



Veröffentlicht auf *werbewoche* (<http://www.werbewoche.ch>)

[Startseite](#) > Schweiz: Instagram überholt Twitter und Facebook

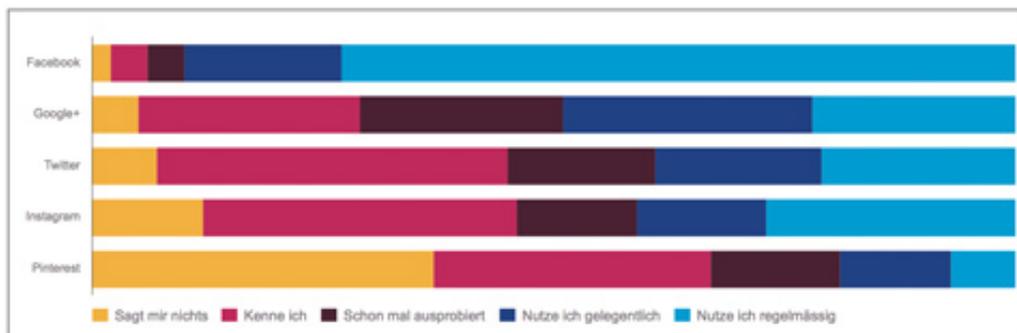
Schweiz: Instagram überholt Twitter und Facebook

Wie die jährlich von Xeit publizierte Studie zur Nutzung von Social Media in der Schweiz zeigt, hat Instagram Twitter bei den regelmässig genutzten Netzwerken überholt.

Warum werden Schweizer-Internetnutzer Fan einer Facebook Fanpage und welche Inhalte erwarten sie dort? Wie halten sie es mit den Privatsphäre-Einstellungen? Wie viele haben einen QR Code Reader auf ihrem Smartphone installiert? Und setzen sie diesen auch ein? Diese Fragen - und noch viele mehr - beschäftigen im Online-Marketing täglich. Mit der Umfrage zur Social Media-Nutzung in der Schweiz legt Xeit bereits zum sechsten Mal die analytische Basis, um diese Fragen beantworten zu können. Die aktuelle Ausgabe der Studienreihe «Social Media in der Schweiz» basiert auf einer Online-Umfrage mit 900 Schweizer Teilnehmern unter anderem zu den Themen allgemeine- und mobile Internetnutzung, Blogs, Social Networking und QR-Codes. Die Befragung fand zwischen Anfang Februar 2015 und Ende März 2015 statt.

Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick:

- Instagram überholt Twitter und wird zur Nummer zwei der regelmässig genutzten Netzwerke hinter Facebook.



[grössere Darstellung](#)

- Die mobile Internetnutzung steigt weiter an: 91 Prozent nutzen das Internet mindestens einmal die Woche unterwegs. Das ist ein Plus von 22 Prozentpunkten im Vergleich zum Vorjahr.

- 61 Prozent fühlen sich ab und zu gestresst vom ständigen «Online»-Sein.

- Die junge Generation prüft Privatsphären-Einstellungen gewissenhafter als die Ältere.
- Weniger als die Hälfte der Befragten (40 Prozent) haben einen QR Code Reader installiert. 70 Prozent von ihnen scannen selten bis nie einen QR Code.
- 32 Prozent nutzen Blogs regelmässig aus geschäftlichen Gründen. Vor allem in dynamischen Branchen sind Blogs eine gute Möglichkeit, Leser auf dem Laufenden zu halten.
- Social Networks werden noch immer am liebsten zu Hause genutzt. Gefolgt von «unterwegs» und «am Arbeitsplatz»
- Allen Unkenrufen zum Trotz bleibt Facebook das meist genutzte Soziale Netzwerk in der Schweiz. 73 Prozent der befragten Personen nutzen Facebook regelmässig.
- Attraktive, qualitativ hochwertige Inhalte sind für Web-Nutzer das wichtigste Kriterium, um einem Unternehmen zu folgen oder dieses zu liken.

Quellen-URL: <http://www.werbewoche.ch/schweiz-instagram-ueberholt-twitter-und-facebook>