

GenZ- Report

GENZ-REPORT: WIE INTENSIV SCHWEIZER JUGENDLICHE DAS HANDY WIRKLICH NUTZEN

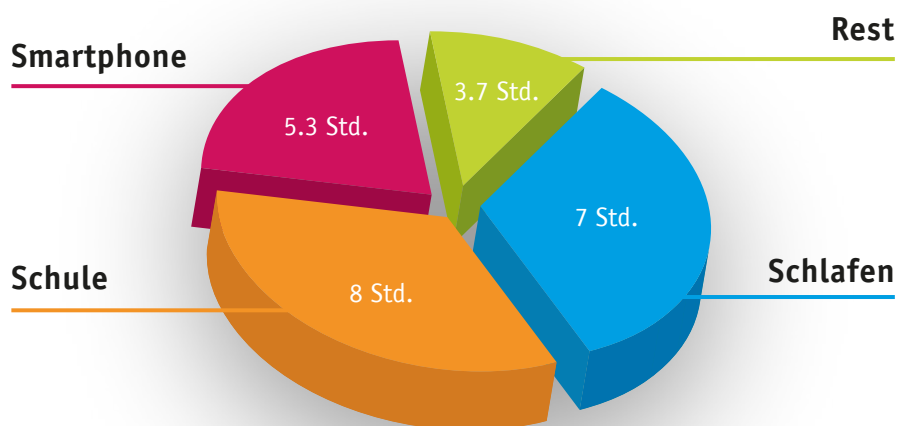
Mit den Jugendlichen von heute – der sogenannten Generation Z – wachsen die kaufkräftigen Konsumentinnen und Konsumenten von morgen heran. Doch nicht nur das. Die jungen Frauen und Männer sind bereits jetzt in vielen Branchen Hauptzielgruppe. Zum Beispiel dort, wo es um Lehrstellen oder Praktikumsplätze geht. Deshalb ist es für Unternehmen, Marketer und Werbetreibende unabdingbar zu verstehen, wie die Jungen (online) ticken.

Im Rahmen einer Auswertung der Handynutzungszeit von knapp 100 Jugendlichen zwischen 13 und 19 Jah-

ren haben wir herausgefunden, wie und wie intensiv diese das Smartphone wirklich nutzen. Dabei wurde nicht nur bewiesen, dass die Teenies tatsächlich sehr viel Zeit am Handy verbringen, sondern auch, dass sich ihre Interessen, was die Beliebtheit bestimmter Apps angeht, stark ähneln.

Für unsere Analyse haben 95 Jugendliche einmal wöchentlich während eines Monats Screenshots ihrer Handybildschirmzeit eingesandt. Die Resultate haben wir in unserem GenZ-Report zusammengefasst.

Smartphone, Schule, Schlafen...
Wofür bleibt da sonst noch Zeit?



Beispieltag eines Teilnehmenden

GenZ- Report

NACHFOLGEND EINIGE SPANNENDE FACTS ZUSAMMENGETRAGEN

- TikTok ist auf dem Vormarsch, Snapchat ist ungebrochen beliebt.
- Rund ein Viertel der Studienteilnehmenden hat nach wie vor Facebook installiert, nutzt die App aber kaum.
- Hinsichtlich Intensität der Nutzung einzelner Apps gibt es interessante Unterschiede zwischen den Geschlechtern.
- Ein Drittel der Befragten hat keine E-Mail-App auf ihrem Smartphone.

KONTAKT

zeit GmbH
Andrea Illtgen
Limmatstrasse 291
8005 Zürich
Tel. 044 240 15 07

<http://www.zeit.ch>
<http://blog.zeit.ch>
andrea.iltgen@zeit.ch

<http://www.instagram.com/zeitgmbh>
<http://www.facebook.com/zeitgmbh>
<http://www.twitter.com/zeitgmbh>

