

SOCIAL MEDIA

LIVESTREAMING, STORIES, CHAT UND SOCIAL SHOPPING SIND DIE TRENDS 2017.

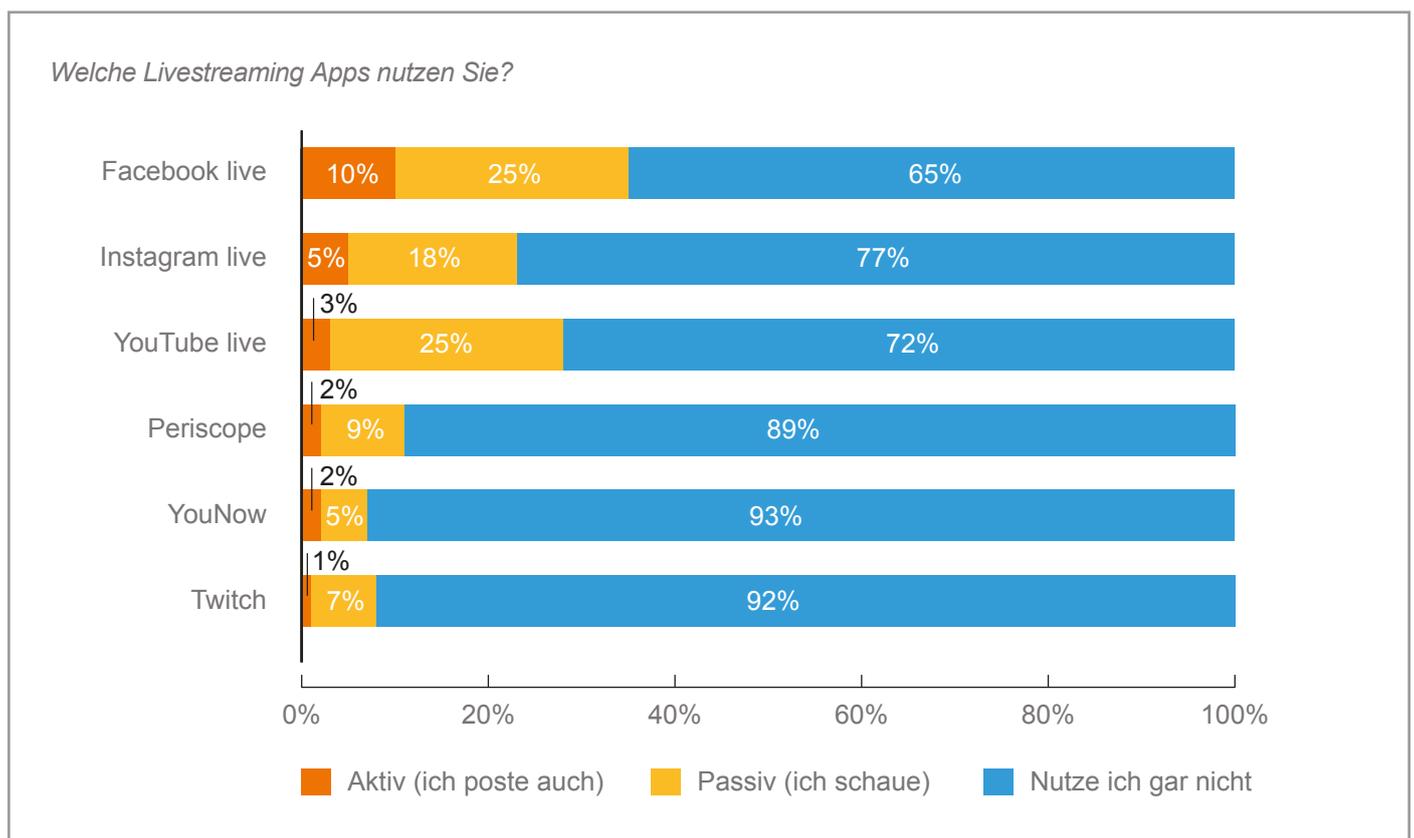
Das Social Web bleibt dynamisch. Neue Plattformen und Anwendungen kommen und gehen. Und bestehende werden anders genutzt. In diesem Jahr geht der Trend in Richtung Livestreaming Apps, denn nun haben auch die grössten Social Media-Plattformen wie Facebook und Instagram diese Funktion für sich entdeckt und motivieren zur aktiven Nutzung, wie auf der nachfolgenden Grafik erkennbar ist. Daraus ergeben sich ganz neue Potenziale.

Um solche Entwicklungen festzuhalten und daraus Potenziale abzuleiten, führt die xeit GmbH seit 2009 jährlich die Studie zur Nutzung von Social Media in der Schweiz durch.

Ist Facebook noch aktuell? Ist WhatsApp noch die beliebteste Messenger-App? Hat Livestreaming den Durchbruch in den Massenmarkt geschafft? Wie viel Zeit verbringen die Schweizerinnen und Schweizer auf Social Media? Wer shoppt online und welche Bedeutung hat Shopping über Social Media? Diese Fragen – und viele mehr – beschäftigen uns im Online-Marketing täglich. Mit der Umfrage zur Social Media-Nutzung in der Schweiz legen wir nun bereits zum achten Mal die analytische Basis zur Beantwortung dieser Fragen. Die aktuelle Ausgabe der Studienreihe «Social Media in der Schweiz» basiert auf einem Umfrage-Panel mit 1'129 Schweizer Teilnehmer/innen.

Nachfolgend einige spannende Facts zusammengefasst.

LIVESTREAMING IST IM MAINSTREAM ANGEKOMMEN: 48% DER BEFRAGTEN NUTZEN DIE EINE ODER ANDERE LIVESTREAMING APP. AUCH WENN DIE NUTZUNG (NOCH) MEHRHEITLICH PASSIV ERFOLGT.



SOCIAL MEDIA

WEITERE INTERESSANTE ERGEBNISSE SIND:

- Die Social Media-Nutzung verlagert sich von zuhause aufs Mobile.
- Mehr als die Hälfte der Befragten schaltet höchstens im Flugzeug das Handy aus.
- 48% der Befragten haben einen QR-Code-Reader installiert. Aber 70% nutzen ihn selten bis nie.
- Reisen und Food sind die beliebtesten Blog-Themen.
- WhatsApp bleibt der beliebteste Messenger der Schweiz, 69% der Befragten verschicken ihre Nachricht am liebsten über diese App.
- Zwei Drittel der Befragten kaufen mindestens 1 Mal monatlich im Internet ein, weil es einfacher/bequemer ist.
- Facebook bleibt neben YouTube die Social Media-Plattform mit der höchsten Reichweite.
- LinkedIn hat Xing bei den Business Social Media-Plattformen überholt.

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studienreihe «Social Media in der Schweiz» erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:

- Allgemeine Internetnutzung
- Mobile Internetnutzung
- Blogs
- Social Networking
- QR-Codes
- Onlineshopping
- Messenger Apps
- Und vielen mehr

Wir werden im täglichen Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das Nutzungsverhalten von SchweizerInnen im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert. Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen:

<http://www.xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2017/>

KONTAKT

xeit GmbH
Andrea Illtgen
Limmatstrasse 291
8005 Zürich
Tel. 044 240 15 00

<http://www.xeit.ch>
<http://blog.xeit.ch>
andrea.iltgen@xeit.ch

<http://www.facebook.com/xeitgmbh>
<http://www.twitter.com/xeitgmbh>