

WEB 2.0

WEB 2.0 IN DER SCHWEIZ: KURZFASSUNG
ERGEBNISSE ONLINE-UMFRAGE

DER BEGRIFF «WEB 2.0» IST IN DER SCHWEIZ BESSER BEKANNT ALS BISHER ANGENOMMEN

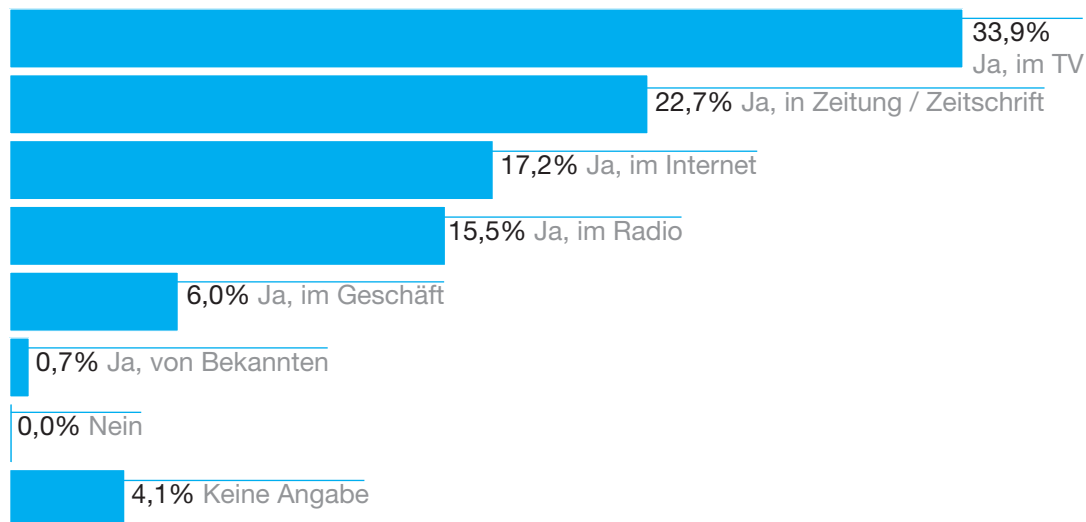
Wie gut kennen und nutzen die Schweizer User Web-2.0-Anwendungen? Zur Klärung dieser Fragestellung lancierten die drei im Online-Marketing tätigen Firmen konsumfreu(.de), web2com und styopor.digital eine Online-Umfrage. Die Umfrage war im September 2007 während rund zwei Wochen aufgeschaltet. Diverse Kommunikationsmassnahmen wie Online-Werbung, Online-PR und E-Mail-Marketing machten darauf aufmerksam. Insgesamt

nahmen mehr als **400 Personen** (73 Prozent Männer) an der Umfrage teil.

Alle Umfrage-Teilnehmer qualifizierten sich für die Verlosung einer sakku.traveller Solartasche im Wert von CHF 359.-.

Die Mehrheit kennt den Begriff «Web 2.0» und assoziiert damit «Blogs» oder soziale Netzwerke.

Haben Sie schon einmal von «Web 2.0» gehört?



Wie die Grafik zeigt, haben alle Umfrage-Teilnehmer schon mindestens ein Mal von «Web 2.0» gehört. Obwohl die Presse in letzter Zeit oft das Gegenteil behauptet, ist «Web 2.0» in der Schweiz nicht unbekannt. Auffällig ist

ausserdem, dass viele den Begriff aus klassischen Medien wie Fernsehen und Print kennen. Fast 70 Prozent der Umfrageteilnehmer bringen «Web 2.0» mit Blogs und sozialen Netzwerken in Verbindung.

WEB 2.0

WEB 2.0 IN DER SCHWEIZ: KURZFASSUNG ERGEBNISSE ONLINE-UMFRAGE

Weitere zum Teil überraschende Ergebnisse

- **Über 90 Prozent** benutzen das Internet täglich zur gezielten Informationssuche
- **44 Prozent** haben einen RSS-Feed abonniert
- **Mehr als ein Viertel** liest mindestens ein Mal pro Tag in einem Blog
- **40 Prozent** konsumieren ein Mal in der Woche Online-Videos, 28 Prozent täglich
- **42 Prozent** konsumieren Podcasts, **12 Prozent** sogar täglich

Die gesamten Studienergebnisse bestellen

Folgende Aspekte waren Teil der Online-Umfrage:

1. Das Nutzerverhalten
2. Der Begriff «Web 2.0»
3. Informationsbeschaffung
4. Blogs
5. Werbung
6. Photo/Video
7. Audio
8. Social Networking
9. Social Bookmarking
10. Second Life

Die vollständige Studie mit vielen Infografiken und Zusatzinformationen können Sie unter <http://www.web2.konsumfreu.de> als PDF bestellen. Interessierte können sich ebenfalls für eine Präsentation der Ergebnisse anmelden.

KONTAKTINFORMATIONEN

konsumfreu(.)de
Andrea Iltgen
ai@konsumfreu.de
www.konsumfreu.de
+ 41 43 233 89 77

konsumfreu(.)de

styropor.digital
Simon Künzler
simon.kuenzler@styropor.ch
www.styropor.ch
+ 41 44 586 52 45

online marketing & digital communication
styropor.digital

web2com AG
Ueli Weber
uweber@web2com.ch
www.web2com.ch
+ 41 44 257 87 01

web2com
first choice for online, mobile and search marketing