

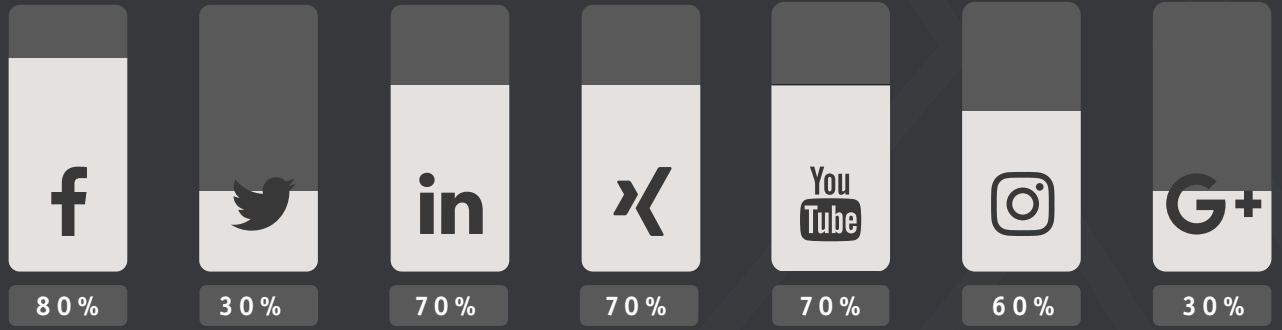
SOCIAL MEDIA CHECK

SCHWEIZER DETAILHANDEL 2018.2

@2018 - xeit GmbH - socialmedia check

CHANNEL-NUTZUNG

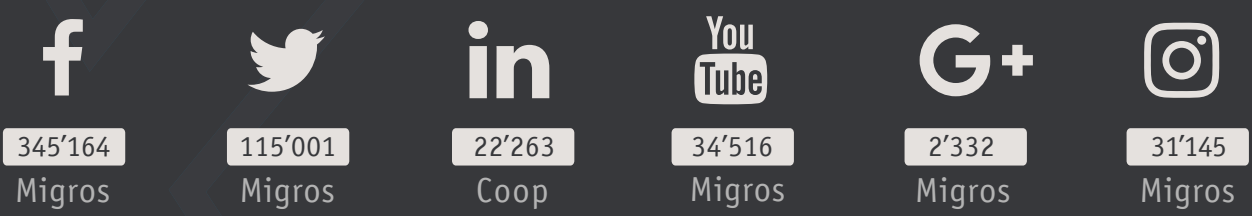
Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Detailhändler



@2018 - xeit GmbH - socialmedia check

NUTZERZAHLEN

Detailhändler mit den meisten Nutzer pro Plattform



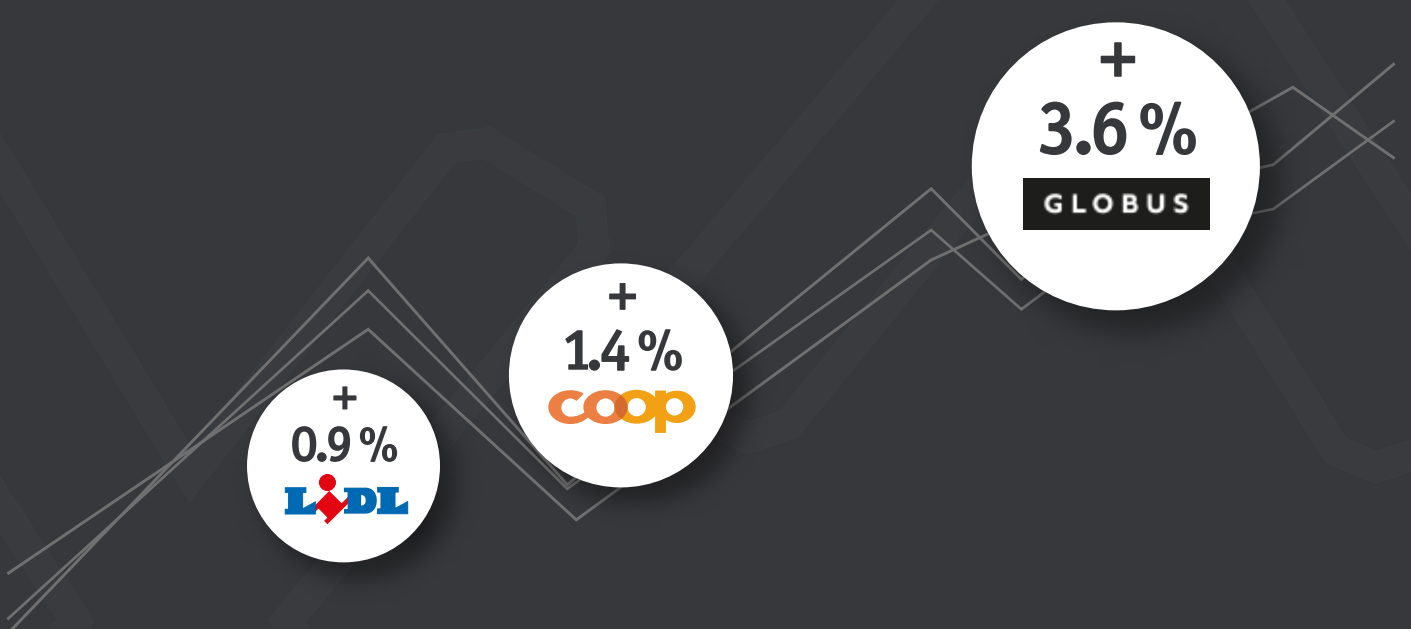
Nutzerzahlen pro Plattform

Unternehmen	Facebook	Twitter	LinkedIn	Youtube	Google+	Instagram
Migros	345'164	115'001	16'990	34'516	2'332	31'145
Coop	73'475	19'013	22'263	5'040	0	12'202
Denner	68'540	0	1'209	0	0	0
Manor	122'706	0	11'608	4'114	332	21'548
Globus	35'296	0	3'099	170	0	12'057
Aldi Suisse	217'716	0	4'918	628	33	4'932
Lidl	209'610	0	88	0	0	0
Spar	28'468	0	0	0	0	0

@2018 - xeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 - WACHSTUM

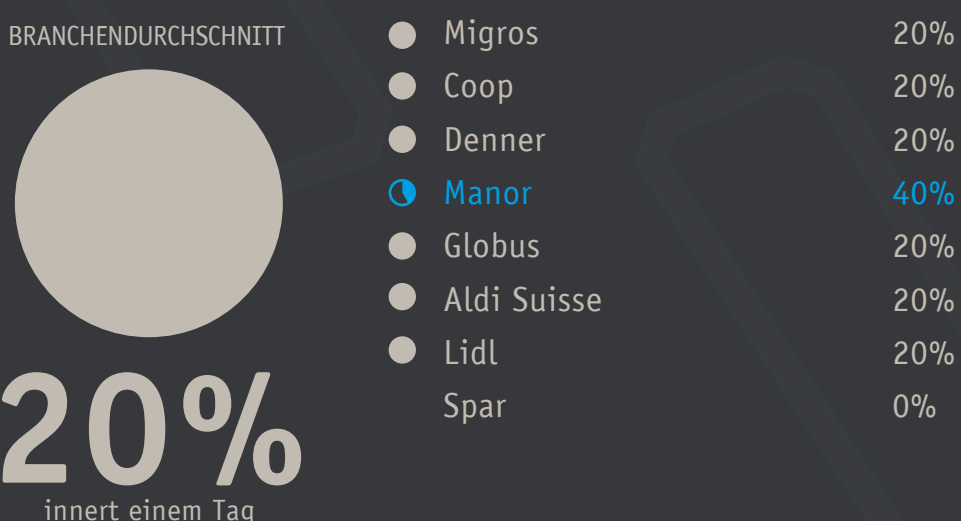
Detailhändler mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



@2018 - xeit GmbH - socialmedia check

REAKTIONSFREUDIGKEIT

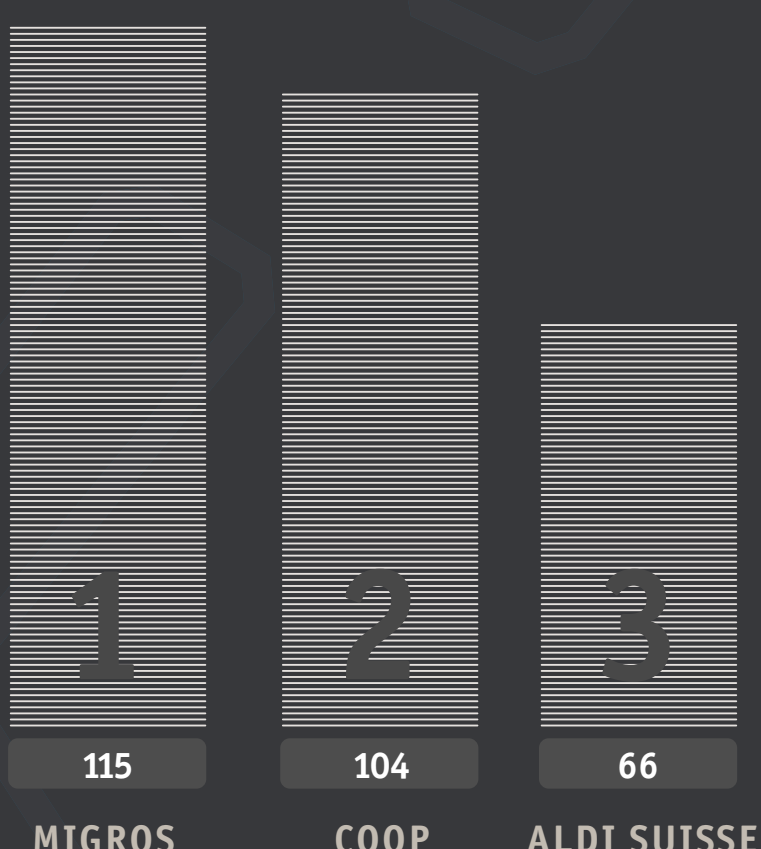
Wie schnell reagieren die Schweizer Detailhändler auf private Nachrichten?



@2018 - xeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 SCHWEIZER DETAILHÄNDLER

Anzahl Posts (pro Monat)



@2018 - xeit GmbH - socialmedia check