

(/):

NEWS (/ne) [STORYS \(/sto\)](#) [DOSSIERS \(/do\)](#) [VIDEO \(/do\)](#) [SPECIALS \(/spi\)](#) [EVENTS \(/ev\)](#) [NETZWITZIG \(/las\)](#) [PARTNERZONE \(/do\)](#) [SERVICE \(/L\)](#) [vsroom](#)

[NEWS \(/NEWS\)](#)

SMS vor Facebook

So nutzt die Schweiz Social Media

Mi 12.06.2019 - 11:15 Uhr

von [Marcel Urech \(/user/13798\)](#)

Wer nutzt Sprachassistenten? Wie beliebt sind Podcasts? Und wo stört Werbung am meisten? Xeits Social-Media-Studie gibt Auskunft.



(Source: George Pagan II / unsplash.com)

Xeit hat die zehnte Ausgabe seiner Social-Media-Studie publiziert. Die Agentur führte die Umfrage zwischen dem 4. März und 8. April durch, es gab 1111 ausgefüllte Fragebogen. Marie-Christine Schindler fasst [in ihrem Blog \(https://www.mcschindler.com/social-media-in-der-schweiz-2019-ergebnisse-der-10-befragung/\)](https://www.mcschindler.com/social-media-in-der-schweiz-2019-ergebnisse-der-10-befragung/) folgende Ergebnisse zusammen:

- Jeder fünfte Haushalt nutzt Sprachassistenten. Der Platzhirsch ist Apples Siri (13 Prozent). Google Home (5 Prozent) und Alexa (2 Prozent) sind weniger beliebt.
- 78,5 Prozent der Umfrageteilnehmer nutzen Whatsapp. SMS liegt mit 7,2 Prozent Marktanteil vor Facebook (5,2 Prozent).
- Werbung stört am meisten auf Youtube und Facebook, auf Instagram und LinkedIn hingegen weniger.
- 9 Prozent der Befragten gaben an, ihre Blogs als Blogcast zu vertonen. Weitere 13 Prozent planen dies für die Zukunft.
- 14 Prozent der Befragten haben einen oder mehrere Podcasts abonniert, 61 Prozent hören gar keine Podcasts.
- 48 Prozent der Befragten unter 19 Jahren nutzen kein Facebook.
- 65 Prozent der Befragten nutzen kein Xing, 52 Prozent kein LinkedIn.

[Die ganze Umfrage können Sie hier beziehen \(https://xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2019/\)](https://xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2019/). Im Digitalranking 2019 von Best of Swiss Web liegt Xeit auf Platz 53, [wie Sie hier sehen können \(https://www.netzwoche.ch/bosw/digitalranking-2019/\)](https://www.netzwoche.ch/bosw/digitalranking-2019/).



Marie-Chr. Schindler
@mcschindler

Social Media in der Schweiz 2019: Die 10. Befragung zu den Nutzungsgewohnheiten von digitalen Kanälen ist erschienen.

bit.ly/2Wy5ecu

NEWS (/news) STORIES (/stories) DOSSIERS (/do) VIDEO (/do) SPECIALS (/spe) EVENTS (/ev) NETZWITZIG (/las) PARTNERZONE (/do) SERVICE (/s) vsroom

Social Media in der Schweiz 2019: Ergebnisse der 10. Befragu...
Resultate aus Social Media in der Schweiz 2019 zu Blogs, Podcasts, Influencern, Facebook und Live Kommunikation aus der Online-mcschindler.com

40 08:15 - 11. Juni 2019

[18 Nutzer sprechen darüber](#)

[STUDIE \(/TAGS/STUDIE\)](#)

WEBCODE: DPF8_142004

KOMMENTARE

netzwoche

DOSSIER

Alles über Social Media im Unternehmen

12.06.2019 - 11:15 Uhr

[\(/dossier/alles-ueber-social-media-im-unternehmen\)](#)

ZUM THEMA

[Bernet ZHAW Studie](#)

[Fast alle Schweizer Organisationen setzen auf Social Media](#)