

Digi- tal	Events	Kom- mu- nika- tion	Mar- keting	Me- dien	Men- schen	Wer- bung	Zu gu- ter Letzt
--------------	--------	------------------------------	----------------	-------------	---------------	--------------	---------------------------

Mediennutzung

Abonnieren

Inserieren

Service

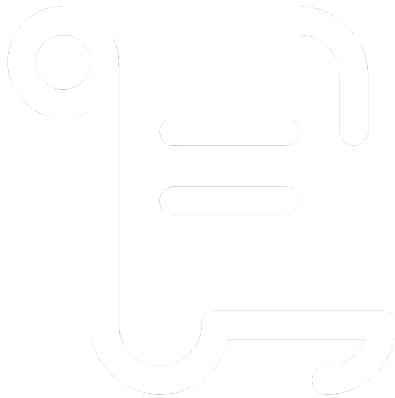
Instagram wird zum ge- meinsamen Nenner der Generationen

Zum elften Mal lanciert Zeit die Nutzer-Umfrage «Social Media in der Schweiz 2020» und liefert spezifische Nutzungsdaten zum Thema Social Media für die Schweiz.

TEXT Redaktion – 25.5.2020

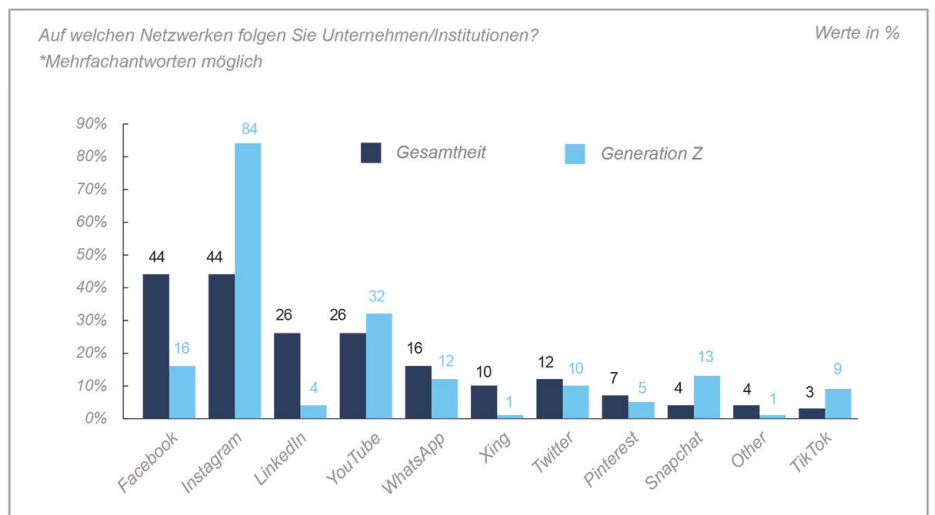


Wirkungsvolle Druckprodukte



Die Umfrage hat Konsumenten zu den Themen Social Networking, Social Business, Live Kommunikation, Blogs, Vlogs und Influencer sowie Online vs. Offline befragt.

Erstmals wurde eine Spezialauswertung zur Generation Z gemacht, die teils überraschende Ergebnisse offenlegte. Wer die Generation Z erreichen will, kommt an Instagram nicht vorbei: 84% der unter 20-jährigen folgen auf Instagram einem Unternehmen.



Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick

- Auf Facebook, Instagram und YouTube verbringen Schweizerinnen

und Schweizer die meiste Zeit.

- Die Bildschirmzeit der Schweizerinnen und Schweizer hat deutlich zugenommen.
- Im Social Web werden auch politische Meinungen gemacht: Die Hälfte der Befragten nutzt Social Media zur politischen Meinungsbildung.
- Jede und jeder Dritte liest mindestens einmal pro Woche in einem Blog.
- Influencer gewinnen weiter an Bedeutung – über alle Altersgruppen hinweg.
- Fehlende Relevanz der Inhalte ist der häufigste Grund, einem Unternehmen nicht mehr zu folgen.
- Stories sind das Format der Stunde. Der Überraschungssieger hinsichtlich Gesamtnutzung ist WhatsApp.
- Social-TV-Formate wie IGTV und YouTube TV kommen langsam im Mainstream an.
- WhatsApp baut seinen Vorsprung als Messenger weiter aus.
- Die Generation Z will mitreden: Umfragen als Social Content sind hoch im Kurs.

Download «Social Media in der Schweiz 2020» Factsheet

Für die Nutzer-Umfrage wurden zwischen Anfang März und Anfang April 2020 über 1100 Konsumenten in der Schweiz befragt. Dafür ist Zeit unter anderem folgenden Fragen nachgegangen:

- *Hat TikTok Snapchat in der Gunst der Jugend schon überholt?*
- *Kann man über Facebook noch die Massen erreichen?*
- *Ist Social TV schon im Mainstream angekommen?*
- *Wieviel Einfluss haben Influencer?*
- *Auf welchen Social Networks verbringen Herr und Frau Schweizer die meiste Zeit?*

Die komplette Studie kann unter Xeit.ch bestellt werden.

– Über uns Impressum AGB

Datenschutz © 2020 Galledia Fachmedien AG