

ANZEIGE



GENZ-REPORT

# Schweizer Jugendliche nutzen täglich über fünf Stunden ihr Smartphone

von Michael Reidel  
Mittwoch, 10. Februar 2021



Über fünf Stunden verbringen Schweizer Jugendliche täglich am Smartphone

ANZEIGE

Die digitale Auftaktveranstaltung  
**HORIZONT RESTART**  
20.01.2021  
**Jetzt Aufzeichnung sichern!**

Über fünf Stunden verbringen Schweizer Jugendliche täglich an ihrem Smartphone. Dabei ist bei der Online-Nutzung der Generation Z noch nicht einmal andere Screens miteingerechnet wie Tablet, TV oder Laptop. Das zeigt eine aktuelle GenZ-Untersuchung der Digitalagentur Zeit. Besonders gefragt ist bei den Jugendlichen TikTok.

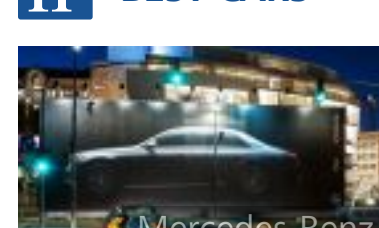
E-Mail [Icon]

[Facebook] [LinkedIn] [Twitter] [X]

Die Basis ist mit knapp 100 Teilnehmenden nicht sonderlich hoch. Aber wer schon immer geahnt hat, dass die Generation, die zwischen 1997 und 2021 geboren wurde, viel Zeit am Smartphone verbringt, wird sich bestätigt fühlen. Über fünf Stunden verbringen die Jugendlichen täglich am Handy.

MEIST GELESEN

**BEST CARS**



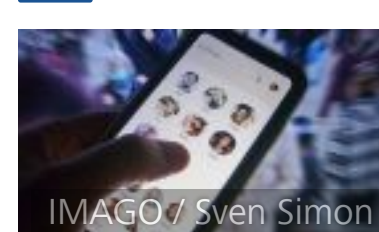
VW mit den meisten Siegen, Mercedes mit der besten Werbung

**VALENTINSTAGS-SPOT**



So witzig und romantisch erzählt Lidl von einer jungen Liebe in Corona-Zeiten

**CIVEY-STUDIE**



Clubhouse reizt in Deutschland vor allem die gebildete urbane Elite

Das geht aus dem GenZ-Report, den die Agentur **Zeit** erhoben hat. Im Wochendurchschnitt kommt die Generation Z so zu einer Handybildschirmzeit von 37 Stunden. Besonders angesagt sind bei den Jugendlichen Social Media Apps, die sie zum Chatten und Netzwerken nutzen, etwa Instagram, Snapchat und TikTok. Vor allem letztere gewinnt rasant an Beliebtheit. Bei einer Untersuchung im vergangenen Jahr zeigte sich, dass 44 Prozent der Jugendlichen (0 bis 19 Jahre) TikTok nutzen. Nach den Zahlen des GenZ-Reports sind es bereits 64 Prozent. Auffällig ist dabei, dass zumindest bei Mädchen TikTok deutlich beliebter ist als bei Jungs. Sie verbringen über fünf Stunden mehr pro Woche als ihre männlichen Altersgenossen. Deren bevorzugte Plattform ist Instagram.

Spannend finden die Zeit-Macher zuden, dass bei einem Fünftel der Studienteilnehmenden noch immer die Facebook App installiert ist, diese aber kaum noch genutzt wird. Stattdessen ist die häufig totgesagte E-Mail nach wie vor relevant. Zwei Dritte der Befragten nutzen das Tool oder eine E-Mail-App nach wie vor für die Kommunikation. Wenig überraschend: Gamen und Streamen (Musik, Serien, Filme) stehen bei den jungen Frauen und Männer hoch im Kurs.

DER REPORT

Der GenZ-Report Auf Basis von Screenshots der Teilnehmenden im Alter zwischen 13 und 19 Jahren hat Zeit die Bildschirmzeit und die echte Handynutzung ausgewertet. Die von den Studienteilnehmenden regelmässig eingesandten Screenshots der Nutzungsaktivitäten zeigen jeweils die durchschnittliche wöchentliche Bildschirm und Nutzungszeit verschiedener Apps, und zwar über eine Zeitspanne von insgesamt vier Wochen. Teilgenommen haben 95 Jugendliche.

Und auch das gehört zu den Ergebnissen: Bei den Nutzungszeiten sind Tablet, PC oder TV-Gerät noch gar nicht enthalten.

Ihr Kommentar \*

Spielregeln

**HORIZONT SWISS NEWSLINE**  
täglich um 16 Uhr die Top-News über den Schweizer Werbemarkt

E-Mail-Adresse eingeben **BIN DABEI!**

[Facebook] Facebook [Twitter] Twitter [LinkedIn] [X] [Email]

MEHR ZUM THEMA

**Social Media Awards 2020**

1st place [Logo] 2nd place [Logo] 3rd place [Logo]

Category: Media in Switzerland

SOCIAL MEDIA RANKING  
**Alle grossen Schweizer Medienmarken auf den vorderen Plätzen**



MARKETING FÜR DIE GENZ  
**Auch Marken sollten sich als Follower begreifen**



GOOGLE SCHWEIZ  
**Verbesserte Ergebnisse dank künstlicher Intelligenz**

HORIZONT

- Marketing
- Agenturen
- Medien
- Tech
- Swiss
- Newsletter
- HORIZONJobs
- Mediadaten
- Aboshop
- Archiv
- Kontakt
- AGB
- Datenschutz
- Impressum
- Sitemap
- Cookie Einstellungen



HORIZONT Print 6-7/2021 vom 10.02.2021

- Zum Inhalt
- E-Paper lesen

Folgen Sie uns

[Facebook] [Twitter] [X] [Instagram] [LinkedIn] [RSS]

