

Digital

Zeit und Blick lancieren Online-Game «Käferazzi»

Beim neuen Blick-Online-Game machen nicht etwa Paparazzi Jagd auf Promis, sondern Blick-Lesende auf den Blick-Käfer. Das Game «Käferazzi» wurde von der Zürcher Social Agentur Zeit entwickelt und hat am Dienstag gestartet.

TEXT Redaktion – 24.3.2020



Seit Dienstag können *Blick*-Leserinnen und -Leser online Jagd auf Käfer machen und so am Gewinnspiel teilnehmen oder einen Sofortpreis gewinnen. Zeit hat die Konzeption und Kreation des Spiels realisiert. «Käferazzi» wird während rund 4 Wochen auf *Blick.ch* ausgespielt und richtet sich an alle *Blick*-, *Blick.ch*-Lesenden und potenzielle Neuleser. Ziel

Verantwortlich bei der Blick-Gruppe: Nicolas Pernet (Leiter Publishing & New Business); Alexander Strehler (Leiter Marketing-Vertrieb); Vera Baltensperger (Projektmanagerin Marketing-Vertrieb); Jacqueline Schraner (Projektmanagerin Marketing-Vertrieb).

Verantwortlich bei Zeit: Cédric Voirol (Projektleitung); Patricia Brkic-Gyger (Gesamtprojektleitung); Andrea Iltgen (Beratung); Wim Lanz (Kreation).

Tags:

Blick

Zeit

Region:

Zürich

Ostmittelland

Topic:

Gaming

Medien