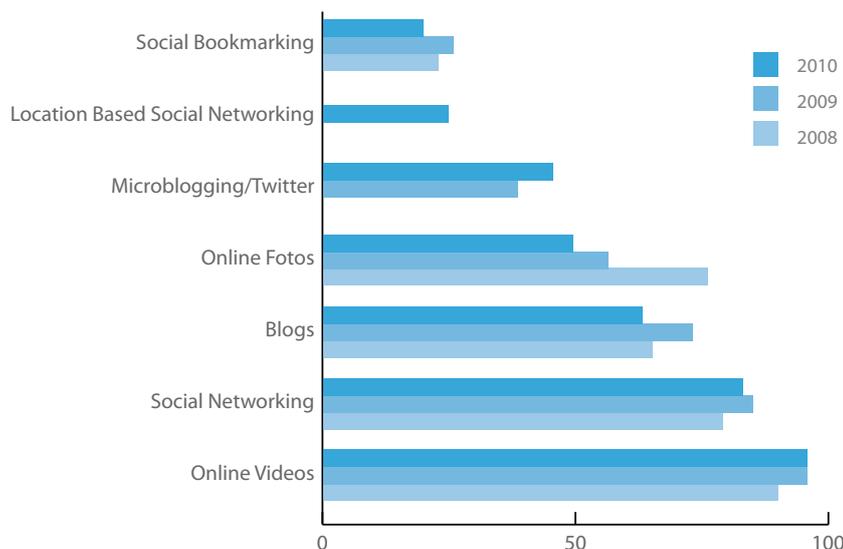


WEB 2.0 STUDIE DIE DRITTE: FACEBOOK SUBSTITUIERT SPEZIALISIERTE PLATT- FORMEN IN UNTERSCHIEDLICHEN BEREICHEN

SOCIAL MEDIA IN DER SCHWEIZ: ZAHLEN TRENDS UND HINTERGRÜNDE

Wie gut kennen und wie intensiv nutzen die Schweizer Internet-User Web 2.0 Anwendungen? Zeit suchte nach Antworten. Die auf Social Media & Online Marketing spezialisierte Firma lancierte zum dritten Mal eine Online-Umfrage. Die Umfrage war von Mitte November 2010 bis Mitte Januar 2011 für zwei Monate aufgeschaltet. 821 Personen nahmen daran teil, 600 vollständig ausgefüllte Fragebogen konnten ausgewertet werden.

DIE NUTZUNG DER DIENSTE PENDELT SICH MEHRHEITLICH AUF HOHEM NIVEAU EIN



- Kein Instrument ist besser geeignet, einen Erstkauf zu motivieren, als Mund zu Mund Propaganda.
- User orientieren sich oft und gerne bei der Kaufvorbereitung an der Meinung anderer Internet-Nutzer.
- Facebook substituiert spezialisierte Plattformen in unterschiedlichen Bereichen.
- Social Media Anwendungen sind enorm beliebt – die User verbringen mehr Zeit auf Online Video Plattformen und Social Networks als noch vor einem Jahr.
- Es gibt zwar für jeden Bereich klar führende Plattformen (YouTube bei Videos, flickr bei Fotos, Facebook und Xing bei Social Networks), aber daneben gibt es eine Vielzahl anderer Plattformen, die ebenfalls Nutzer anziehen.
- Das Social Web bringt laufend neue Anwendungen hervor. Location Based Social Networks sind nur ein Beispiel dafür.

WEB 2.0

WEB 2.0 IN DER SCHWEIZ KURZFASSUNG
ERGEBNISSE EINER ONLINE-BEFragung

WEB 2.0 STUDIE DIE DRITTE: AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR NUTZUNG VON SOCIAL MEDIA IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studie „Web 2.0 in der Schweiz“ beinhaltet aktuelle Zahlen und Trends zu den folgenden Themen:

- Informationssuche
- Blogs
- Foto, Video und Online-TV
- Social Networking
- Location based Social Networking
- Social Bookmarking
- Organisation und Verwaltung

Wir wollten wissen: Wie gut kennen und wie intensiv nutzen die Schweizer Social Media? Was sind die Gründe von Nicht-Nutzern? Wie verhält es sich mit der Einstellung zu Werbung auf einzelnen Diensten. Welche Plattformen sind bekannt und welche weniger? Und wie hat sich dies alles seit der letzten Studie verändert?

Die detaillierten Studienergebnisse mit vielen Grafiken und Zusatzinformationen können unter <http://www.xeit.ch/studien.html> als PDF oder in gedruckter Form bestellt werden. Interessierte können sich auch für eine Präsentation der Ergebnisse anmelden.

KONTAKT

zeit gmbh
Hohlstrasse 216
8004 Zürich

Tel. 044 240 15 00
<http://www.xeit.ch>
<http://blog.xeit>
andrea.iltgen@zeit.ch

<http://www.facebook.com/zeitgmbh>
<http://www.twitter.com/zeitgmbh>