

SOCIAL MEDIA STUDIE 2020

# Instagram gemeinsamer Nenner aller Generationen - aber wo bleibt TikTok?

von **Beat Hürlimann (/news/authors/?id=961)**

Montag, 25. Mai 2020



© zeit

Die Social Media Studie von Zeit wurde bereits zum elften Mal durchgeführt

**Bereits zum elften Mal lancierte die auf Social Media & Online-Marketing spezialisierte Firma zeit GmbH eine Nutzer-Umfrage zum Thema Social Media Nutzung. Befragt wurden 1'100 Konsumentinnen und Konsumenten im Zeitraum März bis April 2020. Erstmals wurde eine Spezialauswertung zur Generation Z gemacht - mit teils überraschenden Ergebnissen, wie die Autoren von Zeit berichten.**

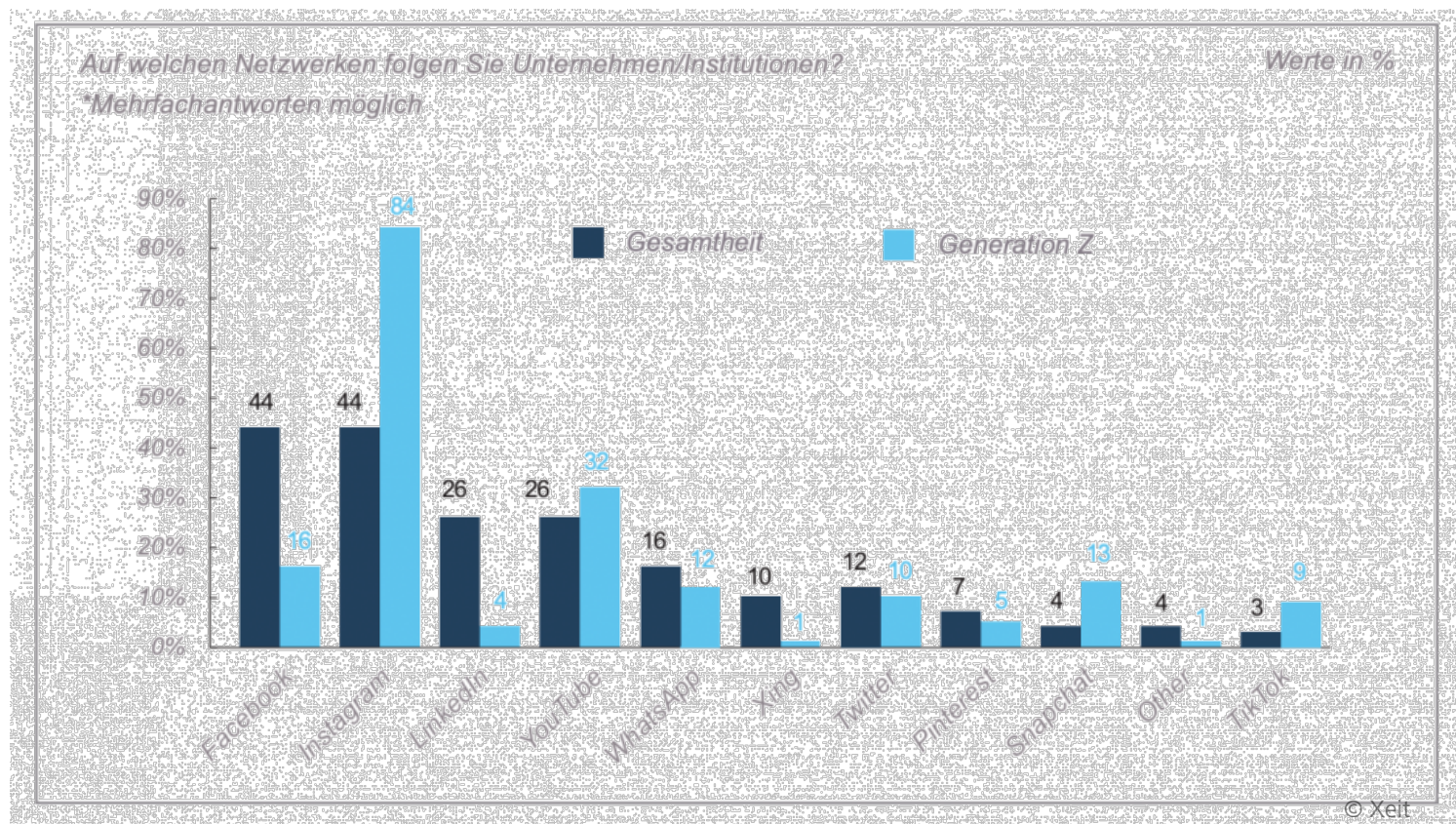
**Hier gleich die wichtigsten Erkenntnisse aus der Studie im Überblick:**

- Auf Facebook, Instagram und YouTube verbringen die SchweizerInnen die meiste Zeit.
- Die Bildschirmzeit der SchweizerInnen hat deutlich zugenommen.
- Im Social Web werden auch politische Meinungen gemacht: Die Hälfte der SchweizerInnen

nutzt Social Media zur politischen Meinungsbildung.

- Jede/r Dritte liest mindestens einmal pro Woche in einem Blog.
- Influencer gewinnen weiter an Bedeutung – über alle Altersgruppen hinweg.
- Fehlende Relevanz der Inhalte ist der häufigste Grund, einem Unternehmen nicht mehr zu folgen.
- Stories sind das Format der Stunde. Der Überraschungssieger hinsichtlich Gesamtnutzung: WhatsApp.
- Social TV-Formate wie IGTV und YouTube TV kommen langsam im Mainstream an.
- WhatsApp baut seinen Vorsprung als Messenger weiter aus.
- Die Generation Z will mitreden: Umfragen als Social Content sind hoch im Kurs.

Die Erkenntnisse stimmen überein mit denen aus anderen Studien und dem, was Marken- und Marketingverantwortliche, Experten aber auch die Social-Media-Plattformen selbst, berichten. Keine Frage, am Ende ist jede Kampagnen- und Marketingsituation einzigartig. Mit diesem Vorbehalt sollte man die Erkenntnisse mitnehmen in die Entwicklung von Social-Media-Strategie und -Massnahmen. Influencer (welche Form auch immer), relevante Inhalte und Stories, aufbereitet auch für Social-TV-Formate, gehören heute in jede Strategie und jedes Massnahmenpaket. Das "Mitreden", das gemäss Studie die Generation Z einfordert, ist ein Vorbote dessen, was uns über alle Generationen hinweg erwartet. Mitsprache wird zum Zentrum allen Marketings und aller Kampagnen, mit Messenger-Angeboten als treibende Kraft dieser Entwicklung. Die Beliebtheit von WhatsApp ist ein Zeichen dafür. Bleibt die Frage nach TikTok, was hier noch sehr schwach ausschlägt bei der Generation-Z, was aktuell aber der grosse Experten- und Social-Media-Influencer Liebling ist. Alle stürzen sich mit Tipp und Tricks auf eine weitgehend unwissende Werbe- und Marketinggemeinde. Hype hin, Hype her, die Studie ist eine Momentaufnahme und wie wir im Zuge der Corona-Krise gesehen haben, wo ein Tool für Video-Konferenzen, ZOOM, in wenigen Wochen all seine "Mitspreiter" in den Schatten gestellt hat, können sich die Dinge sehr rasch verändern. Auch darauf muss man sich einstellen. Und wachsam sein.



Wer die Generation Z erreichen will, kommt an Instagram nicht vorbei: 84 % der U20-Jährigen folgen auf Instagram einem Unternehmen.

Die komplette Studie (insgesamt 56 Seiten im A4-Format) kann unter <http://www.xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2020/#x-order-form> (<http://www.xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2020/#x-order-form>) bestellt werden.

## ÜBER XEIT

Die xeit GmbH bringt Unternehmen, Marken und Produkte über digitale Medien an den Markt und ins Gespräch. Dabei werden Instrumente wie Online-Marketing, Social Media Marketing und Websites eingesetzt. Als Schweizer Full-Service-Online-Agentur realisieren wir Projekte von der Beratung, über die Kreation bis hin zur Umsetzung – oder werden als Spezialisten punktuell für spezifische Aufgaben eingesetzt.

## Ihr Kommentar \*

## Spielregeln (/service/spielregeln/)

## Themen

---

**GENERATION Z (/SUCHE/THEMA/GENERATION+Z)**

**INSTAGRAM (/SUCHE/THEMA/INSTAGRAM)**

**INFLUENCER (/SUCHE/THEMA/INFLUENCER)**

**WHATSAPP (/SUCHE/THEMA/WHATSAPP)**

**SPEZIALAUSWERTUNG (/SUCHE/THEMA/SPEZIALAUSWERTUNG)**

**YOUTUBE (/SUCHE/THEMA/YOUTUBE)**

**TIKTOK (/SUCHE/THEMA/TIKTOK)**