

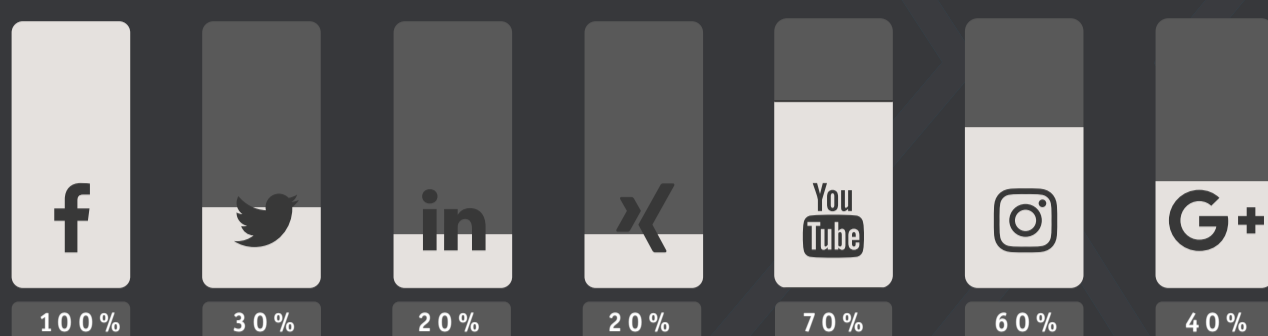
SOCIAL MEDIA CHECK

SCHWEIZER BIER-BRAUEREIEN 2017.3

@2017 - zeit GmbH - socialmedia check

CHANNEL-NUTZUNG

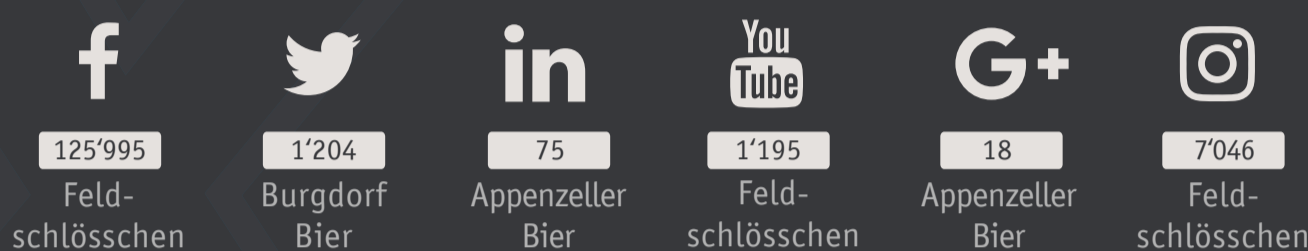
Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Bier-Brauereien



@2017 - zeit GmbH - socialmedia check

NUTZERZAHLEN

Bier-Brauereien mit den meisten Nutzer pro Plattform



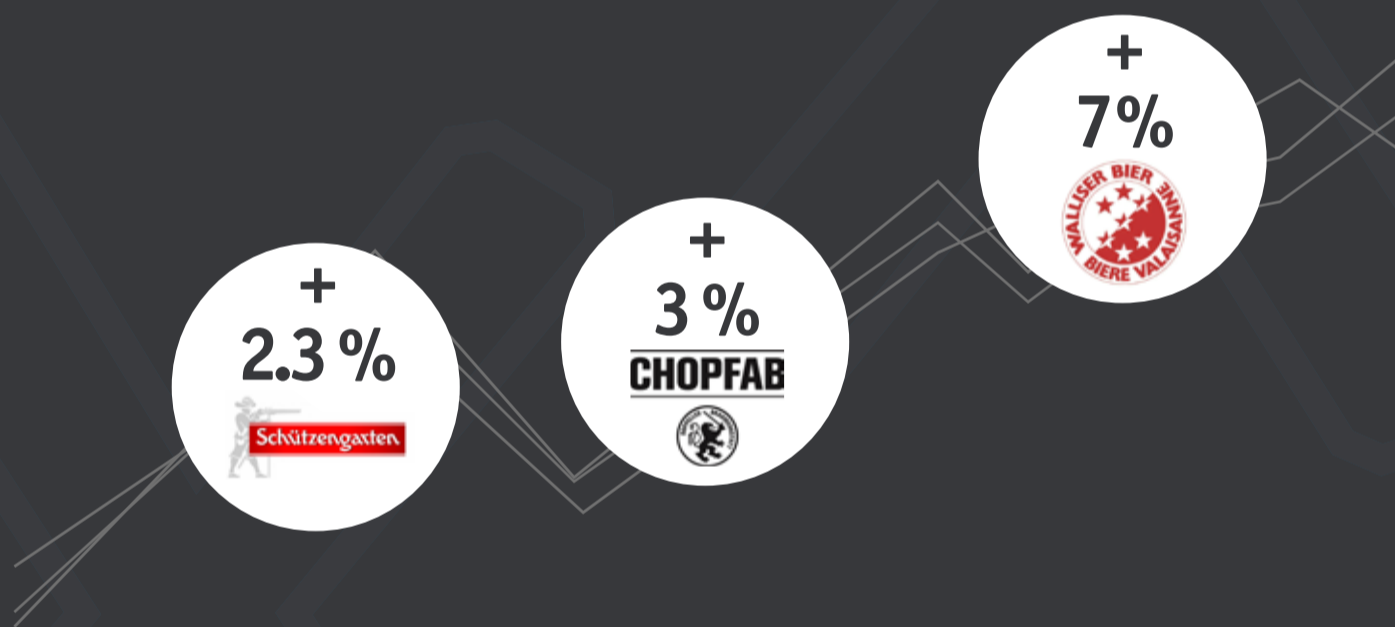
Nutzerzahlen pro Plattform

Bier-Brauereien	Facebook	Twitter	LinkedIn	Youtube	Google+	Instagram
Feldschlösschen (AG)	125'995	949	34	1'195	-	7'046
Cardinal (FR)	42'477	33	-	-	-	1'051
Calanda (GR)	39'121	-	-	973	-	-
Appenzeller Bier (AI)	13'012	11	75	422	18	1'693
Chopfab (ZH)	4'801	-	-	11	2	-
Schützengarten (SG)	14'316	197	-	132	-	45
Ueli Bier (BS)	7'708	53	-	-	-	3
Burgdorfer Bier (BE)	5'884	1'204	61	8	0	1'014
Valaisanne (VS)	6'627	87	-	-	-	464
Eichhof (LU)	21'051	-	-	269	13	58

@2017 - zeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 - WACHSTUM

Bier-Brauereien mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



@2017 - zeit GmbH - socialmedia check

REAKTIONSFREUDIGKEIT

Wie schnell reagieren die Schweizer Bier-Brauereien auf private Nachrichten?

BRANCHENDURCHSCHNITT



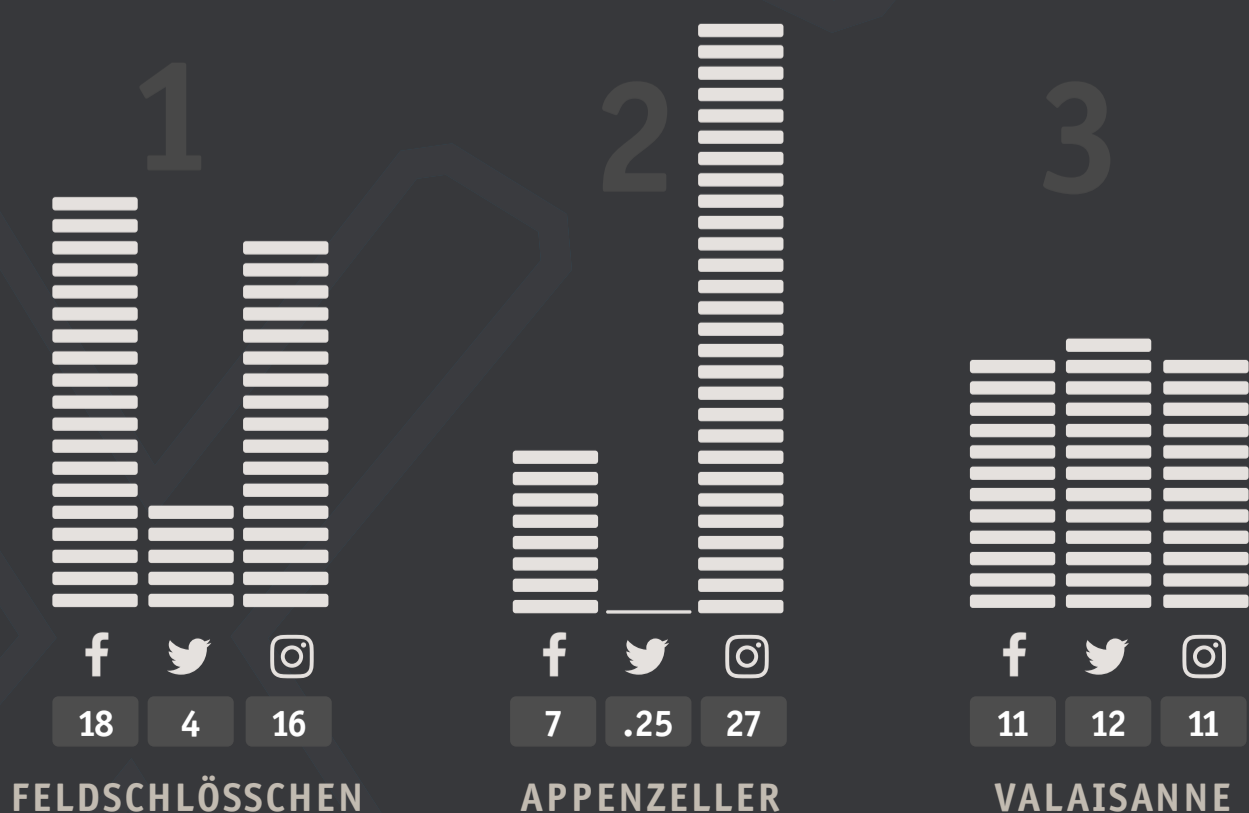
Brauerei	Reaktionszeit
Appenzeller Bier (AI)	0%
Ueli Bier (BS)	0%
Cardinal (FR)	20%
Calanda (GR)	40%
Schützengarten (SG)	40%
Valaisanne (VS)	40%
Feldschlösschen (AG)	60%
Chopfab (ZH)	60%
Burgdorfer Biere (BE)	60%
Eichhof (LU)	100%



@2017 - zeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 SCHWEIZER BRAUEREIEN

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)



@2017 - zeit GmbH - socialmedia check