

SOCIAL MEDIA CHECK

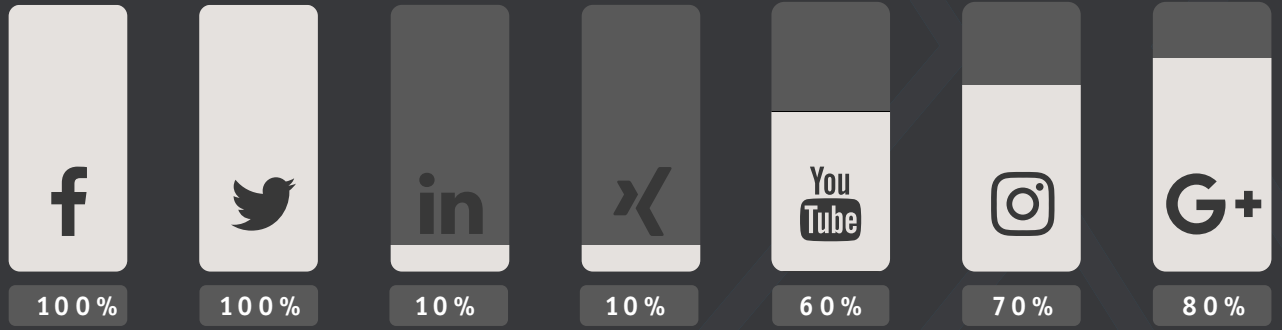
SCHWEIZER PRINT-MEDIEN

2018.1

@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

CHANNEL-NUTZUNG

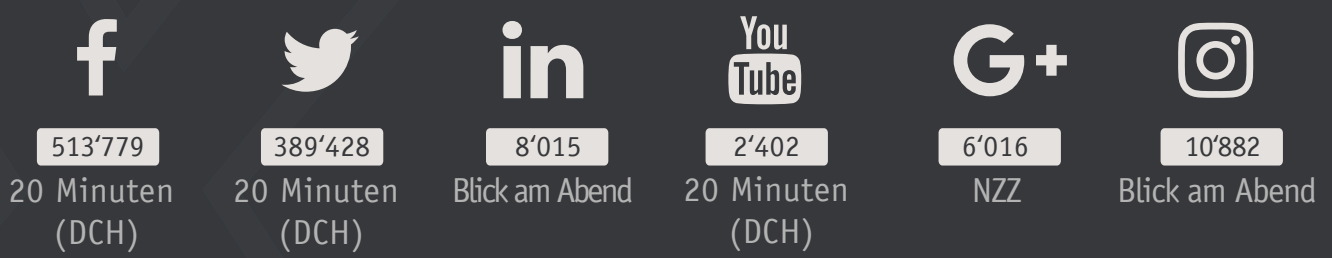
Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Print-Medien



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

NUTZERZAHLEN

Medienhäuser mit den meisten Nutzer pro Plattform



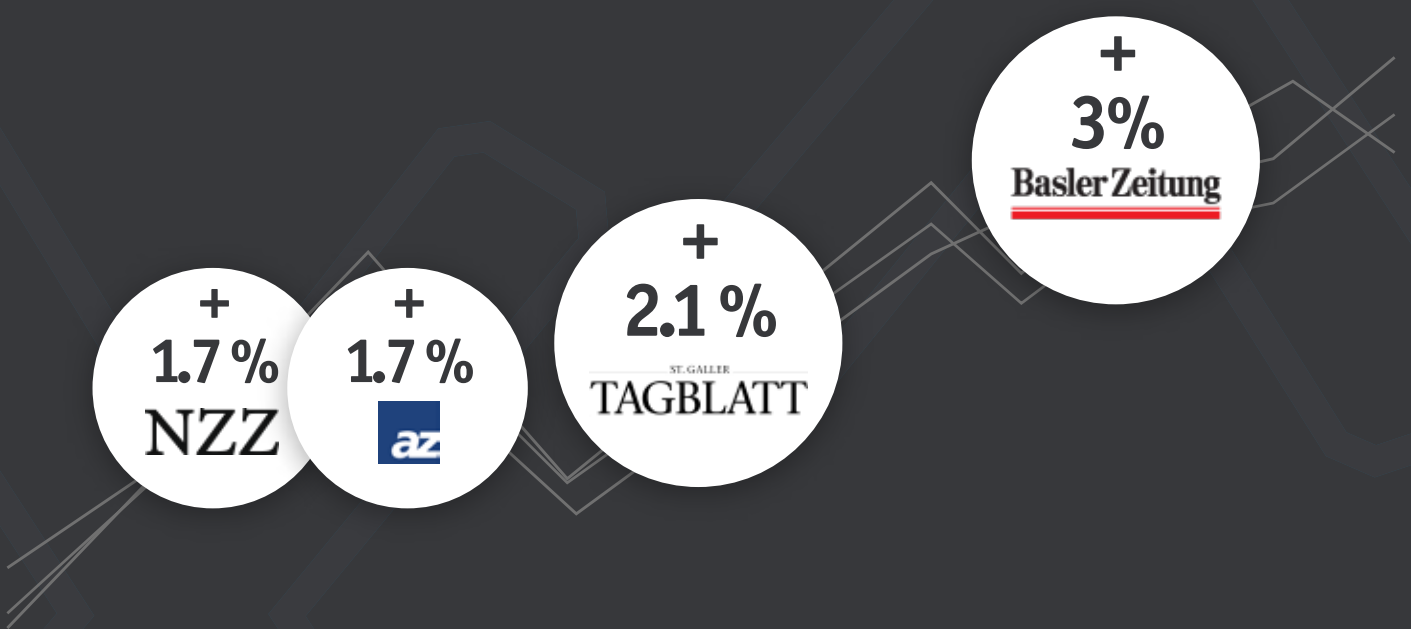
Nutzerzahlen pro Plattform

Unternehmen	Facebook	Twitter	LinkedIn	Youtube	Google+	Instagram
20 Minuten (DCH)	513'779	389'428	1'258	2'402	968	4'378
Blick am Abend	174'804	185'303	8'015	55	1'471	10'882
Tages-Anzeiger	58'569	168'725	4	164	841	1'350
NZZ	180'647	376'709	1'333	1'733	6'016	4'473
az Aargauer zeitung	18'895	7'396	990	0	65	1'560
BZ (Basellandschaftliche Zeitung)	2'079	1'899	0	0	29	0
Neue Luzerner Zeitung	24'784	5'219	88	178	0	0
St. Galler Tagblatt	9'877	2'419	91	15	946	626
Le Matin	278'508	101'029	32	1'748	0	3'143
Basler Zeitung	27'786	42'406	227	569	314	89

@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 - WACHSTUM

Medienhäuser mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

REAKTIONSFREUDIGKEIT

Wie schnell reagieren die Schweizer Print-Medien auf private Nachrichten?

BRANCHENDURCHSCHNITT



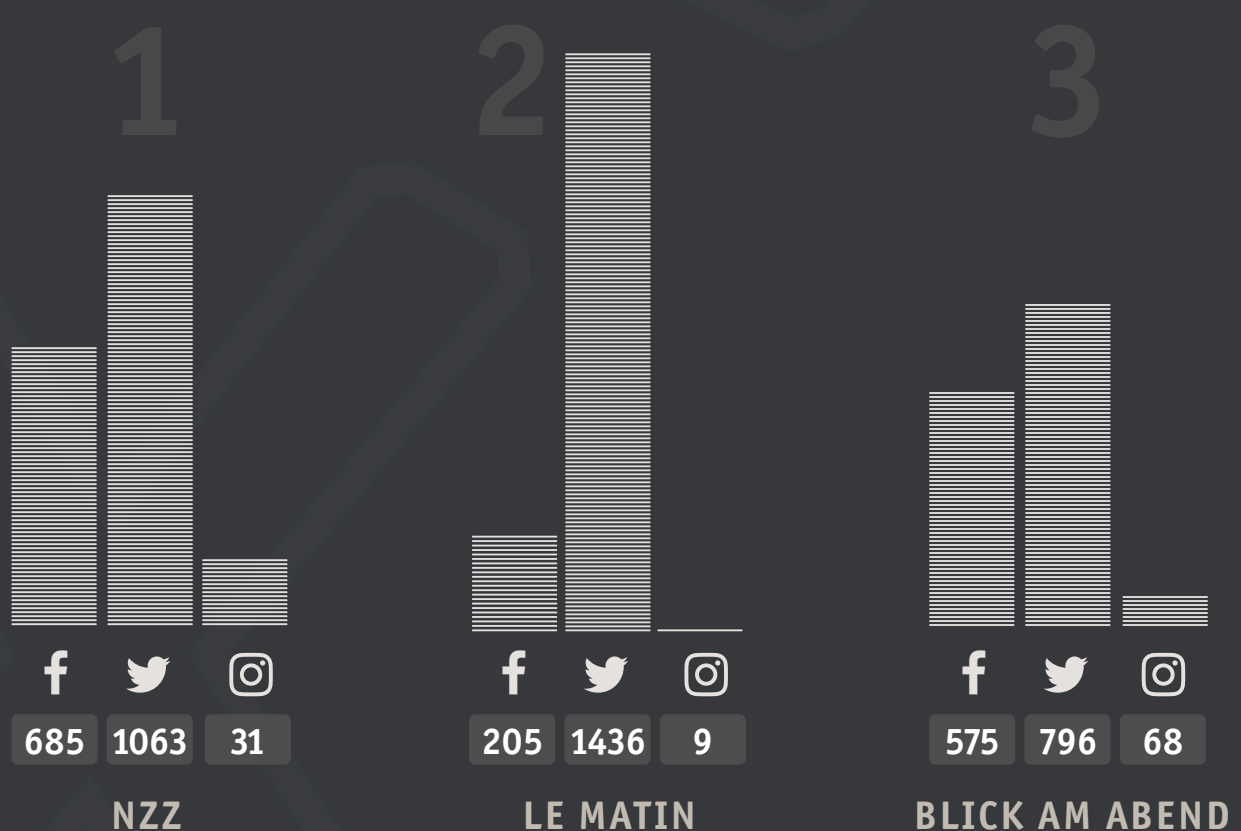
- 20 Minuten (DCH) 60%
- Blick am Abend 20%
- Tages-Anzeiger 40%
- NZZ 0%
- az Aargauer Zeitung 0%
- BZ (Basellandschaftliche Zeitung) 100%
- Neue Luzerner Zeitung 20%
- St. Galler Tagblatt 0%
- Le Matin 40%
- Basler Zeitung 20%



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check

TOP 3 SCHWEIZER PRINT-MEDIEN

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)



@2017 - xeit GmbH - socialmedia check