



(1)



11.01.2013

SRF

Launcht Media Newsroom

Neuer Pressebereich wird Social Media gerecht.

Im Zuge des Rebranding von Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) und des Relaunchs von srf.ch wurde auch der Presse-Bereich im Internet optimiert. Im Zeitalter des Social Web konzipierte, designte und implementierte zeit deshalb einen Media Newsroom für SRF, wie die Agentur berichtet. Der Newsroom für die Medienschaffenden soll deren sowie die Bedürfnisse der Online-Influencer bedienen. Der neue Online-Newsroom gliedert sich in die Hauptbereiche News, Events und Programm. Die News und Events werden als RSS Feed sowie im E-Mail-Abo zur Verfügung gestellt. Unter dem Navigationspunkt "Bilder" finden Interessierte aktuelle Fotos. Im Social Hub werden alle Social Media-Präsenzen von SRF an zentraler Stelle aufgeführt.



(mailto:?)

(<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fwww.persoenlich.com/medien/launcht-media-newsroom>) (<https://twitter.com/srf/channels/srf>) ([https://api.whatsapp.com/send?subject=Artikel auf www.persoenlich.com - Medienbereich - anstehende Events - abzusetzen](https://api.whatsapp.com/send?subject=Artikel%20auf%20www.persoenlich.com%20-%20Medienbereich%20-%20anstehende%20Events%20-%20abzusetzen)) (<mailto:234211@persoenlich.com>)

Den Verantwortlichen von SRF ist es nun möglich, Medienmitteilungen und anstehende Events in benutzerfreundlicher Art und Weise im Media Newsroom abzusetzen. Daneben entwickelte zeit für die Anwender ein Tool, welches einzelne Medienmitteilungen gleich für den SRF Media-Newsletter aufbereitet und den anschliessenden Versand via 234211@persoenlich.com ermöglicht. Technisch wurde der Online-Pressebereich mit der OpenSource Software WordPress realisiert und auf die Bedürfnisse von SRF angepasst. Die Verwendung von WordPress garantiert einerseits die einfache Bedienung durch die Administratoren, umgekehrt werden die Inhalte für Suchmaschinen und damit die primäre Zielgruppen der Journalisten auffindbar. Damit die Seite auch auf verschiedenen mobilen Geräten ansprechend dargestellt wird, wurde ein Responsive Design verwendet. (pd)

234211)

Adresse

persönlich Verlags AG
Birmensdorferstr. 198
8003 Zürich

Tel.: +41 43 960 79 00
E-Mail: info@persoenlich.com

Copyright © 2021 persönlich Verlags AG

(/newsletter)



(https://www.facebook.com/persoenlich)
u=https%3A%2F%2Fwww.persoenlich.com%2Fmedia-newsroom-234211)



(https://twitter.com/persoenlich)
https://www.persoenlich.com/medien/launcht-media-newsroom-234211)



(https://www.persoenlich.com/medien/launcht-media-newsroom-234211)
https://www.persoenlich.com/medien/launcht-media-newsroom-234211)



(mailto:info@persoenlich.com?subject=Artikel auf
www.persoenlich.com
https://www.persoenlich.com/medien/launcht-media-newsroom-234211)
Newsroom&body=Hier habe ich auf
www.persoenlich.com
gefunden:
https://www.persoenlich.com/medien/launcht-media-newsroom-234211)