

www.baseltattoo.ch

Auftraggeber: Basel Tattoo Productions
 Auftragnehmer: Xeit GmbH
 Techniken: PHP, MySQL, Typo3
 Online seit: 10. Juni 2013

Auf der Bühne

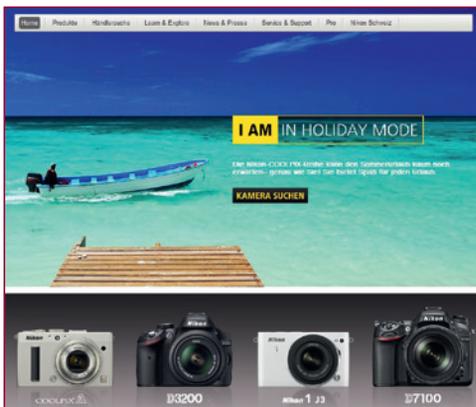
kjo. Die Musikshow Basel Tattoo, weltweit die zweitgrösste Tattoo-Veranstaltung, findet dieses Jahr vom 19. bis zum 27. Juli statt. Der Webauftritt dazu beinhaltet viele Bilder und Videos, die den Besuchern Lust auf die Show machen sollen.

Der Fokus liegt auf dem Visuellen. Die Besucher können im Bildarchiv der vergangenen Veranstaltungen stöbern. Dazu gehören Videos der Höhepunkte der Musikshow. Auf der Startseite gibt es ausserdem einen Countdown, der die Minuten bis zum Start der diesjährigen Veranstaltung zählt.

Daneben gibt es auch reichlich Informationen zum Basel Tattoo. Dazu gehört ein Ticketshop, weitere Informationen zum

Veranstaltungsort sowie News zum Event. Ausserdem können Besucher einen Newsletter abonnieren oder über ein Kontaktformular selbst Fragen stellen. Für besonders Interessierte gibt es ausserdem Links zu weiteren Tattoo-Veranstaltungen, wie zum Beispiel dem weltweit grössten Tattoo in Edinburgh.

Obwohl das Farbkonzept schlicht gehalten ist, wirkt die Startseite durch die bunten Bilder etwas überladen. Die Unterseiten sind hingegen klarer aufgebaut und dementsprechend übersichtlicher. Wer sich geduldig durch sämtliche Informationen geklickt hat, findet schliesslich auch heraus, woher die Bezeichnung «Tattoo» stammt ...



www.nikon.ch

Auftraggeber: Nikon Europe B.V.
 Auftragnehmer: Perfekt Fools
 Techniken: Java, HTML, CSS
 Online seit: 27. Mai 2013

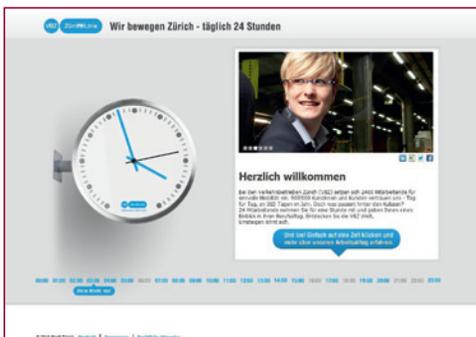
Überall

kjo. Egal ob Profifotograf oder Hobbyknipser: auf der neu lancierten Website von Nikon wird jeder ein passendes Modell finden. Nikon.ch präsentiert sich in überarbeitetem Design und setzt auf viele Bilder. Auf der Startseite werden Besucher in typischer Nikon-Manier mit dem Spruch «I am ...» begrüsst. Derzeit ist Nikon in Urlaubslaune.

Über ein Suchfeld können Interessierte das Angebot nach einer passenden Kamera durchstöbern. Weitere Auswahlfenster bieten die Möglichkeit, die Suche einzugrenzen. Ausserdem lassen sich einzelne Modelle direkt miteinander vergleichen. Wer sich schliesslich für ein Produkt entschieden hat, kann über die Website den nächsten Händler lokalisieren.

Darüber hinaus können Besucher mithilfe von digitalen Tutoraten mehr über einzelne Modelle lernen. Ausserdem gibt es eine Fülle an Informationen zur Handhabung der Kameras und weitere Tipps und Tricks rund um das Fotografieren-Handwerk. Für Kunden, die Probleme mit ihrem Modell haben sollten, ist eine Support-Seite vorhanden. Zusätzlich gibt es ein Kontaktformular für Onlineanfragen. Profis können sich auf einem Blog austauschen.

Die Website ist elegant gestaltet und bleibt trotz zahlreicher Informationen übersichtlich. Links zu weiteren Nikon-Websites sowie zu Social-Media-Seiten sind ebenfalls integriert.



www.24stundenvbz.ch

Auftraggeber: Verkehrsbetriebe Zürich
 Auftragnehmer: Xeit GmbH
 Technik: Typo3
 Online seit: 1. Mai 2013

Hinter den Kulissen

kjo. Wer sich dafür interessiert, was passiert, wenn die Zürcher Trams in die Depots rollen und oder wie die Arbeit eines Gleisbauers aussieht, der schaut sich am besten auf 24stundenvbz.ch um. Die Website der VBZ erlaubt einen Blick hinter die Kulissen der Verkehrsbetriebe der Stadt Zürich. Erkunden können die Besucher die Website mithilfe eines Zeitstrahls von 00:00 bis 23:00 Uhr.

Zu jeder Stunde gibt es einen Alltagsbericht eines VBZ-Mitarbeiters. Dieser beinhaltet ein kurzes Protokoll, das einen Teil des Alltags beschreibt, sowie als Illustration ein Video, eine Fotogalerie oder ein Comic. So finden Besucher zum Beispiel einen Bericht

über einen Gleisbauer, der seinen Arbeitstag um Mitternacht beginnt. Ausserdem erhalten sie einen Einblick in das Schaffen der VBZ-Schreinerei.

Die Website ist schlicht gestaltet und im typischen VBZ-Blau-Weiss gehalten. Sie steht unter dem Motto «Wir bewegen Zürich» und soll den Besuchern den Arbeitsalltag der Angestellten näher bringen. Nicht ganz zufällig ist wohl deshalb auch der Link zu den offenen Stellen der VBZ vorhanden. Nicht fehlen dürfen auch die Verknüpfungen zu den gängigen Social-Media-Portalen. Ausserdem ist 24stundenvbz auch als Mobile-Version verfügbar.