

ZEIT-UMFRAGE

Die meisten Schweizer finden Online-Werbung gar nicht übel

von **Uwe Foerster** (/news/authors/?id=567)

Dienstag, 10. November 2020



© zVg

Um die Frage, wie die Schweizer zu Werbung im Internet stehen, dreht sich der neue Zeit-Monitor

Eine Mehrheit ist Online-Werbung gegenüber positiv eingestellt. Viele klicken sowohl auf bezahlte, wie auch auf organische Suchtreffer. Das geht aus einer Umfrage der Zürcher Digitalagentur Zeit hervor.

Im Herbst dieses Jahres hat Zeit erstmals eine Umfrage zum Thema Online-Marketing, sprich: Suchmaschinen-Nutzung, Online-Werbung und E-Mail-Newsletter durchgeführt. Ausserdem ging es um Online-Shopping, Chats und Audio. An der nicht-repräsentativen Befragung nahmen 1121 Schweizer teil.

Ein Ergebnis ist, dass 56 Prozent öfter oder manchmal beim Googeln auf bezahlte Suchanzeigen klicken. Zu den weiteren Resultaten der Umfrage zählen unter anderen:

- Jeder dritte Umfrageteilnehmer nutzt einen Ad-Blocker.
- Eine Mehrheit ist Sponsored Content gegenüber neutral oder positiv eingestellt.

- Online-Bewertungen finden allgemein eine sehr hohe Beachtung. Besonders Google-Bewertungen sind für die Befragten relevant.
- Voice Assistants werden vorwiegend übers Smartphone genutzt.

Der 40-seitige "Online Marketing Monitor" von Zeit ist für 300 CHF [hier](https://zeit.ch/wissen/studien/online-marketing-monitor-2020/#x-order-form) (<https://zeit.ch/wissen/studien/online-marketing-monitor-2020/#x-order-form>) erhältlich.

Ihr Kommentar *

Spielregeln (/service/spielregeln/)