

SOCIAL MEDIA CHECK

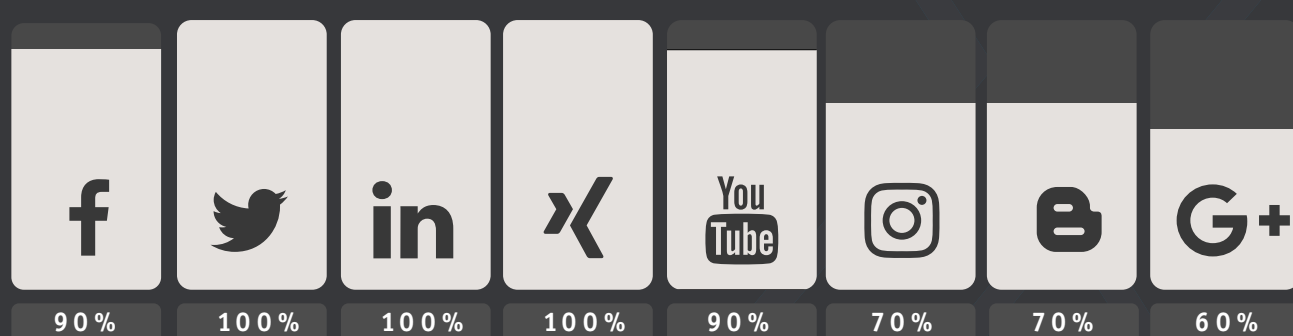
VERSICHERUNGEN

2017.1

@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

CHANNEL-NUTZUNG

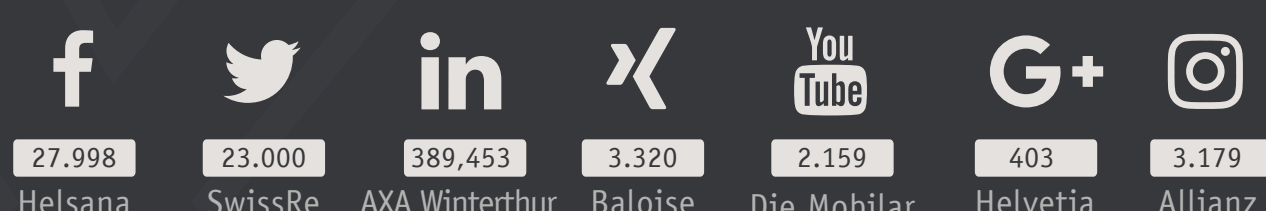
Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Versicherungen



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

NUTZERZAHLEN

Versicherungen mit den meisten Nutzer pro Plattform



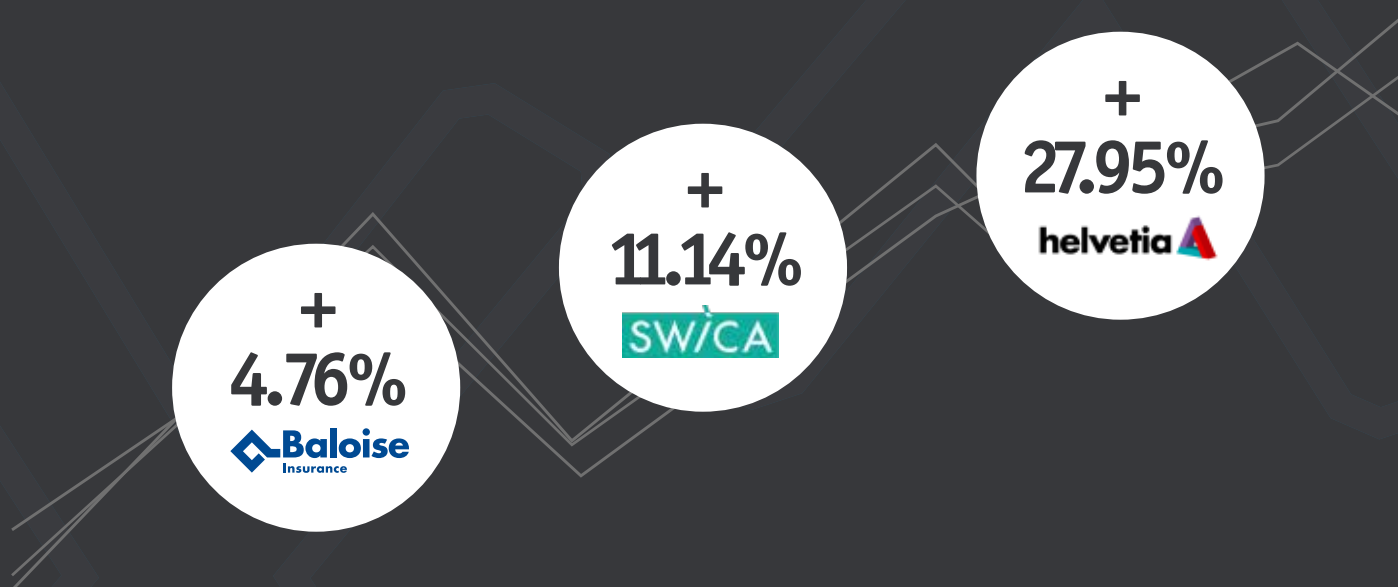
Nutzerzahlen pro Plattform

Versicherung	Facebook	Twitter	LinkedIn	Xing	YouTube	Google+	Instagram
Baloise	11,910	616	8,029	3,320	490	-	233
Die Mobiliar	18,922	1,352	3,514	2,308	2,159	167	1,649
Generali	14,136	801	107,565	251	250	-	0
Helsana	27,998	1,878	3,327	1,842	472	175	1,022
Swica	3,662	1,090	1,747	-	60	76	-
AXA Winterthur	25,661	4,205	389,453	3,192	851	-	862
SwissLife	23,788	2,326	7,880	2,869	514	165	-
Allianz	24,898	1,591	917	1,598	-	-	3,179
Helvetia	10,275	3,302	6,820	2,515	573	403	375
SwissRe	-	23,000	150,015	3,273	1,208	-	-

@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 - WACHSTUM

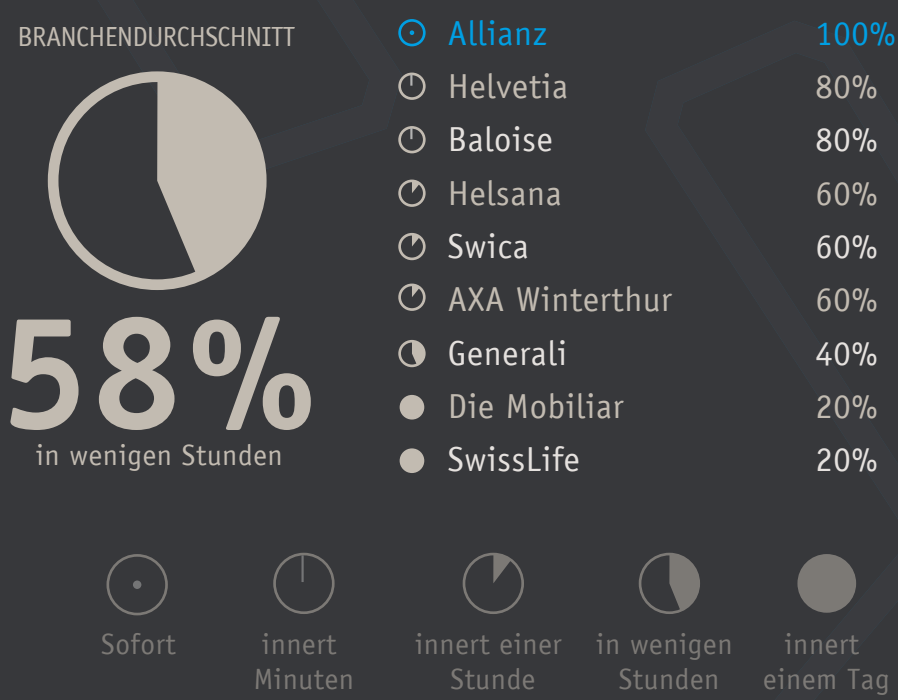
Versicherungen mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

REAKTIONSFREUDIGKEIT

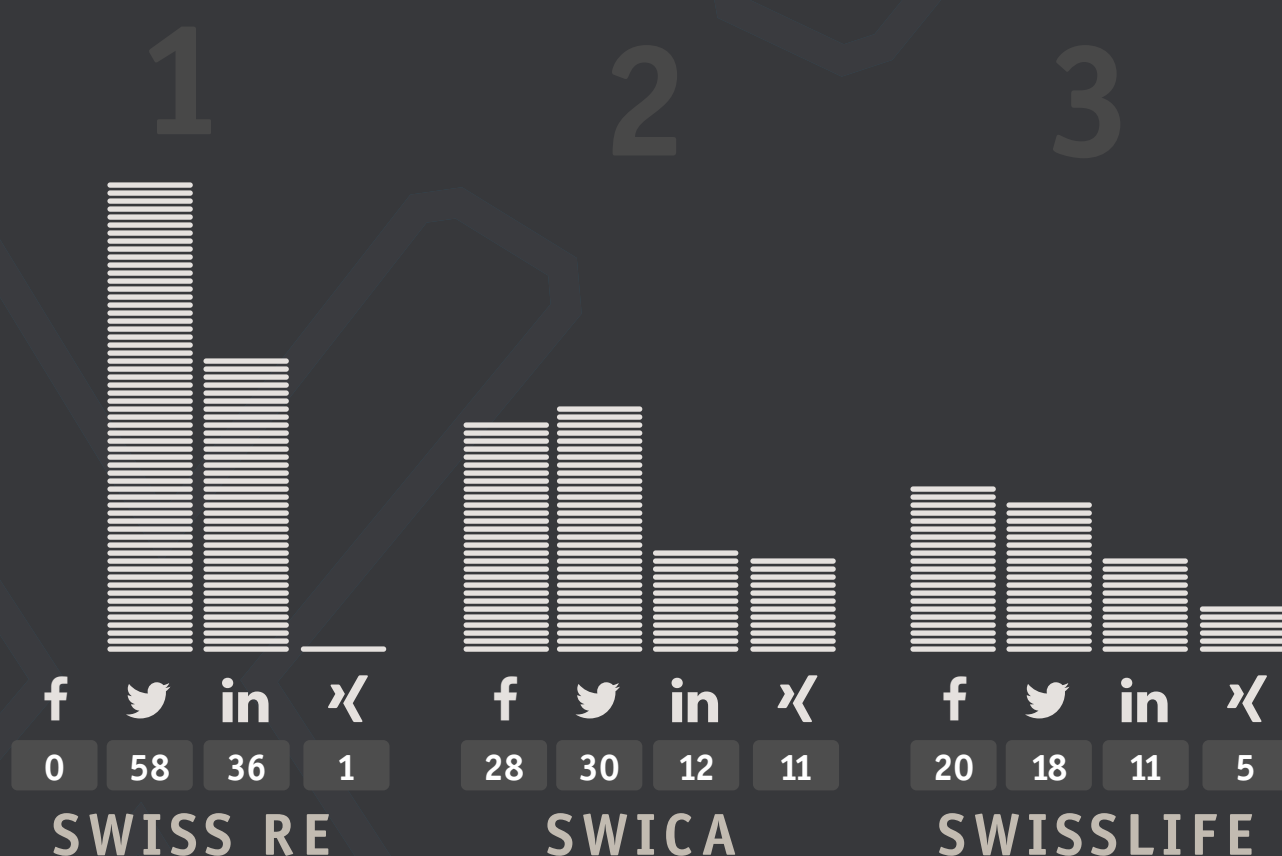
Wie schnell reagieren Versicherungen auf private Nachrichten?



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 VERSICHERUNGEN

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check