

SOCIAL MEDIA CHECK

AUTOMOBILHERSTELLER 2020.2

©2020 - veit GmbH - socialmedia check

CHANNEL-NUTZUNG

Bevorzugte Social Media-Plattformen der Automobilhersteller



©2020 - veit GmbH - socialmedia check

NUTZERZAHLEN

Automobilhersteller mit den meisten Nutzer pro Plattform



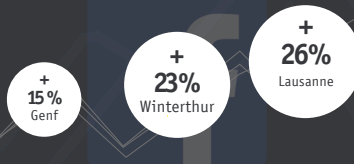
Nutzerzahlen pro Plattform

Hersteller	Facebook	Twitter	LinkedIn	Youtube	Instagram
Audi	117049	-	4'154	3'110	185'000
BMW	136738	-	4'932	2'900	3'720
Fiat	4'041'211	312	-	762	2'440
Ford	15'801'869	1'148	-	1'980	3'379
Mercedes-Benz	167'669	1'539	2'889	3'710	23'400
Peugeot	12'927'674	-	-	506	-
Porsche	-	-	260	-	4'347
Tesla	-	-	-	-	-
Toyota	30'815	-	-	2'630	-
VW	34'114'039	1'023	-	1'420	5'458

©2020 - veit GmbH - socialmedia check

TOP 3 - WACHSTUM

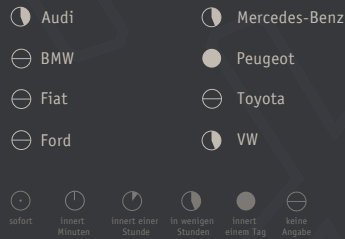
Automobilhersteller mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



©2020 - veit GmbH - socialmedia check

REAKTIONSFREUDIGKEIT

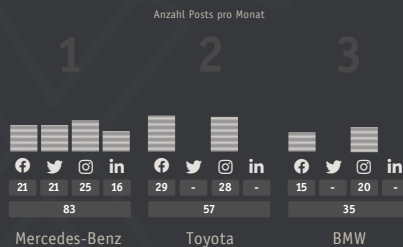
Wie schnell reagieren Automobilhersteller auf private Nachrichten?



©2020 - veit GmbH - socialmedia check

TOP 3 AUTOMOBILHERSTELLER

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)



©2020 - veit GmbH - socialmedia check

AUTOMOBILHERSTELLER IM CHECK



©2020 - veit GmbH - socialmedia check