

[Kontakt \(/kontakt\)](#) [Best of Swiss Web \(/best-of-swiss-web\)](#) [Best of Swiss Apps \(/best-of-swiss-apps\)](#) [E-Paper \(/epaper\)](#) [App \(/app\)](#) [Stich \(/stich\)](#) [Mediadaten \(/mediadaten\)](#) [Newsletter \(/newsletter\)](#)

(/)

[NEWS \(/news\)](#) [STORIES \(/stories\)](#) [DOSSIERS \(/dossiers\)](#) [VIDEO \(/video\)](#) [SPECIALS \(/specials\)](#) [EVENTS \(/events\)](#) [NETZWITZIG \(/netzwitzig\)](#) [E-PAPER LOGIN \(/epaper\)](#)

[STUDIEN \(/STUDIEN\)](#)

Onlineumfrage

Internet stresst Schweizer

Fr 05.06.2015 - 13:46 Uhr | Aktualisiert 03.07.2016 - 10:08
von [Marcel Urech \(/user/13798\)](#)

Zeit hat eine Studie zur Nutzung von Social Media in der Schweiz durchgeführt. Dabei zeigte sich, dass sich viele Schweizer vom ständigen Online-Sein gestresst fühlen.



Zeit hat seine Studienreihe "Social Media in der Schweiz" um eine weitere Ausgabe ergänzt. An der Onlineumfrage, die zum sechsten Mal durchgeführt wurde, nahmen 900 Personen teil.

Die mobile Internetnutzung in der Schweiz nimmt laut Studie zu. 91 Prozent der Befragten nutzen das Internet mindestens ein Mal in der Woche unterwegs. Das ist ein Plus von 22 Prozentpunkten gegenüber dem Vorjahr. 61 Prozent fühlen sich aber auch ab und zu gestresst vom ständigen Online-Sein.

Attraktive Inhalte führen zu Likes

Das meistgenutzte soziale Netzwerk in der Schweiz ist Facebook. 73 Prozent der Befragten nutzen es regelmässig. Dabei zeigte sich auch, dass die junge Generation die Privatsphären-Einstellungen genauer prüft als die ältere.

Soziale Netzwerke werden am liebsten zuhause genutzt, gefolgt von der Nutzung unterwegs und am Arbeitsplatz. Für die Bewertung von Unternehmen in sozialen Medien sind attraktive Inhalte entscheidend.

Google Plus schlägt Twitter

Schweizer nutzen die sozialen Netzwerke Instagram und Google Plus laut Studie regelmässiger als Twitter. Zählt man die gelegentliche Nutzung dazu, liegt Google Plus sogar noch deutlicher vor Twitter. Instagram hingegen verliert bei dieser Rechnung an Boden, liegt aber ebenfalls noch leicht vor Twitter.

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die

Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Ein Stimme zu](#)
32 Prozent der Umfrageteilnehmer nutzen Blogs regelmässig aus geschäftlichen Gründen. Vor allem in dynamischen Branchen seien Blogs eine gute Möglichkeit, Leser auf dem Laufenden zu halten, schreiben die Autoren in einer Medienmitteilung zur Studie. 40 Prozent der Befragten haben einen QR-Code-Leser installiert. Sieben von zehn Nutzern scannen allerdings selten bis nie einen QR-Code.

Interessierte können die vollständige Studie [hier](http://www.xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2015) (<http://www.xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2015>), kaufen.

[UNTERNEHMEN \(/TAGS/UNTERNEHMEN\)](#) [MÄRKTE \(/TAGS/MAERKTE\)](#) [PRODUKTE \(/TAGS/PRODUKTE\)](#) [TRENDS \(/TAGS/TRENDS\)](#) [WEB \(/TAGS/WEB\)](#)

[STUDIE \(/TAGS/STUDIE\)](#)

WEBCODE: 2779

KOMMENTARE

ZUM THEMA

Studie von Bernet Relations und ZHAW

So ticken Organisationen auf Facebook, Youtube und Co.

(</news/2021-01-05/so-ticken-organisationen-auf-facebook-youtube-und-co>)

Facebook, Instagram und Youtube

So tickt die Schweiz auf Social Media

(</news/2020-06-21/so-tickt-die-schweiz-auf-social-media>)

James-Studie 2020

Streaming-Dienste werden wegen Corona immer beliebter

(</news/2020-12-15/streaming-dienste-werden-wegen-corona-immer-beliebter>)

WEITERE MELDUNGEN

[» MEHR NEWS \(/NEWS\)](#)



Eset schlägt Alarm

Hunderttausende Schweizer Rechner riskieren Malware-Infektion wegen altem OS

08.01.2021 - 07:01 Uhr

(</news/2021-01-08/hunderttausende-schweizer-rechner-riskieren-malware-infektion-wegen-altem-os>)



Mail- und Kalenderdienst geplant

Zoom will es mit Google und Microsoft Office aufnehmen

07.01.2021 - 15:33 Uhr

(</news/2021-01-07/zoom-will-es-mit-google-und-microsoft-office-aufnehmen>)

EVENTS

[» MEHR EVENTS \(/EVENTS\)](#)

IT-Markt Briefing Frühjahrsupdate IT-Markt Schweiz

05. März 2021 - 10:45 bis 13:15
Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von
Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos:

Radisson Blu, Zürich Flughafen (<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>)

Ich stimme zu

PREMIUM EVENT [\(/node/86272\)](#)

DOSSIERS

[» MEHR DOSSIERS \(/DOSSIERS\)](#)



Fintech, Insurtech & Digital Banking

06.01.2021 - 10:25 Uhr

[\(/dossier/fintech-insurtech-digital-banking\)](#)



DevOps

04.01.2021 - 10:33 Uhr

[\(/dossier/dossier-devops\)](#)



Antworten auf die Coronakrise

04.01.2021 - 10:04 Uhr

[\(/dossier/antworten-auf-die-coronakrise\)](#)

AKTUELLE AUSGABE



Netzwoche Nr. 18/2020

[\(/dossier/netzwoche-nr-182020\)](#)

[\(/dossier/netzwoche-nr-182020\)](#)



Das war 2020 - 95/5 im ICT-Markt [\(/news/2020-12-01/das-war-2020-955-im-ict-markt\)](#)

[\(/news/2020-12-01/das-war-2020-955-im-ict-markt\)](#)
Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzerklärung \(https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung\)](#)

Ich stimme zu



[Dos und Don'ts bei E-Signaturen \(/news/2020-11-18/dos-und-donts-bei-e-signaturen/0lt0\)](#)

[\(/news/2020-11-18/dos-und-donts-bei-e-signaturen/0lt0\)](#)



[So blicken Schweizer IT-Entscheider in die Zukunft \(/news/2020-11-24/so-blicken-schweizer-it-entscheider-in-die-zukunft\)](#)

[\(/news/2020-11-24/so-blicken-schweizer-it-entscheider-in-die-zukunft\)](#)

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzerklärung \(https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung\)](https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung)

Ich stimme zu

DIREKT IN IHREN BRIEFKASTEN

CHF 139.-



» [MAGAZIN ABONNIEREN \(/ABO\)](#)

» [ZUM SHOP \(HTTPS://WWW.NETZMEDIEN.CH/DE/SHOP/\)](https://www.netzmedien.ch/de/shop/)

» [NEWSLETTER \(/NEWSLETTERANMELDUNG\)](#)



(<https://www.xing.com/news/pages/netzwoche-berliner-it-18519911/>)
(<https://www.facebook.com/netzwoche/>)
(<https://www.linkedin.com/company/netzwoche/>)
(<https://twitter.com/netzwoche>)

NETZWOCHE

[Mediadaten \(https://www.netzmedien.ch/de/mediadaten/\)](https://www.netzmedien.ch/de/mediadaten/)

[Magazin \(/magazin\)](#)

[Abo \(/abo\)](#)

[Shop \(/shop\)](#). Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos:

[Datenschutzerklärung \(https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung/\)](https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung/)

[E-Paper Login \(https://paper.epaper.netzwoche.ch/\)](#)

Ich stimme zu

[Kontakt \(/contact\)](#)

[Event-Plus-Eintrag \(/event-plus\)](#)

[Login \(/user/login\)](#)

PARTNER-WEBSITES

[ICTjournal \(http://www.ictjournal.ch/\)](http://www.ictjournal.ch/)

[IT-Markt.ch \(http://www.it-](http://www.it-markt.ch)
[markt.ch\)](http://www.it-markt.ch)

[CEtoday.ch \(http://www.cetoday.ch/\)](http://www.cetoday.ch/)

[netzmedien.ch \(http://www.netzmedien.ch/\)](http://www.netzmedien.ch/)

© NETZMEDIEN AG 2021

[Impressum \(/impressum\)](#)

[AGB \(/AGB\)](#)

[Nutzungsbestimmungen \(/nutzungsbestimmungen\)](#)

[Datenschutzerklärung \(/datenschutzerklaerung\)](#)

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos:
[Datenschutzerklärung \(https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung\)](https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung)

Ich stimme zu