

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM IST DER WACHSTUMSKÖNIG, GOOGLE+ UND TWITTER VERLIEREN

Das Social Web bleibt dynamisch. Neue Plattformen kommen und gehen. Und bestehende werden neu genutzt. Die junge Zielgruppe zum Beispiel chattet aktuell am liebsten – über Snapchat, WhatsApp oder gerne auch mal in der Kommentarfunktion von Instagram und Facebook. Daraus ergeben sich ganz neue Potenziale – etwa zur viralen Verbreitung für Facebook Posts.

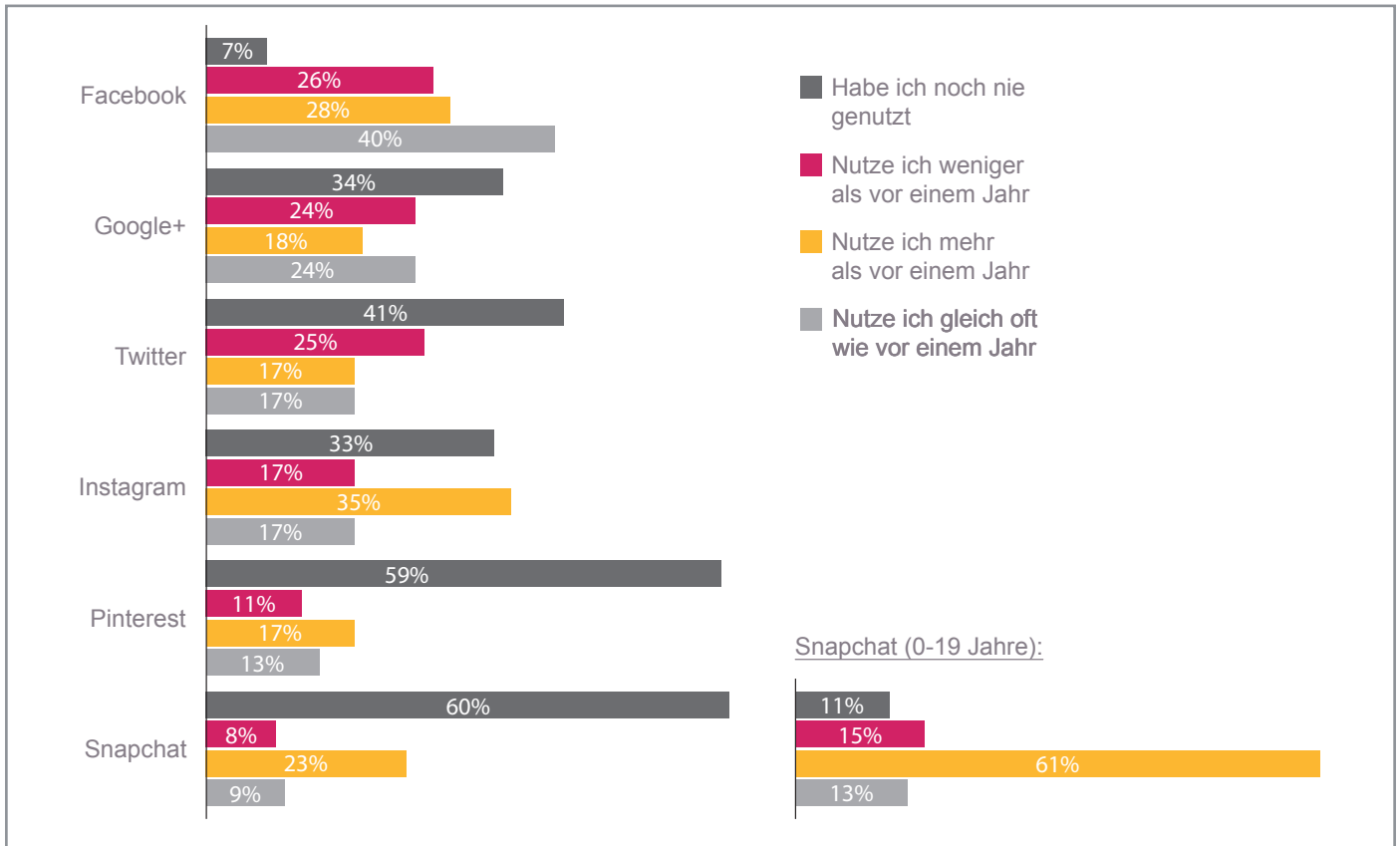
Um solche Entwicklungen festzuhalten und daraus Potenziale abzuleiten, führt die zeit GmbH seit 2009 jährlich die Studie zur Nutzung von Social Media in der Schweiz durch.

Nutzen die Jungen kein Facebook mehr? Ist Snapchat schon im Mainstream angekommen? Wie viel Zeit verbringen die Schweizer auf Social Media? Und welchen Impact haben Soziale Medien auf das Einkaufsverhalten? Diese Fragen - und viele mehr – beschäftigen uns im Online-Marketing täglich. Mit der Umfrage zur Social Media-Nutzung in der Schweiz legen wir nun bereits zum siebten Mal die analytische Basis zur Beantwortung dieser Fragen. Die aktuelle Ausgabe der Studienreihe „Social Media in der Schweiz“ basiert auf einer Online-Umfrage mit 1089 Schweizer Teilnehmer/innen.

Nachfolgend einige spannende Facts zusammengefasst.

SOCIAL MEDIA

INSTAGRAM UND SNAPCHAT WACHSEN. ABER FACEBOOK BLEIBT UNANGEFOCHTEN AN DER SPITZE.



- Die mobile Internetnutzung hat noch einmal an Bedeutung gewonnen. 81% der Befragten sind mittlerweile täglich unterwegs online.
- Mehr als die Hälfte der Befragten schaltet höchstens im Flugzeug ihr Handy aus.
- 47% haben eine QR Code Reader installiert. Aber zwei Drittel nutzen ihn selten bis nie.
- Werbung in Blogs stösst auf eine hohe Akzeptanz: 81% der Befragten finden es in Ordnung, wenn Blogger sich so etwas dazu verdienen.
- Ganze 59% nutzen Facebook & Co. zu Hause mehrmals täglich. Nur 1% der Befragten nutzen Sozialen Netzwerke im Eigenheim überhaupt nie.
- WhatsApp ist der beliebteste Messenger der Schweiz, 71% der Befragten verschicken ihre Nachricht am liebsten über diese App.
- Livestreaming-Apps sind im Mainstream noch nicht angekommen: Erst jeder Fünfte nutzt Periscope, YouNow & co
- Fast jeder (96% der Befragten) kauft zumindest gelegentlich online ein.

SOCIAL MEDIA

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studienreihe „Social Media in der Schweiz“ erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:

- Allgemeine Internetnutzung
- Mobile Internetnutzung
- Blogs
- Social Networking
- QR Codes
- Onlineshopping
- Messenger Apps
- Und vieles mehr

Wir werden im täglichen Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das Nutzungsverhalten von SchweizerInnen im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert.

Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden –
und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen:

[Link](#)

KONTAKT

zeit gmbh
Hohlstrasse 216
8004 Zürich

Tel. 044 240 15 00

<http://www.zeit.ch>

<http://blog.zeit.ch>

andrea.iltgen@zeit.ch

<http://www.facebook.com/zeitgmbh>

<http://www.twitter.com/zeitgmbh>