



So gehts: Leads generieren bei iBusiness

Unser Video zeigt, wie Sie auf iBusiness mit Webinaren und Virtuellen Konferenzen schnell, einfach und preiswert zahlreiche hochkarätige B2B-Leads für Ihren Vertrieb generieren können.

[Video abrufen](#)



Jetzt Premium-Mitglied werden

Werden Sie jetzt iBusiness-Premium-Mitglied und verpassen Sie keine Zukunftsanalysen mehr:

[Premium-Mitgliedschaft sichern](#)

Social-Media-Studie: Schweizer mögen LinkedIn lieber als Xing

30.05.2017 Die Schweizer Vorlieben in Sachen Social Media unterscheiden sich von denen der Deutschen: [LinkedIn](#) ist bei den Eidgenossen beliebter als das deutsche Pendant [Xing](#).

Teilen + Artikel merken



Bereits zum achten Mal lancierte die auf Social Media & Online-Marketing spezialisierte Firma [Xeit](#) eine Nutzer-Umfrage zum Thema Social Media Nutzung. Zwischen Ende Februar und Mitte März 2017 wurden mehr als 1.100 Konsumenten in der Schweiz zur allgemeinen und mobilen Internetnutzung, Messenger-Apps, zum Online-Einkaufverhalten sowie zur Nutzung von Social Networks, Blogs und QR-Codes befragt.

Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick:

- Die Social Media Nutzung verlagert sich von zuhause aufs Mobile.
- Mehr als die Hälfte der Befragten schaltet höchstens im Flugzeug das Handy aus.
- 48 Prozent der Befragten haben einen QR-Code-Reader auf dem Smartphone installiert. Aber 70 Prozent nutzen ihn aber selten bis nie.
- Reisen und Food sind die beliebtesten Blog-Themen.
- Whatsapp bleibt der beliebteste Messenger der Schweiz, 69 Prozent der Befragten verschicken ihre Nachricht am liebsten über diese App.
- Zwei Drittel der Befragten kaufen mindestens ein Mal monatlich im Internet ein, weil es einfacher und/oder bequemer ist.
- [Facebook](#) bleibt neben [YouTube](#) die Social Media Plattform mit der höchsten Reichweite.
- LinkedIn hat Xing bei den Business Social Media Plattformen überholt.

Die komplette Studie mit 52 Seiten kann ist bei [Xeit](#) erhältlich.

(Autor: [Dominik Grollmann](#))

Ausgewählte Agenturen und Dienstleister zu diesem Themenbereich:

[ad::agents](#)

[avenit](#)
Internetagentur



[STAUDACHER](#)
-since 1976-

avenit AG

Als eine der führenden Full-Service-Internetagenturen für den Mittelstand realisieren wir seit 1995 kreative und ganzheitliche Lösungen aus einer Hand. Unsere Dienstleistungspalette umfasst die Bereiche Beratung, Usability, Design, Programmierung, Digitales-Marketing, Rich-Media und Hosting. Wie kaum ein anderer verstehen es unsere über 50 hochmotivierten Experten, Komplexes einfach und verständlich umzusetzen - es macht Spaß mit uns zu arbeiten!

Tags: [Messenger](#) [Social Media](#) [Netzwerk](#) [Nutzung](#) [Schweiz](#) [Statistik](#) [Internetnutzung](#)

Trackbacks / Kommentare

[Trackback-URL](#) [Permalink](#)

Schreiben Sie Ihre Meinung, Erfahrungen, Anregungen mit oder zu diesem Thema. Ihr Beitrag erscheint an dieser Stelle.

Ihr Kommentar: ▶

Teilen + Artikel merken

Alle Meldungen vom 30.05.2017

Akquise-Studie: So suchen Unternehmen Agenturen für Pitches ▶	 (30.05.2017)
Wettbewerb um lukrative Aufträge ▶	 (30.05.2017)
Alles auf Angriff: Amazons Drogerie-Offensive in Zahlen ▶	(30.05.2017)
Strategiewechsel bei SportScheck: Fitness-Plattform statt Handel ▶	(30.05.2017)
Konsumverhalten: Generation Z kauft nur bei digitalen Vorreitern ▶	(30.05.2017)
Real: Werbedisplay scannt Gesichter seiner Kunden ▶	(30.05.2017)
China: Neues Cybersecurity-Gesetz trifft europäische Unternehmen ▶	(30.05.2017)
Social-Media-Studie: Schweizer mögen LinkedIn lieber als Xing ▶	(30.05.2017)

© 2021 HighText Verlag. HighText und iBusiness sind eingetragene Marken des HighText Verlag Graf und Treplin OHG.

[Impressum](#) [Weiterempfehlen](#) [Seite Drucken](#)
www.ibusiness.de mobile.ibusiness.de www.onetoone.de www.press1.de www.versandhausberater.de