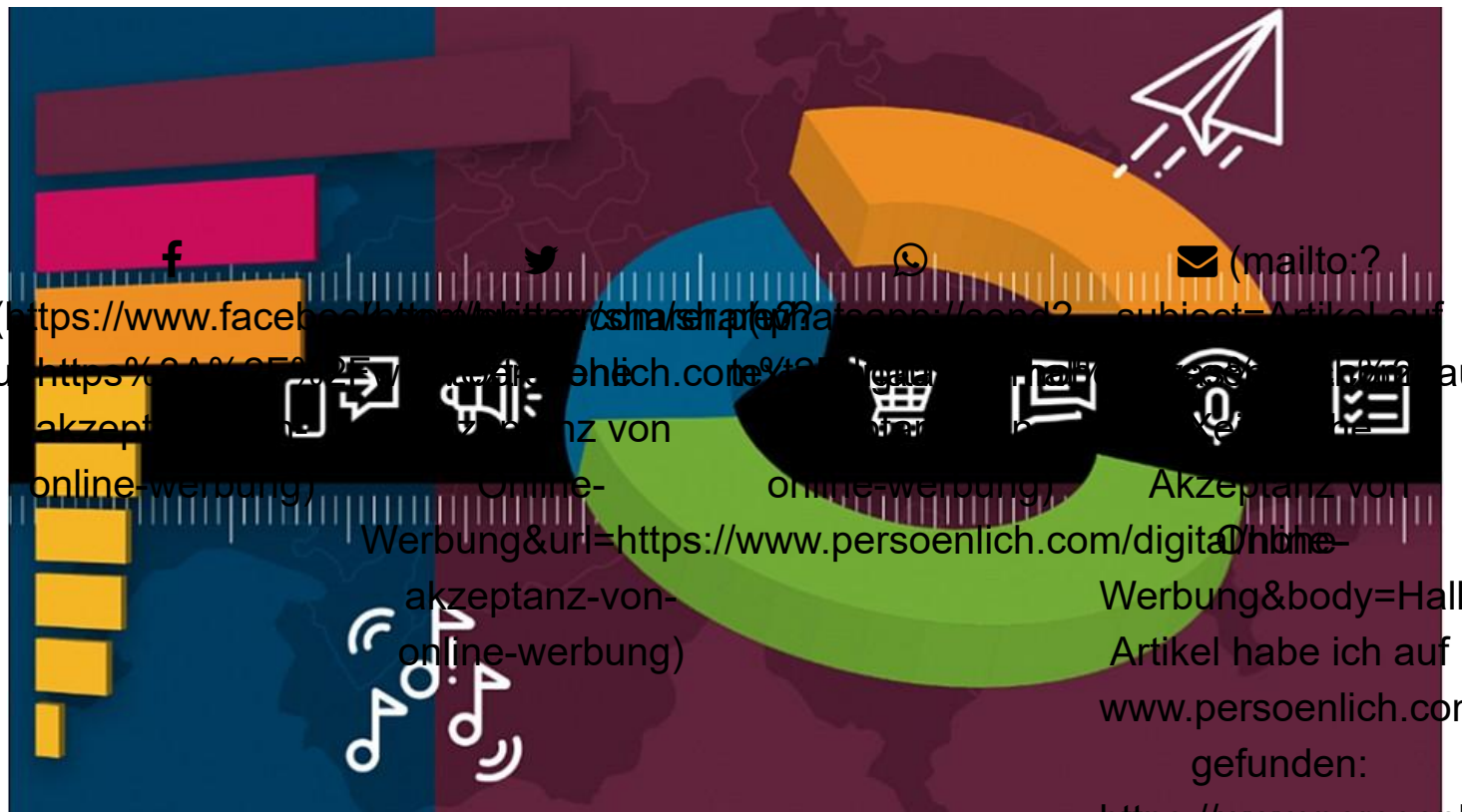


09.11.2020

Zeit

Hohe Akzeptanz von Online-Werbung

Seit elf Jahren erhebt die Online-Marketing- und Social-Media-Agentur das Social-Media-Verhalten der Schweizerinnen und Schweizer und leitet daraus Erkenntnisse für Unternehmen, Content Creators und Medien ab. Nun ist der neue Online-Marketing-Monitor erschienen.



Auch gegenüber bezahlten Suchanzeigen ist die Schweizer Bevölkerung eher positiv eingestellt, so die Umfrage.

(Bild: zVg.)

<https://www.persoenlich.com/digital/hohe-akzeptanz-von-online-werbung>

Im Herbst 2020 hat die Agentur Zeit zum ersten Mal eine Umfrage zum Thema Online-Marketing – sprich zur Suchmaschinen-Nutzung, zu Online-Werbung, zu E-Mail-Newsletters, zu Online-Shopping sowie zu Chats und Audio – durchgeführt. In einer Mitteilung wurden die neusten Erkenntnisse vorgestellt.

Ohne Anspruch auf Repräsentativität soll der Online-Marketing-Monitor ein Bild davon zeichnen, wie Schweizerinnen und Schweizer Online-Werbung und Online-Marketing-Massnahmen gegenüberstehen sowie wie und was sie im Internet konsumieren.

Die interessantesten Ergebnisse sind:

- Die Einstellung der Befragten gegenüber Online-Werbung ist mehrheitlich positiv – so nutzt etwa nur jeder Dritte einen Ad-Blocker. Viele klicken sowohl auf bezahlte wie auch auf organische Suchtreffer.
- Eine Mehrheit ist Sponsored Content gegenüber neutral oder positiv eingestellt.
- Online-Bewertungen finden allgemein eine sehr hohe Beachtung – besonders Google-Bewertungen sind für die Befragten relevant.
- Ein Grossteil der Befragten hat nach wie vor einen Newsletter abonniert.
- Voice Assistants werden vorwiegend übers Smartphone genutzt.

Eine Preview-Version steht [hier \(https://zeit.ch/app/uploads/2020/11/factsheet-online-marketing-monitor-zeit.pdf\)](https://zeit.ch/app/uploads/2020/11/factsheet-online-marketing-monitor-zeit.pdf) zum Download bereit.

Den kompletten Monitor (insgesamt 40 Seiten im A4-Format) kann [da \(https://zeit.ch/wissen/studien/online-marketing-monitor-2020/#x-order-form\)](https://zeit.ch/wissen/studien/online-marketing-monitor-2020/#x-order-form) bestellt werden.     (mailto:?)

(<https://www.facebook.com/zeit.ch>) (https://twitter.com/zeit_ch) ([https://www.whatsapp.com/share?subject=Artikel auf u=https%3A%2F%2Fwww.persoendlich.com/digital/hohe-akzeptanz-von-online-werbung](https://www.whatsapp.com/share?subject=Artikel%20auf%20www.persoendlich.com/digital/hohe-akzeptanz-von-online-werbung&url=https://www.persoendlich.com/digital/hohe-akzeptanz-von-online-werbung))

akzeptanz-von-online-werbung)

Akzeptanz von Online-Werbung&url=https://www.persoendlich.com/digital/hohe-akzeptanz-von-online-werbung)

akzeptanz-von-online-werbung)

Zeit: Hohe Akzeptanz von Online-Werbung&body=Hall Artikel habe ich auf www.persoendlich.com gefunden:

<https://www.persoendlich.com/digital/hohe-akzeptanz-von-online-werbung>)

Adresse

persönlich Verlags AG
Birmensdorferstr. 198
8003 Zürich

Tel.: +41 43 960 79 00
E-Mail: info@persoenlich.com

Copyright © 2021 persönlich Verlags AG

(/newsletter)



(https://www.facebook.com/verlagpersoenlich/)
u=https%3A%2F%2Fwww.persoenlich.com/text/5/digital%2Fhohe-akzeptanz-von-online-werbung)



(https://twitter.com/verlagpersoenlich)
text/5/digital%2Fhohe-akzeptanz-von-online-werbung)



(https://www.whatsapp.com/send?text=Schäta%2FHohe-akzeptanz-von-online-werbung)
akzeptanz-von-online-werbung)



(mailto:info@persoenlich.com?subject=Artikel auf
Zeit: Hohe Akzeptanz von
Online-Werbung&body=Hall
Artikel habe ich auf
www.persoenlich.com
gefunden:
https://www.persoenlich.com/text/5/digital/hohe-akzeptanz-von-online-werbung)