

# SOCIAL MEDIA CHECK

## SCHWEIZER DETAILHÄNDLER 2019.5

©2019 - veit GmbH - socialmedia check

### CHANNEL-NUTZUNG

Bevorzugte Social Media-Plattformen der Schweizer Detailhändler



©2019 - veit GmbH - socialmedia check

### NUTZERZAHLEN

Detailhändler mit den meisten Nutzer pro Plattform



#### Nutzerzahlen pro Plattform

Unternehmen	Facebook	Twitter	LinkedIn	Youtube	Instagram
MIGROS	368'395	115'903	35'059	43'500	101'598
coop	91'237	20'957	45'732	7'080	37'625
DENNER	74'648	-	2'435	-	107
MANOR	137'713	280	21'323	38'800	43'730
GLOBUS	63'926	-	5'421	994	37'111
ALDI	232'670	857	8'883	1'070	12'982
LIDL	257'934	-	9'031	952	25'982
SPAR	28'597	-	-	32	548
Volg	-	-	397	48	-
Landi	-	-	140	3	122

©2019 - veit GmbH - socialmedia check

### TOP 3 - WACHSTUM

Detailhändler mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



©2019 - veit GmbH - socialmedia check

### REAKTIONSFREUDIGKEIT

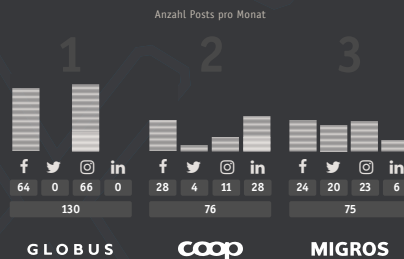
Wie schnell reagieren die Schweizer Detailhändler auf private Nachrichten?



©2019 - veit GmbH - socialmedia check

### TOP 3 DETAILHÄNDLER

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)



©2019 - veit GmbH - socialmedia check

### SCHWEIZER DETAILHÄNDLER IM CHECK



©2019 - veit GmbH - socialmedia check