



XEIT GMBH
MARKETING & CONVERSATIONS

SOCIAL MEDIA
CHECK
SCHWEIZER LUXUSUHREN
2019.3

SCHWEIZER LUXUSUHREN-MARKEN IM CHECK

Cartier


HUBLOT



LONGINES


IWC
SCHAFFHAUSEN


BREITLING
1884


PATEK PHILIPPE
GENEVE


ROLEX


TISSOT


OMEGA



XEIT GMBH
MARKETING & CONVERSATIONS

CHANNEL-NUTZUNG

Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Luxusuhren-Marken



100%



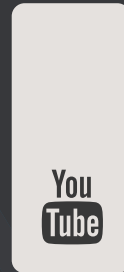
100%



100%



100%



100%



100%

NUTZERZAHLEN

Luxusuhren-Marken mit den meisten Nutzern pro Plattform



7'162'915



689'900



475'749



2'600'00



230'000



10'200'000



Cartier

Cartier



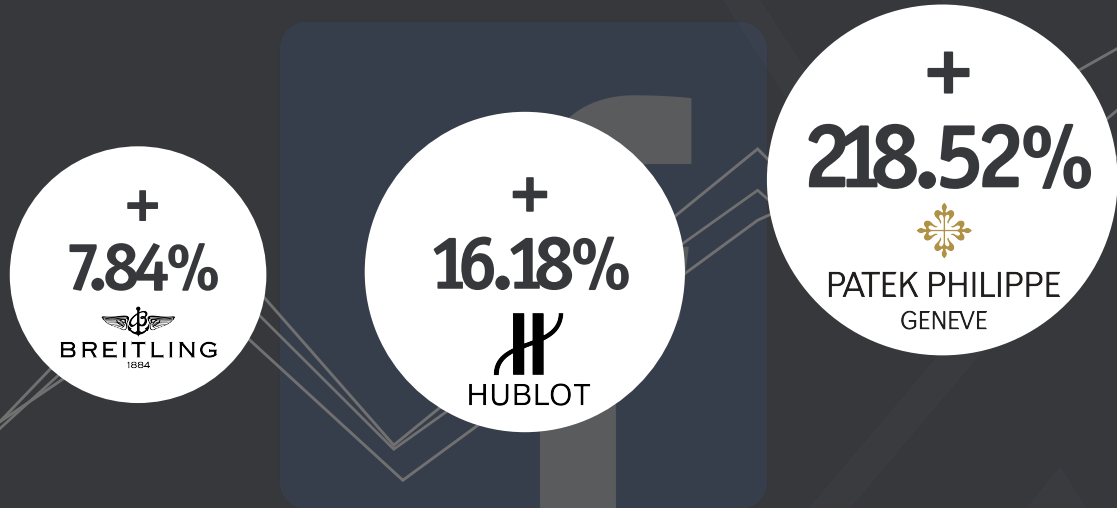
Nutzerzahlen pro Plattform

Unternehmen	Facebook	Twitter	LinkedIn	Pinterest	Youtube	Instagram
Rolex	7'162'915	272'000	247'895	793'200	230'000	10'200'000
Tag Heuer	3'284'506	402'500	69'567	21'165	48'500	2'300'000
Patek Philippe	45'707	10'800	61'448	61'100	59'000	781'000
Tissot	1'840'459	56'400	4'668	14'100	26'500	1'100'000
Longines	2'324'365	83'300	16'484	17'800	-	1'100'000
Cartier	4'685'409	435'600	475'749	2'600'000	145'000	9'300'000
Omega	1'684'052	222'200	31'280	273'200	-	2'600'000
IWC	1'984'176	175'700	62'929	105'900	33'600	1'300'000
Breitling	743'870	136'700	29'316	147'500	37'200	1'100'000
Hublot	5'314'021	689'900	51'190	44'900	30'500	4'400'000



TOP 3 - WACHSTUM

Luxusuhren-Marken mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



REAKTIONSFREUDIGKEIT

Wie schnell reagieren die Schweizer Luxusuhren-Marken auf private Nachrichten?




ROLEX



Cartier




PATEK PHILIPPE
GENEVE




TISSOT




OMEGA



LONGINES





BREITLING
1884



IWC
SCHAFFHAUSEN




HUBLOT




HEUER



sofort



innert
Minuten



innert einer
Stunde



in wenigen
Stunden



innert
eines Tages



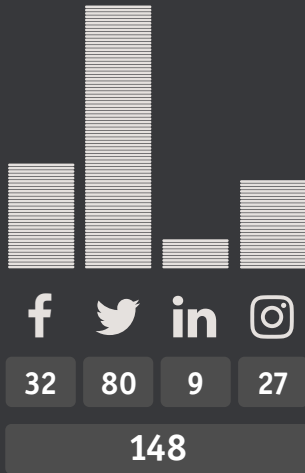
keine
Angabe

TOP 3 LUXUSUHREN-MARKEN

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)

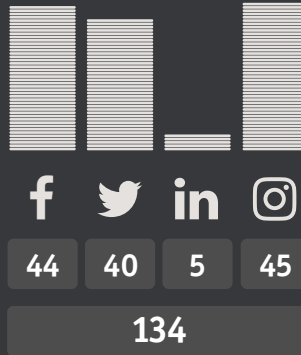
1

Anzahl Posts pro Monat



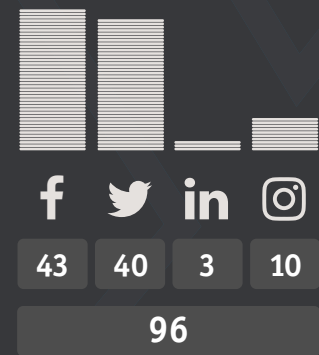
IWC
SCHAFFHAUSEN

2



HUBLOT

3



TAG
HEUER