

SOCIAL MEDIA

INFLUENCER, INSTAGRAM UND INFOTAINMENT – DIE GROSSEN TRENDS 2018

Das Social Web bleibt dynamisch. Neue Plattformen und Anwendungen tauchen auf und verschwinden wieder, bestehende verlieren an Relevanz oder werden anders genutzt. Aktuell beobachten wir einen starken Trend in Punkto Influencer. Besonders die ganz Jungen orientieren sich daran, was ihre Internet-Idole posten. Daraus ergeben sich spannende Chancen.

Um solche Entwicklungen festzuhalten und daraus Potenziale abzuleiten, führt die zeit GmbH seit 2009 jährlich die Studie zur Nutzung von Social Media in der Schweiz durch.

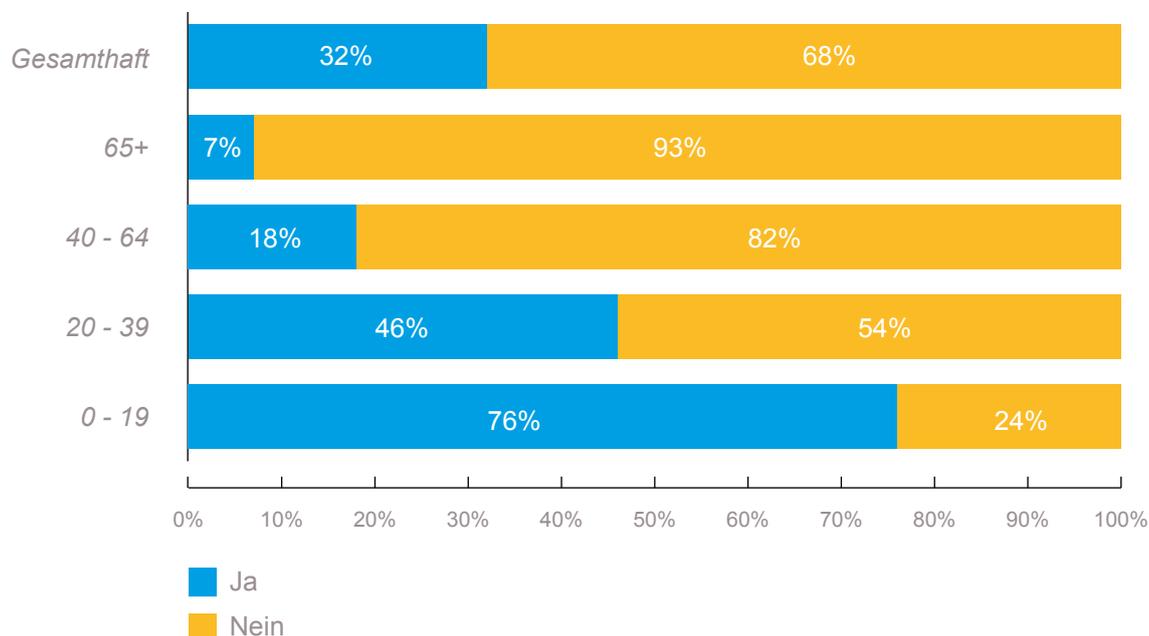
Welche Social Networks sind aktuell bei den Schweizer

Jugendlichen im Trend? Ist Social Shopping schon im Mainstream angekommen? Welche Bewertungsplattformen werden als relevant wahrgenommen? Wo informieren sich Schweizer über Politik? Und wie gut ist die Akzeptanz von Werbung auf Social Media? Diese Fragen – und viele mehr – beschäftigen uns im Online-Marketing täglich. Mit der Umfrage zur Social Media-Nutzung in der Schweiz legen wir nun bereits zum neunten Mal die analytische Basis zur Beantwortung dieser Fragen. Die aktuelle Ausgabe der Studienreihe «Social Media in der Schweiz» basiert auf einem Umfrage-Panel mit 1'137 Schweizer Teilnehmer/innen.

Nachfolgend einige spannende Facts zusammengefasst.

DIE RELEVANZ VON INFLUENCERN IST STARK ALTERSABHÄNGIG. IN DER JUNGEN ZIELGRUPPE DER UNTER 20-JÄHRIGEN FOLGEN DREI VIERTEL DER BEFRAGTEN INFLUNCERN AUF SOCIAL MEDIA

Folgen Sie Influencern / Profilen von Leuten, mit denen Sie privat nicht bekannt sind auf Instagram oder YouTube?



SOCIAL MEDIA

WEITERE INTERESSANTE ERGEBNISSE SIND:

- Die Frequenz der Social Media-Nutzung hat im Vorjahresvergleich zugenommen.
- Jeder Dritte schaltet sein Handy täglich aus. Deutlich mehr als noch im letzten Jahr.
- Reisen und Food bleiben die beliebtesten Blog-Themen.
- Facebook verliert, bleibt aber mit Abstand wichtigstes Netzwerk für Unternehmen. WhatsApp zieht an Twitter vorbei als Unternehmenskanal.
- Instagram verzeichnet das höchste Netto-Wachstum. Snapchat überrascht mit User Gewinn.
- WhatsApp als Messenger scheint derzeit nicht zu überbieten: 77% der Befragten verschicken ihre Nachrichten am liebsten über diese App.
- Zwei Drittel der Befragten kaufen mindestens 1 Mal monatlich im Internet ein. Frauen am liebsten Kleider und Schuhe, Männer elektronische Geräte.
- Unterhaltsame Beiträge und Infos zum Unternehmen sind die beliebtesten Inhalte auf Firmen-/Markenaccounts
- LinkedIn baut seinen Vorsprung vor Xing als Business Social Media-Plattform aus.
- Facebook und Twitter sind die wichtigsten Kanäle für politische Inhalte.

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

- Die Studienreihe «Social Media in der Schweiz» erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:
- Allgemeine Internetnutzung
- Blogs, Vlogs und Influencer
- Social Networking
- Live Kommunikation inkl. Messenger Apps
- Onlineshopping
- Und vielen mehr

Wir werden im täglichen Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das Nutzungsverhalten von SchweizerInnen im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert. Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen:

<http://www.xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2018/>

KONTAKT

xeit GmbH
 Andrea Illtgen
 Limmatstrasse 291
 8005 Zürich
 Tel. 044 240 15 07

<http://www.xeit.ch>
<http://blog.xeit.ch>
andrea.iltgen@xeit.ch

<http://www.instagram.com/xeitgmbh>
<http://www.facebook.com/xeitgmbh>
<http://www.twitter.com/xeitgmbh>