SOCIAL MEDIA

TIKTOK UND LINKEDIN SIND DIE GROSSEN GEWINNER 2021

Social Media war im Corona Jahr mitunter die einzige Quelle für soziale Interaktion. Zwar gab es nicht so viele Ferienbilder zu teilen wie in anderen Jahren, aber dafür Meinungen, Solidaritätsbekundungen und Durchhalteparolen. Ob sich der inhaltliche Shift auch auf die Nutzungszahlen einzelner Plattformen ausgewirkt hat? Da hilft kein Mutmassen – Zahlen sind gefragt. Darum haben wir einmal mehr die Bewegungen anhand fundierter Daten beobachtet und analysiert.

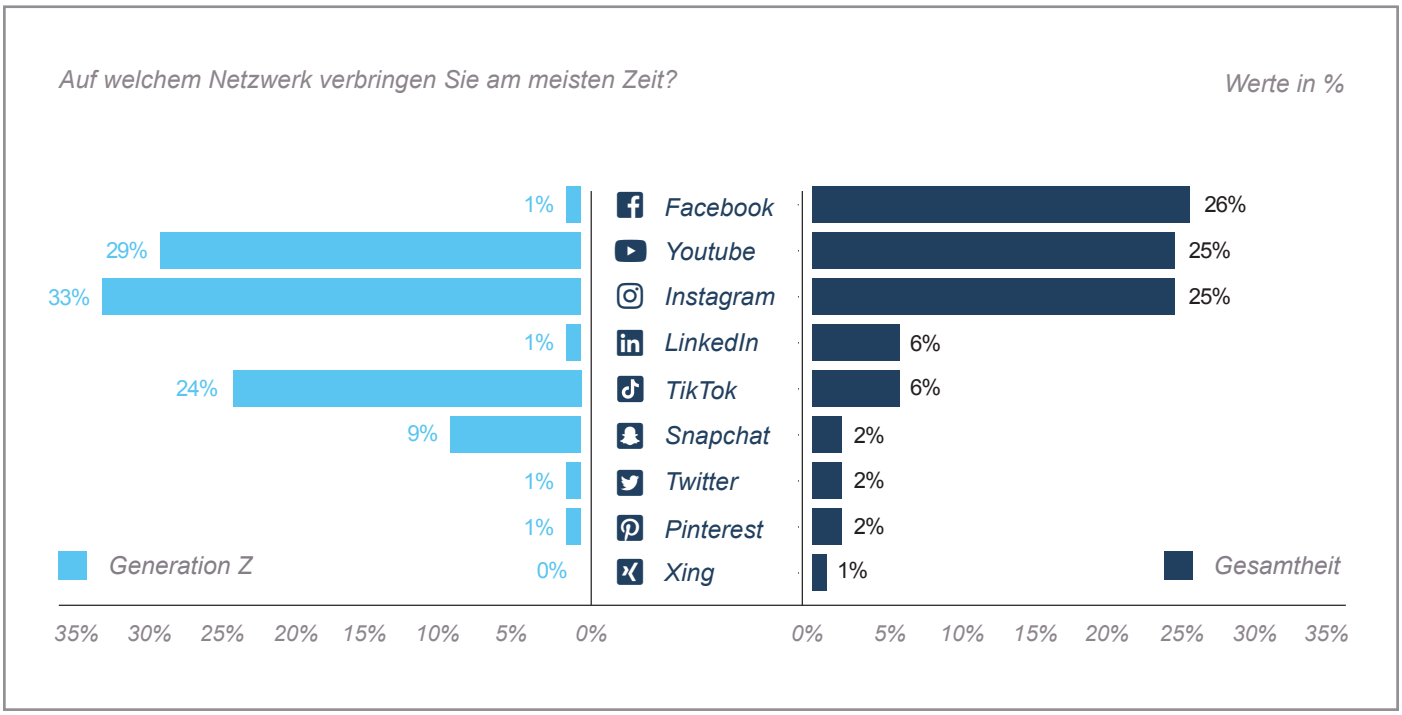
Seit 2009 führt die xeit GmbH jährlich die Studie zur Nutzung von Social Media in der Schweiz durch und schafft damit relevantes Vergleichsmaterial über mehrere Jahre.

Was uns hier besonders interessiert sind Themen, die uns im Beratungsalltag beschäftigen. Zum Beispiel: Wie unterscheiden sich die Generationen hinsichtlich Nutzung und Inhalte, die konsumiert werden? Hat Text bei den unter 30-Jährigen überhaupt noch eine Chance? Was sind Beweggründe, einem Unternehmen auf Social Media zu folgen? Welche Rolle spielen Influencer? Lohnt sich LinkedIn-Marketing? Und sind neue Apps wie TikTok oder Clubhouse bloss ein Hype oder gekommen, um zu bleiben?

Mit der Umfrage zur Social-Media-Nutzung der Schweizerinnen und Schweizer legen wir bereits zum zwölften Mal die analytische Basis für die Beantwortung dieser und weiterer Fragen. Die aktuelle Ausgabe der Studienreihe «Social Media in der Schweiz» basiert auf einem Umfrage-Panel mit 1120 Schweizer Teilnehmenden.

Nachfolgend einige spannende Facts zusammengefasst.

WER SEINE ZIELGRUPPE ZUMINDEST ALTERSMÄSSIG NICHT EINSCHRÄNKT, ERREICHT DIE GRÖSSTE MASSE AUF YOUTUBE ODER INSTAGRAM. MIT FACEBOOK HAT MAN BEI DER GENERATION Z ALLERDINGS KEINE CHANCE.



SOCIAL MEDIA

WEITERE INTERESSANTE ERGEBNISSE SIND:

- LinkedIn und sind TikTok sind die Gewinner-Plattformen hinsichtlich gesteigerter Nutzungsintensität
- Das Bedürfnis nach Privatsphäre hat bei der Generation Z deutlich zugenommen
- Instagram wird zur wichtigsten Plattform für Unternehmen
- Relevanz bleibt die wichtigste Masseinheit für Unternehmen auf Social Media – auch für die Generation Z
- Social Commerce gewinnt an Bedeutung: Jede:r Vierte hat schon einmal etwas über Social Media gekauft
- WhatsApp bleibt die unangefochtene Nummer 1 der Messaging-Dienste
- Mehr als die Hälfte der Befragten konsumiert Podcasts
- Influencer gewinnen weiter an Bedeutung – über alle Altersgruppen hinweg
- Die Generation Z will mitreden und schätzt Umfragen und Gewinnspiele
- Die Schweizer:innen wünschen sich zunehmend eine Auszeit vom Online-Sein

AKTUELLE ZAHLEN UND TRENDS ZUR SOCIAL-MEDIA-NUTZUNG IN DER SCHWEIZ

DIE GESAMTSTUDIE

Die Studienreihe «Social Media in der Schweiz» erhebt aktuelle Zahlen und Trends zu folgenden Themen:

- Social Networking
- Social Business
- Live Kommunikation
- Blogs, Vlogs und Influencer
- Generation Z
- Online vs. Offline
- U.a.m.

Wir werden im Beratungsalltag mit vielen Fragen rund um das Nutzungsverhalten von Schweizer/innen im Internet und in den sozialen Medien konfrontiert. Aus diesem Grund wollen wir Antworten finden – und zwar spezifisch für die Schweiz. Den vollständigen Report können Sie hier bestellen:

https://xeit.ch/wissen/studien/social-media-studie-2021/

KONTAKT

xeit GmbH
Andrea Illtgen
Limmatstrasse 291
8005 Zürich

Tel. 044 240 15 07

http://www.xeit.ch
http://blog.xeit.ch
andrea.iltgen@xeit.ch

http://www.instagram.com/xeitgmbh
http://www.facebook.com/xeitgmbh
http://www.twitter.com/xeitgmbh

XEIT GMBH