



30. Mai 2017

Die Social Media Trends 2017

SOCIAL MEDIA Whatsapp ist der beliebteste Messenger, Facebook bleibt reichweitenstärkste Plattform. Dies sind unter anderem die neusten Erkenntnisse der Social Media Studie von Zeit.

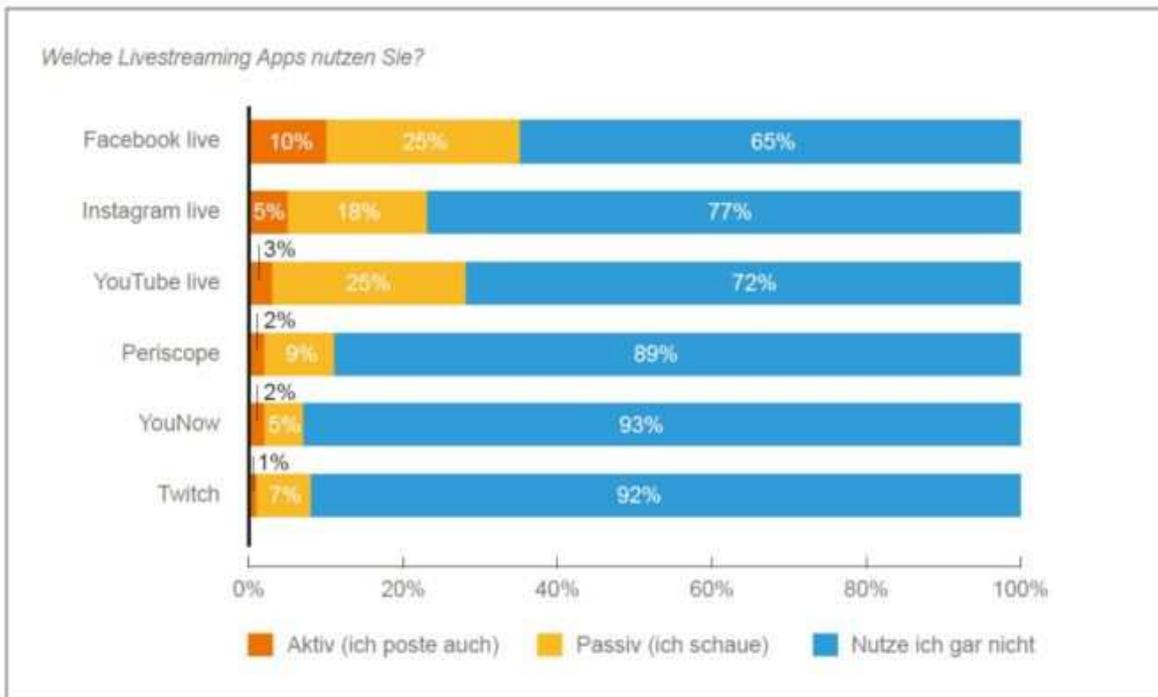
Bereits zum achten Mal lancierte die auf Social Media & Online-Marketing spezialisierte Firma Zeit GmbH eine Nutzer-Umfrage zum Thema Social Media Nutzung. Dabei wurden 1100 Konsumenten befragt, wie sie das Internet nutzen – ob Mobile oder Desktop, ob sie Blogs besuchen, wie es mit Social Networking aussieht und wie sie zu QR-Codes stehen. Zudem wollte Zeit wissen, wie viele online shoppen und Messenger-Apps nutzen.

Die wichtigsten Erkenntnisse auf einen Blick:

- Die Social Media Nutzung verlagert sich von zuhause aufs Mobile.
- Mehr als die Hälfte der Befragten schaltet höchstens im Flugzeug das Handy aus.
- 48% der Befragten haben einen QR-Code-Reader auf dem Smartphone installiert. Aber 70% nutzen ihn selten bis nie.
- Reisen und Food sind die beliebtesten Blog-Themen.
- WhatsApp bleibt der beliebteste Messenger der Schweiz, 69% der Befragten verschicken ihre Nachricht am liebsten über diese App.
- Zwei Drittel der Befragten kaufen mindestens 1 Mal monatlich im Internet ein, weil es einfacher und bequemer ist.
- Facebook bleibt neben YouTube die Social Media Plattform mit der höchsten Reichweite.
- LinkedIn hat Xing bei den Business Social Media Plattformen überholt.

Livestreaming auf Kurs

Auch analysiert wurden die neusten Trends für das kommende Jahr. Abgezeichnet hat sich insbesondere Livestreaming Apps, denn nun haben auch die grössten Social Media-Plattformen wie Facebook und Instagram diese Funktion für sich entdeckt und motivieren zur aktiven Nutzung, wie auf der nachfolgenden Grafik erkennbar ist.



Auch wenn die Nutzung mehrheitlich noch passiv läuft, zeichnet sich deutlich ein Trend ab.

Weitere Artikel zu den Themen:

[social.media](#) | [trends](#)

JungfrauPark
Interlaken **EVENTS**

Ihr Treffpunkt zum Staunen

www.jungfraupark.ch | +41 33 827 57 57