

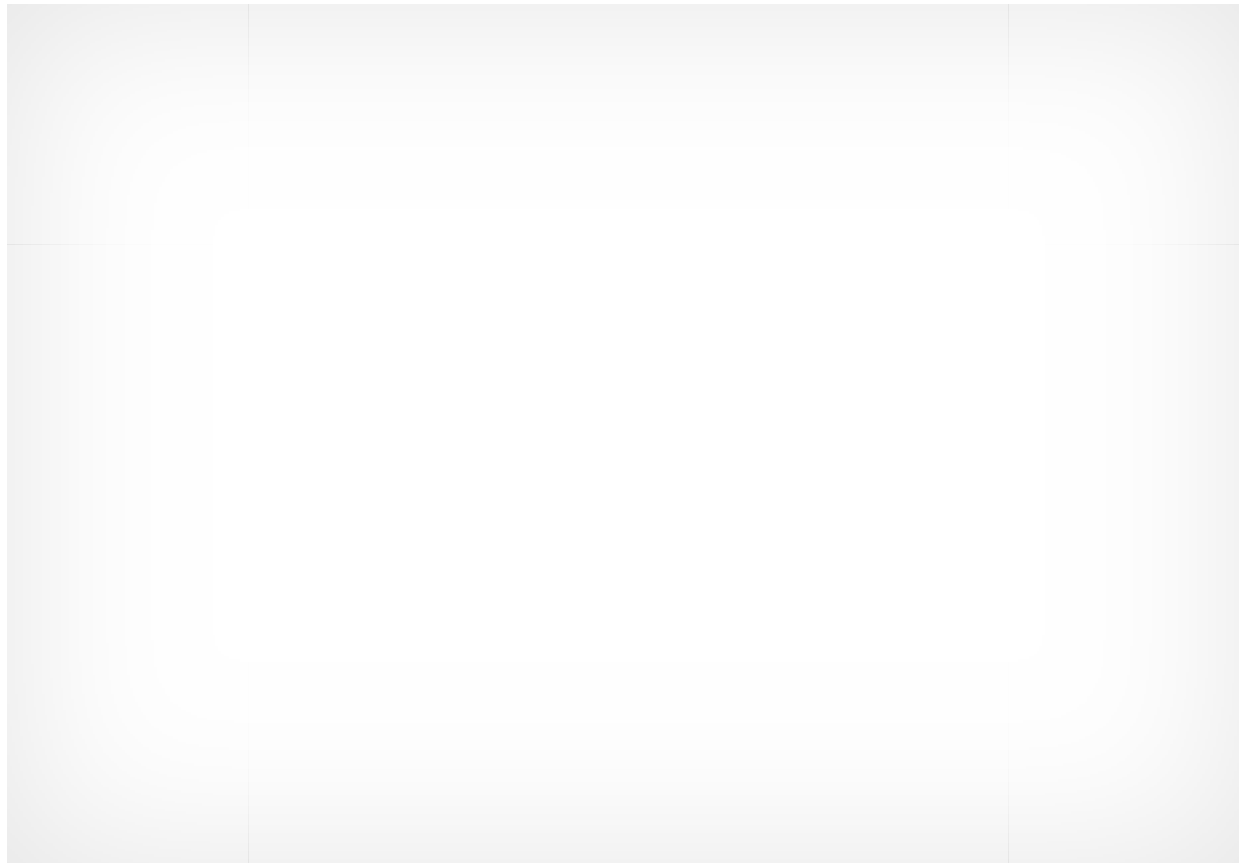
06.03.2014, 00:00 Uhr

#happyzeit: Zürcher Full-Service-Online-Agentur zeit feiert 5-jähriges Jubiläum

Vor 5 Jahren entstand aus dem Zusammenschluss der Firmen styropor.digital von Simon Künzler und konsumfreu.de von Andrea Iltgen die Firma zeit GmbH.

Seit März 2009 bietet die Full-Service-Online-Agentur (<http://www.zeit.ch/>) ihren Kunden ein breites Dienstleistungsspektrum im Online-Marketing und Social Media Marketing an. Nationale und internationale Kunden wie z.B. Bio Suisse, Estée Lauder, Henkel/Schwarzkopf/got2b, Kantonspolizei Zürich, KPMG, Migros/SportXX, Pro Infirmis, SAP Schweiz AG, Swisscom, Swisslos, The Dolder Grand, VBZ, WWF und viele weitere setzen auf die Kompetenzen, das Fachwissen und den Ideenreichtum der Agentur.

WERBUNG



Vielfältige und erfolgreiche Projekte

Die Bandbreite der dabei umgesetzten Projekte ist vielfältig. Beispielsweise wurde der Social Newsroom von SRF von zeit realisiert, dank der Multi-Touchpoint-Online-Kampagne "Kulturpicknick" die Logiernächte der Stadt Baden massgeblich gesteigert oder das Employer Branding der VBZ mit einer 24-Stunden-Microsite gestärkt. Für Bio Suisse,

The Dolder Grand und die Pflegezentren der Stadt Zürich wurden verschiedenste Online-Videos produziert. McCormick setzte bei einer Offline-Guerilla-Marketing-Aktion auf zeit und auf Facebook lancierte die Zürcher Online-Agentur diverse Applikationen, Promotionen und Online-Games für z.B. Autoricardo.ch, SportXX, WWF, Schweizer Ferienmessen u.a.m. Dies ist nur ein kleiner Ausschnitt aus der Agenturtätigkeit von zeit.

Rück- und Ausblick ? die Geschäftsführer im Interview

In diesem Interview: <http://www.zeit.ch/uber-uns/happyzeit-interview-andrea-iltgen-simon-kuenzler/> halten die beiden Geschäftsführer Andrea Iltgen und Simon Künzler Rückblick auf die Anfänge von zeit, erzählen von spannenden Projekten und packenden Herausforderungen. Ebenso beschreiben sie, wie sie stets am Puls der Zeit bleiben und was sie sich für die nächsten 5 Jahre für zeit wünschen.

Jubiläumsparty am 14. März 2014

Am 14. März 2014 feiert die zeit GmbH nun ihr Firmenjubiläum mit ihren Kunden, Mitarbeitern und Freunden. Dabei wird die Vergangenheit gefeiert und auf die Zukunft angestossen. #happyzeit (ph)



Autor(in)

(OPC) Redaktion



- [Excel: Mehr Nutzwert für die Statusleiste](#)
- [Die besten Kartendienste – ein Vergleich](#)
- [Office-Headset im Test: Plantronics Voyager Focus UC](#)
- [Online PC – Das Schweizer Magazin für Computer und Internet](#)

Recommended by