

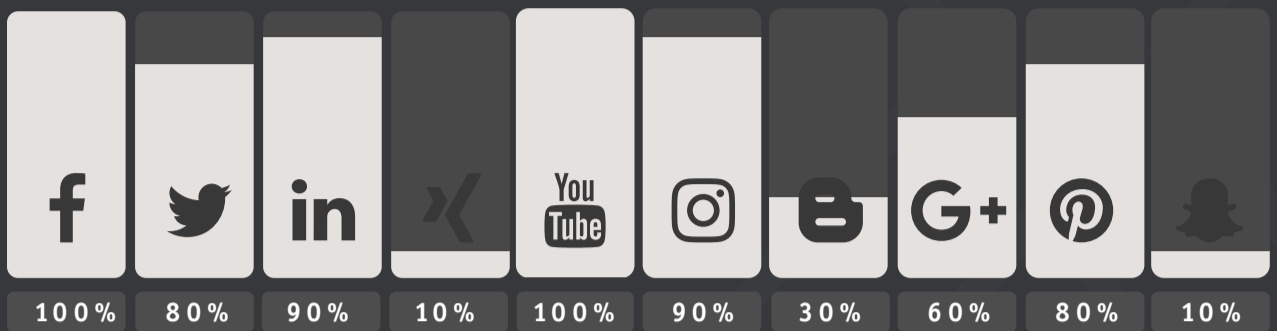
SOCIAL MEDIA CHECK

SCHWEIZER LUXUSUHREN 2017.2

@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

CHANNEL-NUTZUNG

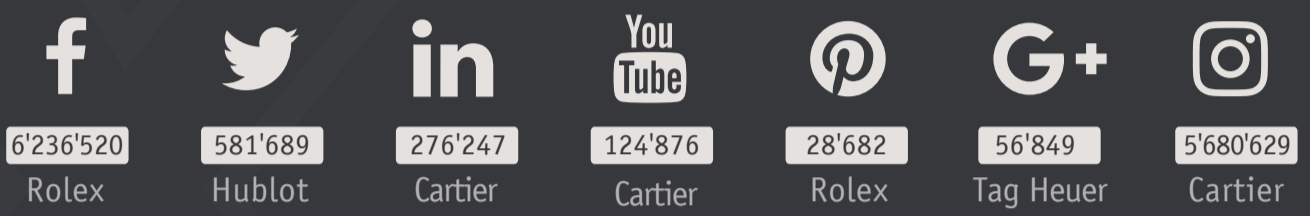
Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Luxusuhren-Marken



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

NUTZERZAHLEN

Luxusuhren-Marken mit den meisten Nutzer pro Plattform



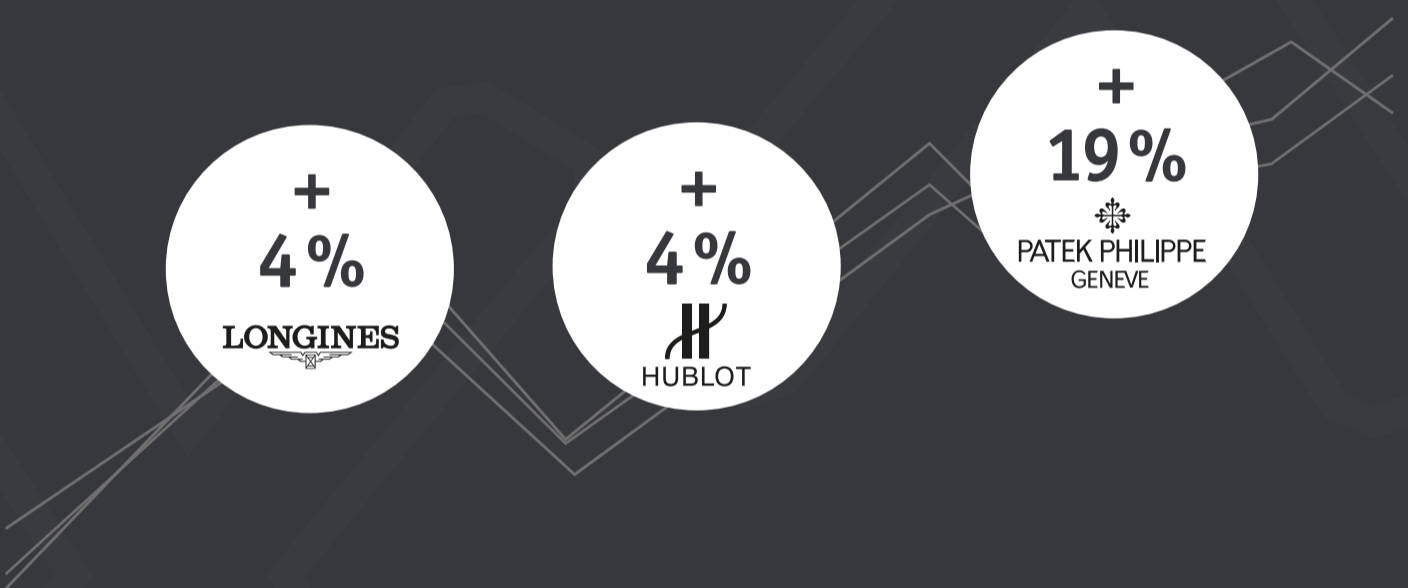
Nutzerzahlen pro Plattform

Luxus Uhren	Facebook	Twitter	LinkedIn	Youtube	Pinterest	Google+	Instagram
Rolex	6'236'520	-	147'667	73'676	28'682	-	5'615'767
Tag Heuer	3'056'975	363'090	46'678	1'647	11'546	56'849	1'342'122
Patek Philippe	15'715	-	38'459	16'518	-	-	826
Tissot	1'535'822	42'379	-	16'613	867	-	521'701
Longines	2'011'662	72'741	12'375	10'095	1'563	3'089	424'095
Cartier	4'174'499	389'210	276'247	124'876	24'842	8'901	5'680'629
Omega	1'416'533	193'400	18'601	k.A.	617	3'690	1'318'372
IWC	1'768'439	155'928	40'623	26'253	4'746	23'360	791'966
Breitling	630'244	112'105	14'578	22'557	5'642	19	571'657
Hublot	3'636'030	581'689	31'531	18'565	5'342	3'626	2'314'510

@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 - WACHSTUM

Luxusuhren-Marken mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook

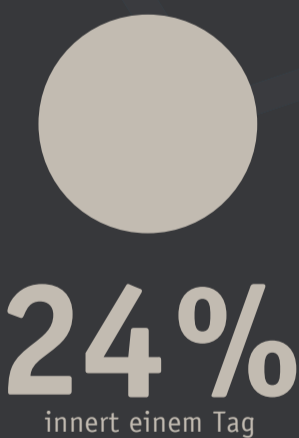


@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

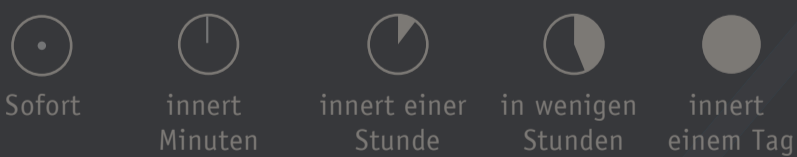
REAKTIONSFREUDIGKEIT

Wie schnell reagieren die Schweizer Luxusuhren-Marken auf private Nachrichten?

BRANCHENDURCHSCHNITT



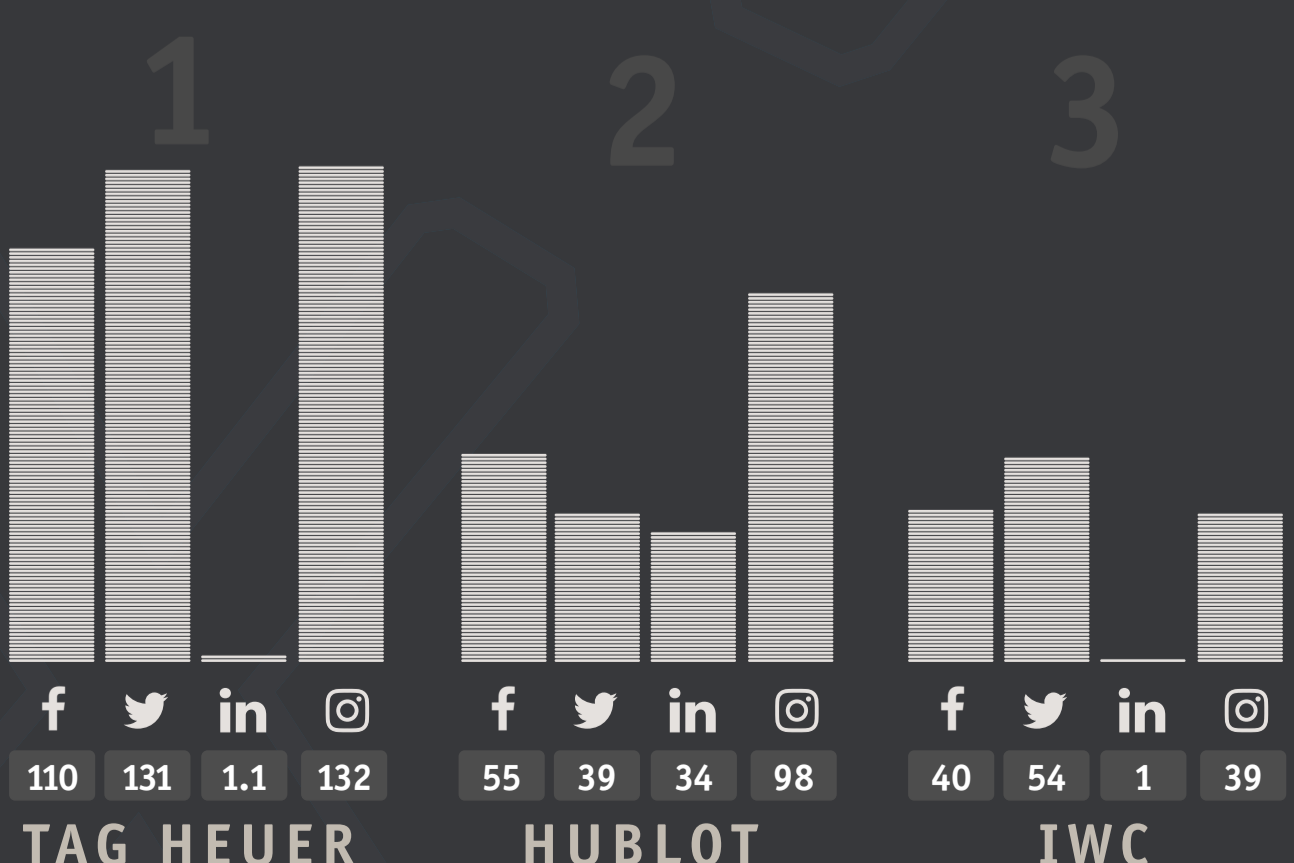
Rolex	0%
Patek Philippe	0%
Omega	0%
Breitling	0%
Hublot	0%
● Cartier	20%
○ Tissot	40%
○ Longines	40%
○ IWC	40%
○ Tag Heuer	100%



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 LUXUSUHREN-MARKEN

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check