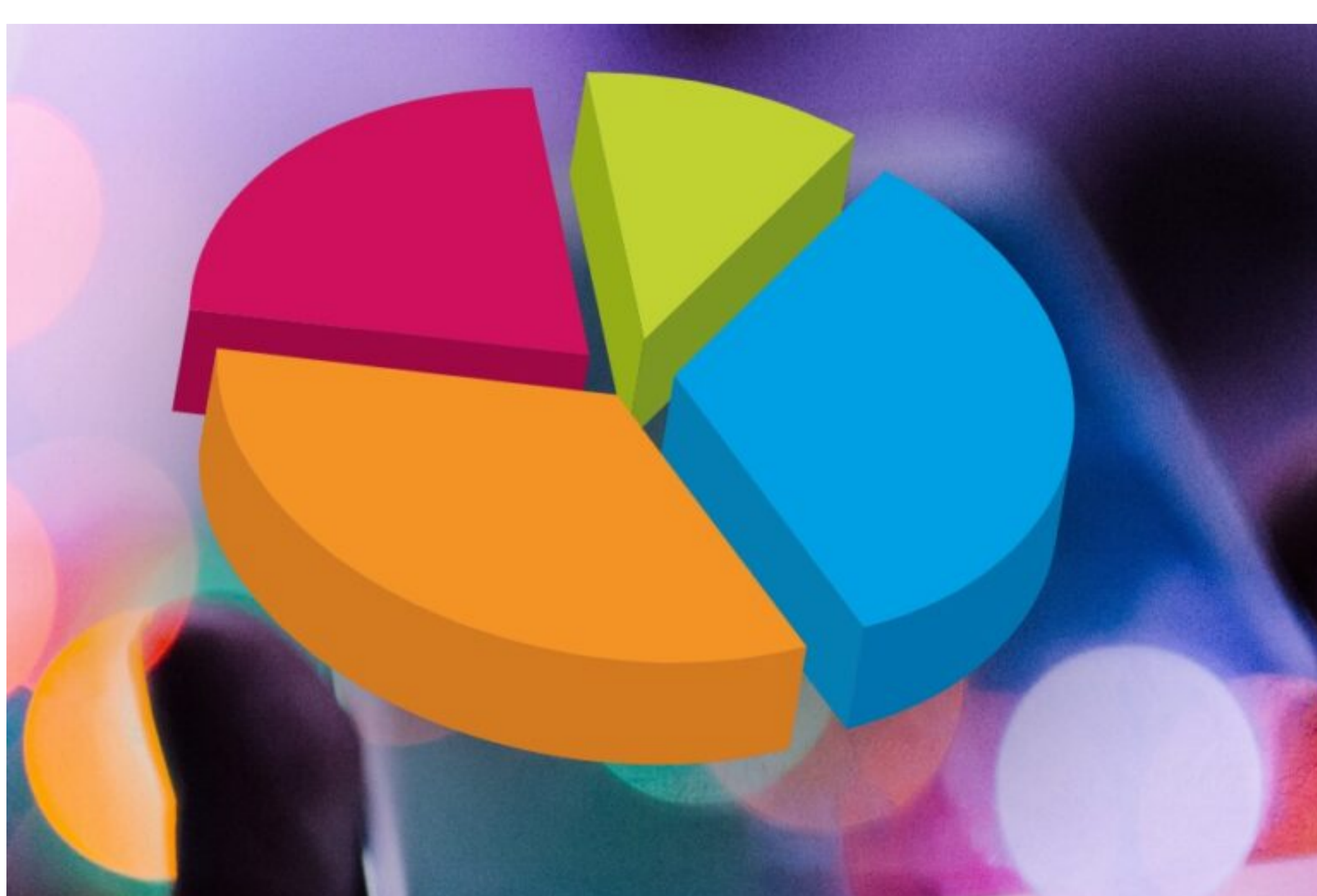


LERNENDE  
REKRUTIERENLERNENDE  
BETREUENLERNENDE  
MOTIVIERENLERNENDE  
BEURTEILENNACHWUCHS-  
FÖRDERUNGWIE TICKT DIE  
JUGEND?Newsletter  
abonnieren**Moment noch!**

Machen Sie bei unserer aktuellen **Leserumfrage** mit. Unser Blog soll Sie in Ihrer Arbeit mit Lernenden inspirieren. Damit uns das zukünftig noch besser gelingt, möchten wir erfahren, welche Inhalte Sie hier zukünftig lesen wollen.

Zur Umfrage →



LERNENDE REKRUTIEREN

**Generation Z: Wie intensiv Jugendliche das Smartphone nutzen**

VON GASTAUTOR , 8. MÄRZ 2021

Gemäss statista nutzen 9 von 10 Schweizer\*innen ein Smartphone, Tendenz steigend. Während das Handy für viele Berufstätige ein wichtiges Arbeitsinstrument ist, nutzen Jugendliche – die sogenannten Generation Z – ihre Smartphones anders.

**X, Y, Generation Z**

Zur Generation Z gehören die zwischen 1997 und 2012 Geborenen. Sie sind die ersten, die mit Smartphones und Social Media aufgewachsen sind und die, die die Geräte und Apps bereits als Minderjährige aktiv nutzen.

Die Generation Z sind aber auch die aktuellen (Oberstufen-)Schülerinnen und Schüler, Studierenden und Lernenden und somit die tonangebenden Mitarbeitenden und kaukräftigen Konsumentinnen und Konsumenten von morgen. Womit beschäftigt sich also diese grosse und bedeutende Zielgruppe in der Welt des Internets? Und wie tritt man mit den **Jugendlichen** in Kontakt? Die Antwort ist naheliegend und dennoch nicht ganz so einfach.

**Bildschirmzeit: Die Jugendlichen sind online extrem social**

Im Herbst 2020 hat die **Digital-Agentur zeit GmbH aus Zürich** während eines Monats die Handy-nutzungszeit von knapp 100 Jugendlichen im Alter zwischen 13 und 19 Jahren analysiert. Wie bereits in vorhergehenden zeit-Studien und -Untersuchungen zum Online-Verhalten dieser spezifischen Zielgruppe zeigte sich auch hier, dass vor allem Social Media Apps sehr intensiv genutzt werden. Insbesondere für die Kommunikation mit Freunden und zum Netzwerken.

Aber auch zur Unterhaltung sind die Sozialen Medien bei den Jugendlichen hoch im Kurs. Weiter sind es hauptsächlich Game-Apps, die sich grosser Aufmerksamkeit erfreuen, und zwar bei Jungs ebenso, wie bei Mädchen.

Die Analyse der Handy-nutzungszeit, deren **detaillierten Resultate im GenZ-Report zusammengefasst sind**, legt offen, dass Schweizer Jugendliche täglich mehr als fünf Stunden am Handy verbringen. Weitere Bildschirmzeiten – zum Beispiel durch den Laptop, der auch für die Schule genutzt wird oder den Fernseher – kommen noch separat hinzu.

**Warum diese Befunde wichtig sind**

Das Smartphone ist für Jugendliche das Kommunikationsinstrument Nummer 1 und entsprechend der wichtigste Kanal überhaupt, um junge Frauen und Männer zu erreichen. Ob man nun gezielt Produktwerbung für Jugendliche macht oder aber Ausbildungsplätze für Nachwuchstalente zu vergeben hat – wer sich auf die Zielgruppe Generation Z fokussiert, muss in ihrer Sprache kommunizieren: Als Marketer oder HR-Fachperson braucht es im Mindesten ein Grundverständnis für die Lebenswelt und Einstellung der Jugendlichen und ein Gefühl dafür, wie ihr Interesse zu wecken ist. Dabei ist das Verständnis dafür, wo in den Weiten des Internets sie sich aufhalten und für welche Plattformen, Content-Formate und Inhalte sie sich interessieren die Basis.

**Fazit**

Vereinfacht heisst das: weg vom E-Mail hin zu TikTok, Snapchat und Instagram. Denn nur dann kann auf Augenhöhe kommuniziert werden.

*Autorin dieses Beitrages: Viviane Birnstiel, MA German Studies, seit 2018 bei der Digital-Agentur zeit GmbH Zürich als PR & Copywriter tätig. Für die Klientel unterschiedlichster Couleur schreibt sie längere und kürzere Texte und Headlines, redigiert, lektoriert und optimiert. Dabei immer vor Augen: die Zielgruppe und die adressatengerechte Ansprache.*

**zeit GmbH**

- Experten für sämtliche Online-Marketing- und Online-Kommunikationsdisziplinen
- Einschlägige Erfahrungen im Bereich Lehrlingsmarketing
- Studien und Analysen zum Online-Nutzungsverhalten der Generation Z, zusammengefasst im GenZ-Report und der Social-Media-Studie 2020



Schreiben Sie einen Kommentar

Ihre E-Mail-Adresse wird nicht veröffentlicht. Erforderliche Felder sind mit \* markiert.

Kommentar

Name \*

E-Mail \*

KOMMENTAR ABSCHICKEN

**Verwandte Beiträge**

LERNENDE REKRUTIEREN

**Eine geniale Idee, den Lehrberuf fit für die Zukunft zu machen**

Ein neues und schweizweit einmaliges Modell zeigt: Wer sich etwas einfallen lässt, hat gute Chancen, den Lehrberuf attraktiver zu machen und den Nachwuchs nachhaltig zu sichern. Eine Handvoll Initianten gründeten vor ...

MEHR INFOS



LERNENDE REKRUTIEREN

**Jugendliche müssen Berufe erleben können**

Viele Schüler würden sich gerne erste Eindrücke von der Berufswelt vor Ort machen – ob beim Schnuppern, in Projekten oder an Berufsmessen. Wegen der Corona-Pandemie ist dieser Wunsch aber nur ...

MEHR INFOS



LERNENDE REKRUTIEREN

**Worauf Jugendliche bei der Berufswahl achten**

Jugendliche folgen ihren Interessen, aber auch ihren Eltern, wenn es um die Wahl des Lehrberufes geht. Worauf es noch ankommt, erfahren Sie in diesem Blog-Beitrag.

MEHR INFOS



LERNENDE REKRUTIEREN

**Die Schnupperlehre kreativer gestalten**

Die Schnupperlehre ist eine hervorragende Möglichkeit, sich im Markt optimal zu positionieren und die Attraktivität des Lehrbetriebes zu steigern. Viele Lehrbetriebe scheuen den Aufwand, doch ist die Zeit gut gestaltet, ...

MEHR INFOS

**PARTNER****TAGS**

ANERKENNUNG AUSBILDUNGSKONFLIKTE

BERUFICHE LAUFBAHN BERUFSBILDNER BERUFSBILDUNG

BERUFSWAHL BETREUUNG BEWERBUNG COACHING

ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN FH SCHWEIZ FÖRDERUNG

FÜHRUNG HÖHERE AUSBILDUNG KARRIERE KOSTEN

KRANKHEIT LEHRABRUCH LEHRBERUF LEHRBERUFE

LEHRBETRIEBE LEHRSTELLENMARKETING

LERNENDE BERATEN LERNENDE BETREUEN

LERNENDE FINDEN LERNENDE REKRUTIEREN MEHRWERT

MINT-BERUFE MOTIVATION MÜNDIGKEIT

NACHWUCHSFÖRDERUNG NEUE TECHNOLOGIEN

ONLINEREKRUTIERUNG SCHNUPPERLEHRE SELEKTION

STUDIUM NACH DER LEHRE SUCHT TECHNIK

TECHNISCHE LEHRBERUFE VORBILDFUNKTION

WEITERBILDUNG WERTSCHÄTZUNG WISSEN VERTIEFEN

WUNSCHBERUF ZUFRIEDENHEIT

**KONTAKT**

Berufsbildnerblog  
c/o Verein Triebwerk  
Peter-und-Paul-Strasse 4  
9010 St.Gallen  
071 280 20 92  
info@verein-triebwerk.ch

**NEWSLETTER**

ZUR ANMELDUNG

**SOCIAL MEDIA****LINKS**

PARTNER

ÜBER UNS

PR/WERBUNG

CHECKLISTEN

KONTAKT