



XEIT GMBH
MARKETING & CONVERSATIONS

SOCIAL MEDIA
CHECK

SCHWEIZER VERSICHERUNGEN

2019.2

SCHWEIZER VERSICHERUNGEN IM CHECK



Die Mobiliar





CHANNEL-NUTZUNG

Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Versicherungen



100%



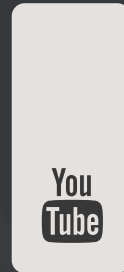
100%



100%



100%



100%



100%

NUTZERZAHLEN

Versicherungen mit den meisten Nutzer pro Plattform

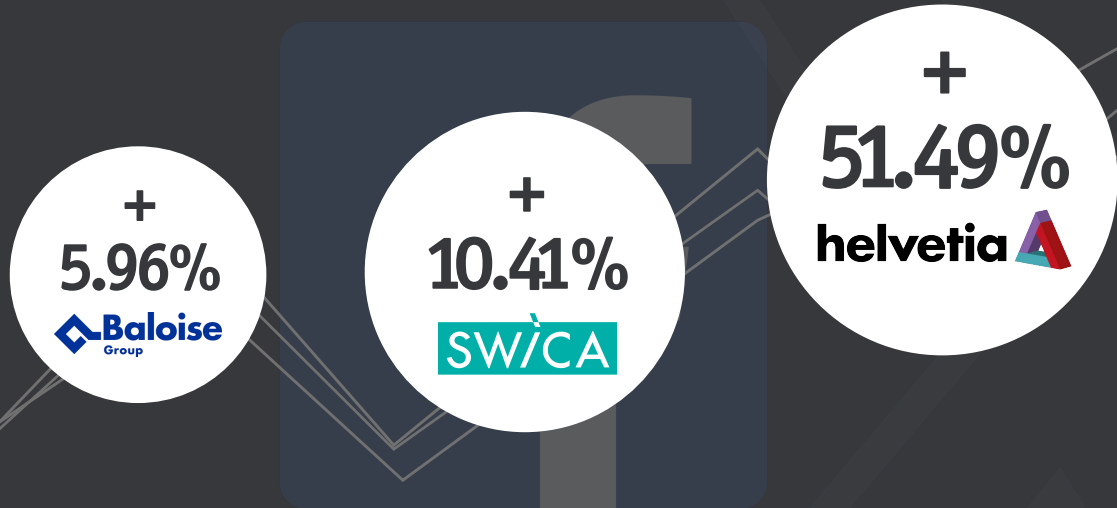


Nutzerzahlen pro Plattform

Unternehmen	Facebook	Twitter	LinkedIn	Xing	Youtube	Instagram
Baloise (Group)	17'878	903	13'348	3'789	548	1'541
Die Mobiliar	23'798	1'819	8'826	2'767	4'729	4'299
Generali	14'823	1'084	494	336	2'292	1'167
Swica	6'672	1'502	4'501	-	173	827
AXA Winterthur	30'114	4'653	643'483	3'653	3'407	2'408
SwissLife	31'180	2'868	14'029	3'341	1'021	2'803
Helvetia	21'543	3'865	13'689	2'892	802	2'287
CSS Versicherung	32'881	3'208	5'417	1'465	3'049	1'762
SwissRe	1'103	34'300	250'091	-	2'918	1'792
Allianz	27'694	1'923	3'561	1'799	905	3'407

TOP 3 - WACHSTUM

Versicherungen mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



REAKTIONSFREUDIGKEIT

Wie schnell reagieren die Schweizer Versicherungen auf private Nachrichten?



SwissLife



sofort



innert
Minuten



innert einer
Stunde



in wenigen
Stunden



innert
einem Tag



keine
Angabe

TOP 3 VERSICHERUNGEN

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)

Anzahl Posts pro Monat



SW/CA

helvetia

Baloise
Group