

startupticker.ch

the swiss startup news channel

News > October 2014 > Zeit entwickelt Berufswahl-Fahrplan App für die Berufsberatung Zürich
09.10.2014

Zeit entwickelt Berufswahl-Fahrplan App für die Berufsberatung Zürich



XEIT MARKETING & CONVERSATIONS

Weil Oberstufen-Schüler immer häufiger Smartphones nutzen, lag es nahe, den Schülern mithilfe einer App Unterstützung bei der Berufswahl anzubieten. Dies als Ergänzung zu den bestehenden Angeboten. Zeit zeichnet

als GU für die Konzeption, Kreation sowie technische Umsetzung des Projekts verantwortlich.

Die Berufsberatung des Kantons Zürich gab der Zürcher Fullservice-Online-Agentur [zeit GmbH](#) den Auftrag, die Berufswahl-Fahrplan-App zu entwickeln. Dies geschah in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachstellen des Kantons und der Stadt Zürich. Bei der Konzeption wurde die Zielgruppe intensiv miteinbezogen: Sekundarschülerinnen- und Schüler aus Rafz Zürich formulierten in einem ersten Schritt ihre Erwartungen an die App und testeten anschließend die Beta-Version. Dank den Rückmeldungen der späteren Anwender konnte die App so genau auf die Bedürfnisse ausgerichtet und laufend optimiert werden.

Das Resultat ist eine App für iOS und Android. Im Zentrum steht der interaktive Berufswahlfahrplan, der dem Nutzer aufgrund seiner aktuellen Situation aktuelle und nächste Schritte im Prozess der Berufswahl aufzeigt. Ferner können umfangreiche Informationen zu verschiedenen Berufsbildern abgerufen werden. Über eine interaktive Karte ruft der Anwender verfügbare Anbieter von Schnupperlehren für den eigenen Wunschberuf ab. Dabei wird die Suche automatisch auf den Bezirk des jeweiligen Nutzers vorselektioniert, bei den Suchresultaten kann der Nutzer durch einfaches Antippen das ausgewählte Unternehmen anrufen oder per E-Mail kontaktieren. Unentschlossene können sich beim „Berufsorakel“ auf spielerische Art inspirieren lassen, indem sie durch Schütteln des Smartphones ein zufälliges Berufsbild aufrufen. Ebenso können die Sektorschüler über die App den aufgrund ihres Profils zugewiesenen Berufsberater kontaktieren.

Mit der Push-Funktion kann die Berufsberatung Profil-basierte und damit individuelle Nachrichten für die verschiedenen Schüler-Segmente auf die Handys der Nutzer schicken, und diese so auf wichtige Schritte hinweisen.

Zeit zeichnet sich als GU für die Konzeption, Kreation sowie technische Umsetzung des Projekts verantwortlich. Die Inhalte der App können vom Auftraggeber direkt via ein einfaches OpenSource-CMS (WordPress) verwaltet und aktualisiert werden. Für die Verwaltung der verschiedenen Daten zu Lehrstellenfirmen, Berufsberatern, etc. entwickelte zeit für den Kunden einen individuellen Administrationsbereich. Die einzelnen Push-Nachrichten verschickt die Berufsberatung über eine eigene Oberfläche, die für die Bedürfnisse der Verwaltung angepasst wurden.

Industries

[ICT](#)

Categories

[Launch](#)

Mobicamp promotion

On 6 November, [Mobicamp takes place in Bern](#). Swisscom is sponsoring 10 tickets for CHF199. To get the promotional code, start-ups simply have to email info@mobicamp.ch with their name and Swisscom mobile number. Tickets are offered on a first come, first served basis.

Partners



Sponsors



Supporters



Contact Information

Editorial Board
startupticker.ch
Hirschmattstrasse 33
CH-6003 Luzern
Tel: +41 41 226 20 80
Fax: +41 41 226 20 89
news@startupticker.ch