

ANZEIGE

Wissen Sie, wie sich die **Kaufentscheidungen** Ihrer Kundschaft **entschlüsseln** lassen?

Be ready for what's next

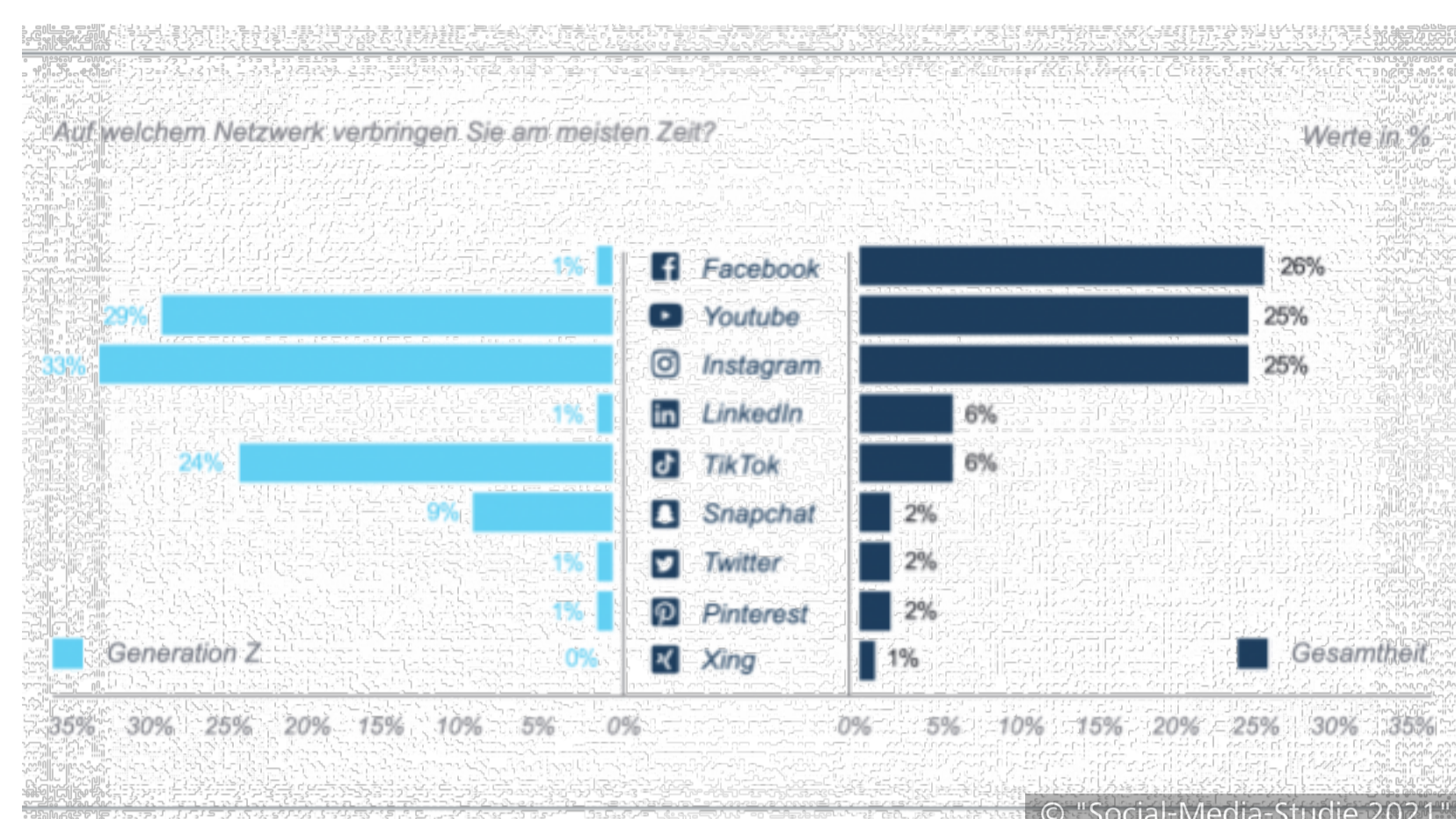
Mehr erfahren

Retail

ZEIT-UMFRAGE

GenZ ist auf Facebook nicht mehr zu erreichen

von Uwe Foerster
Donnerstag, 27. Mai 2021



ANZEIGE

WDR / media group

MIT 1 LIVE UND WDR 2 IN GANZ NRW.

JETZT MEHR ERREICHEN!

LIVE WDR 2

LinkedIn und TikTok haben in der Beliebtheitskala der insgesamt Befragten im Vergleich zum Vorjahr deutlich zugelegt

Wer seine Zielgruppe in Bezug auf ihr Alter nicht einschränkt, erreicht die meisten via Youtube und Instagram. Das ist ein Ergebnis der Studie "Social Media in der Schweiz" von Zeit.

E-Mail

[f](#)
[in](#)
[t](#)
[x](#)

Für die zwölfte Ausgabe ihres Reports hat die Zürcher Digitalagentur Zeit auf einen Umfrage-Panel mit 1120 Teilnehmenden zurückgegriffen. Sie wurden zwischen dem 18. Februar und dem 22. März mit jeweils insgesamt 45 Fragen beehligt. Die drehten sich unter anderem darum, wie sich die Generationen hinsichtlich Nutzung und konsumierter Inhalte unterscheiden, welche Rolle Influencer spielen und ob die App Clubhouse nur eine vorübergehende Erscheinung ist.

MEIST GELESEN

- VERLAGE**

Mathias Döpfner provoziert den Zorn der Branche
- GEFÜHLTE FAKTEN**

Deutsche glauben fälschlicherweise nicht an die Nachhaltigkeit des Online-Handels
- HAVAS MEANINGFUL BRANDS REPORT**

Drei von vier Marken sind völlig austauschbar

ANZEIGE



Es hat sich unter anderem herausgestellt, dass Social Networking auch im laufenden Jahr die wichtigste Nutzungsform von Social Media ist. Nur 2,5 Prozent der Befragten nutzen keine Sozialen Netzwerke. Facebook ist demnach die am häufigsten genutzte Plattform – aber nur noch mit einem Prozentpunkt Vorsprung vor den beiden zweitplatzierten Youtube und Instagram. Im Business-Kontext bleibt LinkedIn an der Spitze.

Weitere Ergebnisse unter anderen:

- LinkedIn und sind Tiktok sind die Gewinner-Plattformen hinsichtlich gesteigerter Nutzungsintensität
- Das Bedürfnis nach Privatsphäre hat bei der Generation Z deutlich zugenommen
- Instagram wird zur wichtigsten Plattform für Unternehmen
- Social Commerce gewinnt an Bedeutung: Jeder Vierte hat schon einmal etwas über Social Media gekauft.

Weitere Infos zur Studie gibt es [hier](#).

Kommentare

Die Kommentare für diesen Artikel sind geschlossen.

ANZEIGE

Am 05. Juni ist **WORLD ENVIRONMENT DAY**

initiated by **FACTOR ELEVEN** presented by **vodafone**

[f](#) Facebook
 [t](#) Twitter
 [in](#)
[x](#)

- Marketing
- Agenturen
- Medien
- Tech
- Swiss
- Newsletter
- HORIZONTJobs
- Mediadaten
- Aboshop
- Archiv
- Kontakt
- AGB
- Datenschutz
- Impressum
- Sitemap
- Cookie Einstellungen



HORIZONT Print 21/2021 vom 26.05.2021

- ➡ Zum Inhalt
- ➡ E-Paper lesen

Folgen Sie uns

