



XEIT GMBH
MARKETING & CONVERSATIONS

SOCIAL MEDIA
CHECK

SCHWEIZER MEDIENUNTERNEHMEN
2019.1

SCHWEIZER MEDIENUNTERNEHMEN IM CHECK

Luzerner
Zeitung



BASELSTADT
BASELLANDSCHAFTLICHE
ZEITUNG



AARGAUER
ZEITUNG

ST. GALLER

TAGBLATT

Tages-Anzeiger

LE MATIN

Basler Zeitung

NZZ





XEIT GMBH
MARKETING & CONVERSATIONS

CHANNEL-NUTZUNG

Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Medienunternehmen



NUTZERZAHLEN

Medienunternehmen mit den meisten Nutzer pro Plattform



781'846



394'000



10'499



62'762



43'400

LE MATIN



Blick.ch

Blick.ch



Nutzerzahlen pro Plattform

Unternehmen	Facebook	Twitter	LinkedIn	Youtube	Instagram
20 Minuten (DCH)	513'553	394'000	1'466	3'187	43'400
Blick	257'668	258'095	10'499	62'762	17'900
Tages-Anzeiger	61'013	178'000	14	221	8'438
NZZ	209'706	392'000	1'954	7'911	21'900
az Aargauer Zeitung	22'013	8'245	1'145	-	2'660
BZ	15'942	2'316	-	-	-
Neue Luzerner Zeitung	26'708	6'118	161	471	2'271
St. Galler Tagblatt	11'848	3'178	117	414	3'888
Le Matin	781'846	103'000	178	4'287	9'633
Basler Zeitung	33'563	47'700	272	1'896	153



TOP 3 - WACHSTUM

Medienunternehmen mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook

+
46%

Blick.ch

+
180%

LE MATIN

+
655%

bz
basellandschaftliche
zeitung

**BASELLANDSCHAFTLICHE
ZEITUNG**

REAKTIONSFREUDIGKEIT

Wie schnell reagieren die Schweizer Medienunternehmen auf private Nachrichten?



sofort



innert
Minuten



innert einer
Stunde



in wenigen
Stunden



innert
einem Tag



keine
Angabe

TOP 3 MEDIENUNTERNEHMEN

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)

Anzahl Posts pro Monat

