



XEIT GMBH  
MARKETING & CONVERSATIONS

---

SOCIAL MEDIA  
**CHECK**  
DETAILHÄNDLER  
**2018.6**

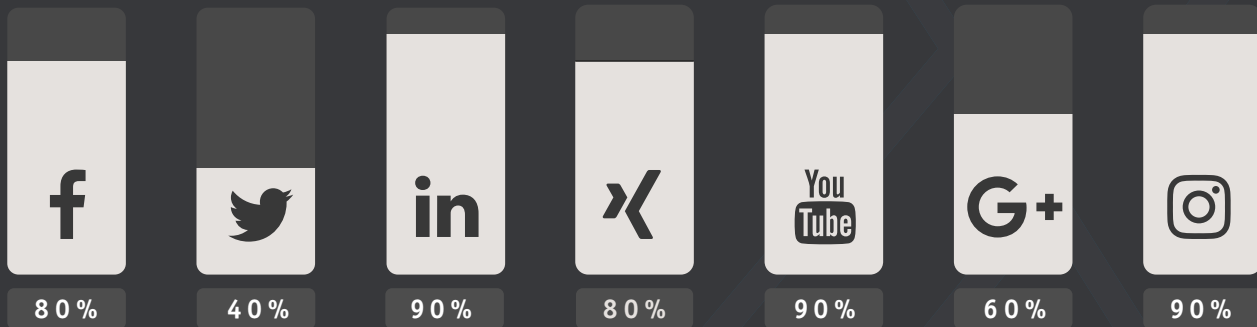
---



XEIT GMBH  
MARKETING & CONVERSIONS

# CHANNEL-NUTZUNG

Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Detailhändler



# NUTZERZAHLEN

Detailhändler mit den meisten Nutzer pro Plattform



357'676

Migros



115'001

Migros



30'468

Coop



40'683

Migros



2'245

Migros



61'400

Migros

## Nutzerzahlen pro Plattform

Unternehmen	Facebook	Twitter	LinkedIn	Youtube	Google+	Instagram
Migros	357'676	115'001	23'712	40'683	2'245	61'400
Coop	81'458	19'900	30'468	5'665	28	24'200
Denner	72'196	-	1'633	-	-	47
Manor	130'683	178	14'815	7'133	350	31'800
Globus	42'801	-	3'099	939	-	19'300
Aldi Suisse	227'445	694	6'212	815	31	9'569
Lidl	233'804	-	6'076	837	36	13'000
Spar	28'716	-	-	27	37	185
Volg	-	-	243	-	-	60
Landi	-	-	22	1	-	-

# TOP 3 - WACHSTUM

Detailhändler mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



# REAKTIONSFREUDIGKEIT

Wie schnell reagieren die Schweizer Detailhändler auf private Nachrichten?

BRANCHENDURCHSCHNITT

# 15%

● Migros	20%
● Coop	20%
● Denner	20%
⊖ Manor	0%
● Globus	20%
● Aldi Suisse	20%
● Lidl	20%
⊖ Spar	0%



sofort



innert  
Minuten



innert einer  
Stunde



in wenigen  
Stunden



innert  
einem Tag



keine  
Angabe

# TOP 3 DETAILHÄNDLER

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)

