

Neue Zürcher Zeitung

Facebook ist in der Schweiz auch ein Firmennetzwerk

Verschiedene Studien besagen, dass Unternehmen vor allem auf Facebook setzen, um in sozialen Netzwerken mit ihren Konsumenten in Kontakt zu treten. Entscheidend ist dabei, dass die Firmen gute und relevante Inhalte anbieten.

Christoph G. Schmutz

07.08.2018, 06.30 Uhr



Neun von zehn Gesellschaften sind auf Facebook aktiv. (Bild: Régis Duvignau / Reuters)

Facebook ist nicht nur im Privatbereich sehr gefragt, sondern es ist mittlerweile auch für Unternehmen das Mass aller Dinge, was Social Media betrifft. Das geht aus den zahlreich verfügbaren Studien zur Nutzung von sozialen Netzwerken in

der Schweiz hervor. Kaum ein Unternehmen kann es sich hierzulande noch leisten, einen Bogen um Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Snapchat und Co. zu machen.

Copyright © Neue Zürcher Zeitung AG. Alle Rechte vorbehalten. Eine Weiterverarbeitung, Wiederveröffentlichung oder dauerhafte Speicherung zu gewerblichen oder anderen Zwecken ohne vorherige ausdrückliche Erlaubnis von Neue Zürcher Zeitung ist nicht gestattet.