



**X E I T** G M B H  
M A R K E T I N G & C O N V E R S A T I O N S



V O R L A G E

# Briefing Website

**xeit GmbH**

[www.xeit.ch](http://www.xeit.ch)

Limmatstrasse 291  
8005 Zürich

tel: +41 44 240 15 00

fax: +41 44 240 15 09



XEIT GMBH  
MARKETING & CONVERSATIONS

# Vorlage Briefing Website

In ein Briefing für ein Webprojekt gehören folgende Fakten:

## 1. Kontaktinfos

- Wer ist der verantwortliche Ansprechpartner? Was sind seine Kontaktkoordinaten?

## 2. Ausgangslage

- Was ist der Grund für die Anfrage? Soll z.. ein CMS abgelöst werden oder steht das Website-Projekt in Zusammenhang mit einem generellen Rebranding?
- Wer ist der Absender (ein paar Hintergrundinformationen sind hilfreich, ein umfassender Firmen-Werbekatalog überflüssig)
- Infos zur Positionierung, zu Markenwerten, etc.
- Wichtigste Wettbewerber?

## 3. Auftrag

- Was genau ist der Auftrag an die Agentur?
- Und was nicht? Eine klare Abgrenzung ist gefragt: Werden z.B. die Texte vom Kunden erstellt? Steht Bildmaterial und/oder Video-Content zur Verfügung oder soll das durch die Agentur generiert werden?

## 4. Ziel(e)

- Was ist die Zielsetzung, was will der Auftraggeber mit der Website erreichen? Ist es wichtig, dass sie gut in den Suchmaschinen gefunden wird? Dienen Unterseiten als Landingpages für Kampagnen? Sollen über die Website Produkte oder Dienstleistungen verkauft werden können, oder dient sie eher nur als Visitenkarte?

## 5. Zielgruppe(n)

- Wer genau soll mit der Seite, dem Online-Shop etc. angesprochen werden?
- Welche Prioritäten haben allenfalls unterschiedliche Zielgruppen?
- Gibt es bereits Personas oder User Research?

## 6. Anforderungen

- Technische Anforderungen (gewünschtes CMS, Schnittstellen – zu welchen Tools? Hosting-Umgebung, Domain etc.)
- Anforderungen an das Design. Gibt es CI/CD-Vorgaben zu berücksichtigen? Sind Bilder vorhanden? Gibt es begleitende Massnahmen, an denen man sich



orientieren soll? Gibt es Beispiele, die dem Auftraggeber besonders gefallen / oder nicht?

- Auf welchen Endgeräten muss etwas funktionieren? Und ist Barrierefreiheit gewünscht?

## 7. Rahmenbedingungen

- Konzeptionelle Vorarbeit: Alles, was schon bestimmt oder zumindest vorgedacht ist.
- SEO: Gibt es schon eine Keyword-Strategie? Oder Keywords / Themen, die besonders wichtig sind?
- Vermarktung: Welche begleitenden Massnahmen laufen schon oder sind geplant? Welche bestehenden Quellen kann man allenfalls nutzen?
- UX: Gibt es bereits qualitative oder quantitative Daten von Benutzern? Wird benutzerzentriert (nach dem UX Design Prozess) gearbeitet?
- Sicherheit: Gibt es bestimmte Sicherheitsstandards, die vorgegeben sind?

## 8. Timing

- Bis wann soll eine Offerte erstellt werden?
- Wann wird entschieden?
- Wann ist der „Go live“ angedacht?

## 9. Budget

- Was darf es kosten? Budgetrahmen oder nach Aufwand?

## 10. Quellen / Links / Infos

- Allenfalls Download-Links für CI/CD, Bilder etc.
- Allenfalls Zugänge zum bestehenden CMS, zu einem Analyse-Tool (Google Analytics), etc.



XEIT GMBH  
MARKETING & CONVERSATIONS

## Über zeit

Die zeit GmbH bringt seit 2009 Unternehmen, Marken und Produkte über digitale Medien ins Gespräch und an den Markt. Dabei werden Instrumente wie Online-Marketing, Social Media Marketing und Websites eingesetzt.

Als Schweizer Full-Service-Online-Agentur realisieren wir Projekte von der Beratung, über die Kreation bis hin zur Umsetzung. Zusätzlich sind wir Spezialisten für alle Online-Marketing- und Online-Kommunikations-Disziplinen und kombinieren sowie vernetzen diese gezielt untereinander.

[WWW.XEIT.CH](http://WWW.XEIT.CH)

# Unsere Dienstleistungen



Gerne unterstützen wir Sie mit unseren Erfahrungen bei der Entwicklung Ihrer Storytelling-Strategie, beim Aufbau von Storytelling-Handlungssträngen sowie bei der Produktion, Auswertung und beim Monitoring des Contents. Wenn Sie Fragen haben, dann rufen Sie uns unverbindlich an [044 240 15 00](tel:0442401500) oder schreiben Sie uns auf [info@zeit.ch](mailto:info@zeit.ch).

### Online-Marketing-Angebot

- Suchmaschinen-Werbung (SEA)
- SEA-Kampagnen Audit / Check
- Online Werbung & Mediaplanung
- Viral-Marketing
- Werbung bei Streamingdiensten
- Marketing-Automation
- E-Mail- & Newsletter-Marketing

### Social-Media-Marketing-Angebot

- Social-Media-Beratung
- Social Media Check / Audit
- Social-Media-Strategie-Workshop
- Social Media Krisentraining & Simulation
- Content Marketing & Production
- Online Videos & Viral Video Seeding
- Community Management 24/7
- Corporate Blog Marketing
- Online-PR
- Inbound Marketing
- Social Network-Marketing
- Facebook Marketing
- Influencer Marketing
- Workshop Influencer Marketing

### Website & Apps-Angebot

- Websites
- WordPress Websites
- Online-Shops
- Landingpages
- Microsites
- Web Analyse mit Google Analytics
- Usability Testing
- Conversion Tracking
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Link-Building
- Online-Reputation-Management
- Apps
- Chatbots und Social Bots
- Online-Games

### Beratung & Second Opinion

- Strategie-Workshops
- Positionierungs-Workshop
- Innovations-Workshop
- Kreativ-Workshops
- Workshop Kreativ-Technik
- Content Ideen für Social Media
- Ideen für Online-Werbekampagnen
- Content-Werkstatt
- Online Recruiting
- Online Stellen-Inserate