

STARTSEITE WEBLING MEDIEN **DIGITAL** MARKETING PR/CORPORATE COMM

STELLENMARKT

VERANSTALTUNGEN

STUDIE 01.04.2014

Hälfte der Schweizer ist täglich mobil im Internet unterwegs

Befragung der Firma zeit zu Social Media in der Schweiz 2014.



Bereits zum fünften Mal lancierte die auf Social Media & Online-Marketing spezialisierte Firma zeit eine Nutzer-Umfrage zum Thema Web-Anwendungen. Zwischen Anfang Dezember 2013 und Ende Januar 2014 wurden gemäss Mitteilung über 700 Konsumenten in der Schweiz zu den Themen Informationsbeschaffung und mobiles Internet, Blogs, Social Networking sowie zur Nutzung von QR-Codes befragt.

Die wichtigsten Erkenntnisse im Überblick:

- Rund die Hälfte (49 Prozent) der befragten Personen nutzt das Internet täglich unterwegs zur gezielten Informationssuche.
- Die überwiegende Mehrheit der Konsumenten informiert sich vor dem Kauf im Internet. Nutzer-generierte Inhalte gewinnen dabei laufend an Bedeutung.

- Eine neue Blogger-Generation ist da. Gross geworden im Sog der neuen Technologien macht sie sich auf, das Internet mit Inhalten zu bereichern. Blogs sind wichtige Informationsquellen. Blogger spüren Trends auf oder setzen solche und avancieren so zu Meinungsmachern. Daher gewinnen sie auch für Unternehmen an Relevanz.
- Facebook ist weiterhin das am häufigsten genutzte soziale Netzwerk. Ausserdem wird es am häufigsten für Foto Sharing und Location Based Social Networking verwendet. Hinter Facebook tut sich jedoch einiges, eine Vielzahl an Plattformen buhlt um die Aufmerksamkeit der User – teilweise sehr erfolgreich.
- Attraktive, qualitativ hochwertige Inhalte sind für Web-Nutzer das wichtigste Kriterium, um einem Unternehmen zu folgen oder dieses zu liken.
- Obwohl fast die Hälfte aller Befragten einen QR Code-Reader installiert haben, nutzen 80 Prozent diesen nie oder seltener als einmal pro Monat.

Eine Preview-Version steht [zum Download](#) bereit. Die komplette 44-seitige Studie kann [hier](#) bestellt werden. (pd)

KOMMENTIEREN

Kommentar *

Kommentare werden zunächst moderiert und erst dann freigeschaltet. Anonyme, persönlichkeitsverletzende und unsachliche Kommentare werden nicht veröffentlicht.

Ihr Name *

Ihr korrekter Vor- und Nachname

E-Mail *

Ihre gültige E-Mail-Adresse

SPEICHERN

WEITERE NEWS AUS DIESEM BEREICH

expertenjobs.ch: Branchenspezifische Jobbörsen spannen zusammen

Regelmässige Treffen zum Wissens- und Erfahrungsaustausch.

Türkei: YouTube bleibt trotz Druck aus dem In- und Ausland gesperrt

EU-Aussenminister kritisieren die Eingriffe ins Internet.

Sunrise: Neues Abomodell ohne Knebelverträge

Vertrag monatlich kündbar, Trennung zwischen Abo und Handykauf.

EU: Aussenminister kritisieren Türkei wegen Internet-Sperren

Direkte Aussprache mit dem türkischen Europaminister Mevlüt Cavusoglu.

Türkei: Gericht verfügt Freischaltung von YouTube

Nach Twitter soll auch die Videoplattform wieder zugänglich sein.

Wilmaa: TV-Box mit 200 Sendern

Online-TV ist via WiFi nun auch im heimischen Wohnzimmer möglich.

Best of Swiss Web 2014: Die UBS räumt mit neuem E-Banking ab

Die Bilder und die Gewinner der Award-Verleihung im Zürcher Kongresshaus.

EU: Parlament will Roaming-Gebühren bis Ende 2015 abschaffen

Gleichzeitig votierte es für eine gesetzliche Absicherung der Netzneutralität.

Twitter: "Willkommen zurück auf Twitter, Türkei."

Regierung hat umstrittene Sperre beendet, YouTube weiterhin blockiert.

Swisscom: Sport und Spielfilm parallel aufnehmen

Swisscom TV 2.0 bietet auch die 50 beliebtesten Apps an.

AKTUELLE AUSGABE:



Das Schweizer Wirtschafts-
magazin der
Kommunikation

» **Abo**

» **Mediadaten** Copyright © 2013 persönlich Verlags AG.

» **Interviews**

» **Titelgeschichten**

» [Team](#) » [Kontakt](#)

» [Impressum](#)

» [Datenschutz](#)