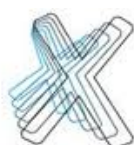




Zeit entwickelt Media Newsroom für SRF

14.01.2013 08:27



ZEIT GMBH
MARKETING & CONVERSATIONS

Mit dem Rebranding wurde beim Schweizer Radio und Fernsehen auch der Pressebereich überarbeitet. Den neuen Media Newsroom hat das 2009 gegründete Jungunternehmen zeit entwickelt und implementiert.

Im Zuge des Rebranding von Schweizer Radio und Fernsehen (SRF) und des Relaunchs von srf.ch wurde auch der Presse-Bereich im Internet optimiert. Im Zeitalter des Social Web konzipierte, designte und implementierte das Zürcher Jungunternehmen [zeit](http://zeit.ch) deshalb einen [Media Newsroom für SRF](#). Dieser soll die Bedürfnisse der Medienschaffenden sowie der Online-Influencer bedienen.

Der neue Online-Newsroom gliedert sich in die Hauptbereiche News, Events und Programm. Die News und Events werden als RSS Feed sowie im E-Mail-Abo zur Verfügung gestellt. Unter dem Navigationspunkt „Bilder“ finden Interessierte aktuelle Fotos. Im Social Hub werden alle Social Media-Präsenzen von SRF an zentraler Stelle aufgeführt.

Den Verantwortlichen von SRF ist es nun möglich, Medienmitteilungen und anstehende Events in benutzerfreundlicher Art und Weise im Media Newsroom abzusetzen. Daneben entwickelte die zeit GmbH für die Anwender ein Tool, welches einzelne Medienmitteilungen gleich für den SRF Media Newsletter aufbereitet und den anschliessenden Versand via Campaignmonitor ermöglicht.

Technisch wurde der Online-Pressebereich mit der OpenSource Software WordPress

By continuing to use this website you agree with our [TERMS AND CONDITIONS](#)

OK

garantiert einerseits die einfache Bedienung durch die Administratoren, umgekehrt werden die Inhalte optimal für Suchmaschinen und damit die primäre Zielgruppen der Journalisten auffindbar. An mobile Anwender wurde dabei auch gedacht: Damit die Seite auf verschiedenen Geräten ansprechend dargestellt wird, wurde ein Responsive Design verwendet.

Comments

Please [login](#) or [sign up](#) to comment.

[Commenting guidelines](#)

Enter your comment.

send