SOCIAL MEDIA

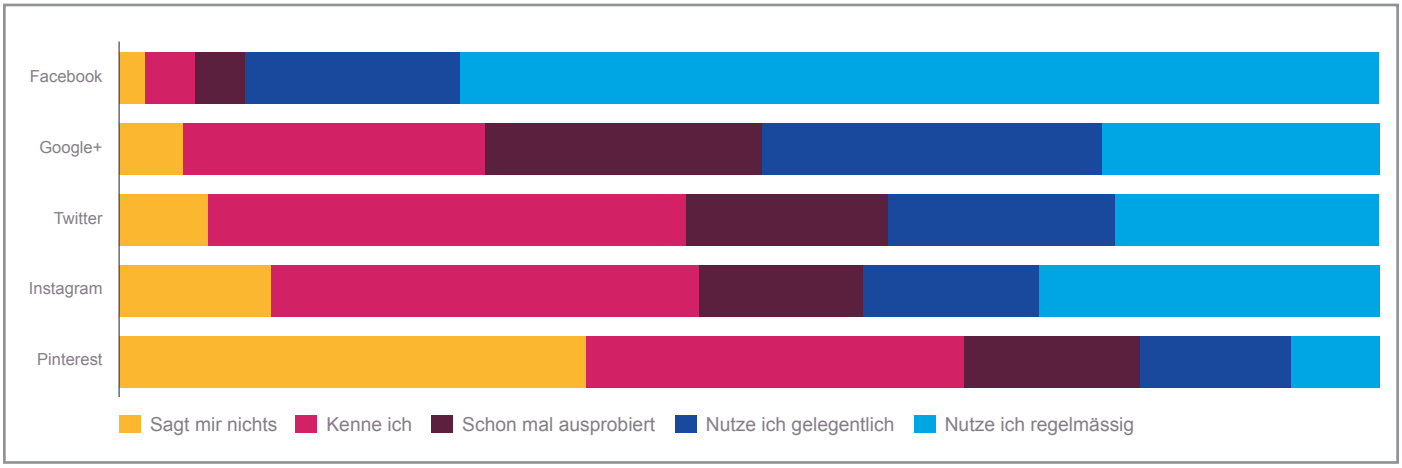
INSTAGRAM ÜBERHOLT TWITTER UND FACEBOOK BLEIBT SPITZENREITER

Das Social Web ist dynamisch – laufend tauchen neue Plattformen auf und verschwinden wieder. Und innerhalb bestehender Plattformen etablieren sich neue Trends. Wer hätte noch im letzten Jahr gedacht, dass Facebook Videos einmal zum ganz grossen Thema werden würden? Um diese Entwicklungen und das dadurch beeinflusste Nutzerverhalten festzuhalten, führt die xeit GmbH seit 2009 jährlich die Studie zur Nutzung von Social Media in der Schweiz durch.

Warum werden Schweizer-Internetnutzer Fan einer Facebook Fanpage und welche Inhalte erwarten sie dort? Wie halten sie es mit den Privatsphäre-Einstellungen? Wie viele haben einen QR Code Reader auf ihrem Smartphone installiert? Und setzen sie diesen auch ein? Diese Fragen - und noch viele mehr - beschäftigen uns im Online-Marketing täglich. Mit der Umfrage zur Social Media-Nutzung in der Schweiz legen wir nun bereits zum sechsten Mal die analytische Basis, um diese Fragen beantworten zu können. Die aktuelle Ausgabe der Studienreihe „Social Media in der Schweiz“ basiert auf einer Online-Umfrage mit 900 Schweizer Teilnehmer/innen.

Nachfolgend einige spannende Facts zusammengefasst:

INSTAGRAM ÜBERHOLT TWITTER UND FACEBOOK BLEIBT DAS AM MEISTEN GENUTZTE SOCIAL NETWORK DER SCHWEIZ



- Die mobile Internetnutzung steigt weiter an: 91% nutzen das Internet mindestens einmal die Woche unterwegs. Das ist ein Plus von 22 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr.
- 61% fühlen sich ab und zu gestresst vom ständigen „Online“-Sein.
- Die junge Generation prüft Privatsphären-Einstellungen gewissenhafter als die Ältere.
- Weniger als die Hälfte der Befragten (40%) haben einen QR Code Reader installiert. 70% von ihnen scannen selten bis nie einen QR Code.
- 32% nutzen Blogs regelmässig aus geschäftlichen Gründen. Vor allem in dynamischen Branchen sind Blogs eine gute Möglichkeit, Leser auf dem Laufenden zu halten.
- Social Networks werden noch immer am liebsten zu Hause genutzt. Gefolgt von „unterwegs“ und „am Arbeitsplatz“
- Allen Unkenrufen zum Trotz bleibt Facebook das meist genutzte Soziale Netzwerk in der Schweiz. 73% der befragten Personen nutzen Facebook regelmässig.
- Attraktive, qualitativ hochwertige Inhalte sind für Web-Nutzer das wichtigste Kriterium, um einem Unternehmen zu folgen oder dieses zu liken.

SOCIAL MEDIA

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studienreihe „Social Media in der Schweiz“ erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:

- Allgemeine Internetnutzung
- Mobile Internetnutzung
- Blogs
- Social Networking
- QR Codes
- Location Based Services
- Und vieles mehr

Wir werden im täglichen Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das tatsächliche Nutzungsverhalten von SchweizerInnen im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert.

Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden –
und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen:
http://www.xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2015

KONTAKT

xeit gmbh
Hohlstrasse 216
8004 Zürich

Tel. 044 240 15 00

http://www.xeit.ch
http://blog.xeit.ch
andrea.iltgen@xeit.ch

http://www.facebook.com/xeitgmbh
http://www.twitter.com/xeitgmbh
https://plus.google.com/107811009939543425474/