter), Sylvia Gysin (Projektleiterin Kommunikation), Magdalena Blonkiewicz (Leiterin Produktmanagement/Produkt Managerin Eier). **Verantwortlich bei Leo Burnett Schweiz:** Fabian Windhager, Wanda Michel, Pedro Moosmann, Pablo Schencke (Kreation), Johannes Raggio (ECD), Ingrid Zumkehr, Rebecca Krause (Beratung), Suzana Kovacevic (Art Buying), Markus Weber (Foto). **Verantwortlich bei Zeit:** Roman Schläpfer (Programmierung), Andrea Iltgen (Beratung).





## Kategorien

Werbung

## Tags

Bio Suisse | Leo Burnett

## Weitere Artikel zum Thema

