

Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung (SEO) für ABB Smarter Buildings



Website



SEO



UX

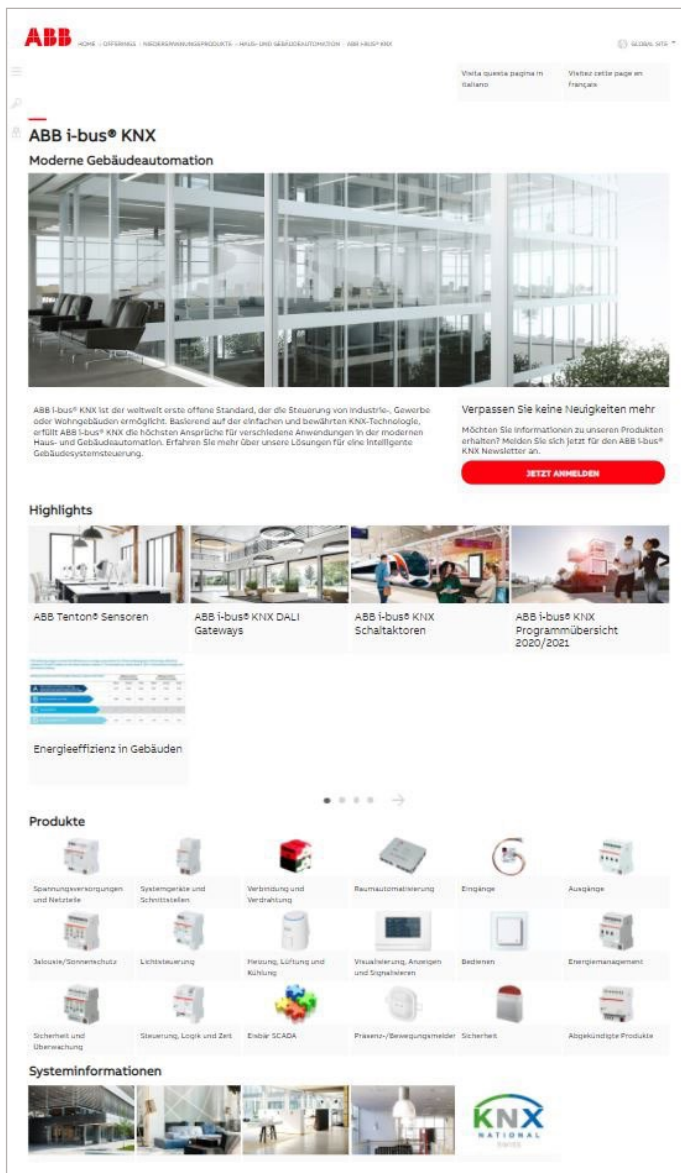
Wir durften für ABB Schweiz in der Vergangenheit schon verschiedene Projekte umsetzen. Zum Beispiel die Lehrlings-Recruiting-Kampagne oder eine LinkedIn-Schulung. Anschliessend für einen SEO-Pitch eingeladen zu werden, hat uns daher enorm gefreut. Grosse internationale Seiten wie diese, aber auch der B2B-Bereich generell stellen eine besondere Herausforderung dar. Nachdem wir uns im Auswahlverfahren erfolgreich gegen namhafte Konkurrenz-Agenturen durchgesetzt hatten, machten wir uns mit entsprechend grossem Elan an die Aufgabe. Und das mit Erfolg. Wir konnten die UX sowie die Auffindbarkeit der definierten Seiten massgeblich verbessern.

Ausgangslage

Insbesondere die URL-Struktur war weder stringent noch nach Googles Best Practice aufgebaut. Dadurch war für Google schwer erkennbar, welche Seiten in welches Land gehören und welche Seiten thematische Gruppen bilden.

Ebenfalls suboptimal war der Aufbau der einzelnen Webseiten. Insgesamt waren sehr viele Informationen auf wenig Raum zusammengepfertcht, die Seiten insgesamt aber eher flach aufgebaut. Dadurch hatte jede Seite im Vergleich zum Mitbewerb zu wenig Content und die Nutzer mussten teilweise viele Klicks in Kauf nehmen, um an die nötigen Informationen zu gelangen.

Screenshots alte Seite



Ziel

Das Ziel des Auftrags wurde von Beginn weg klar kommuniziert: «Wir möchten mit 30 Seiten bis Ende Jahr auf Position 1 bis 5 ranken».

Natürlich ist dies das Ziel jedes SEO-Projekts. Und damit einhergehend die Zunahme des organischen Traffics und die Steigerung von Anfragen und Umsatz.

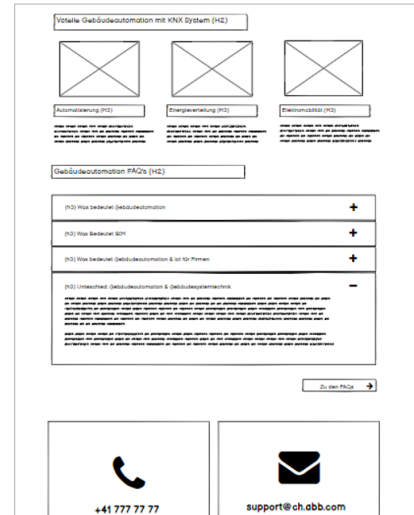
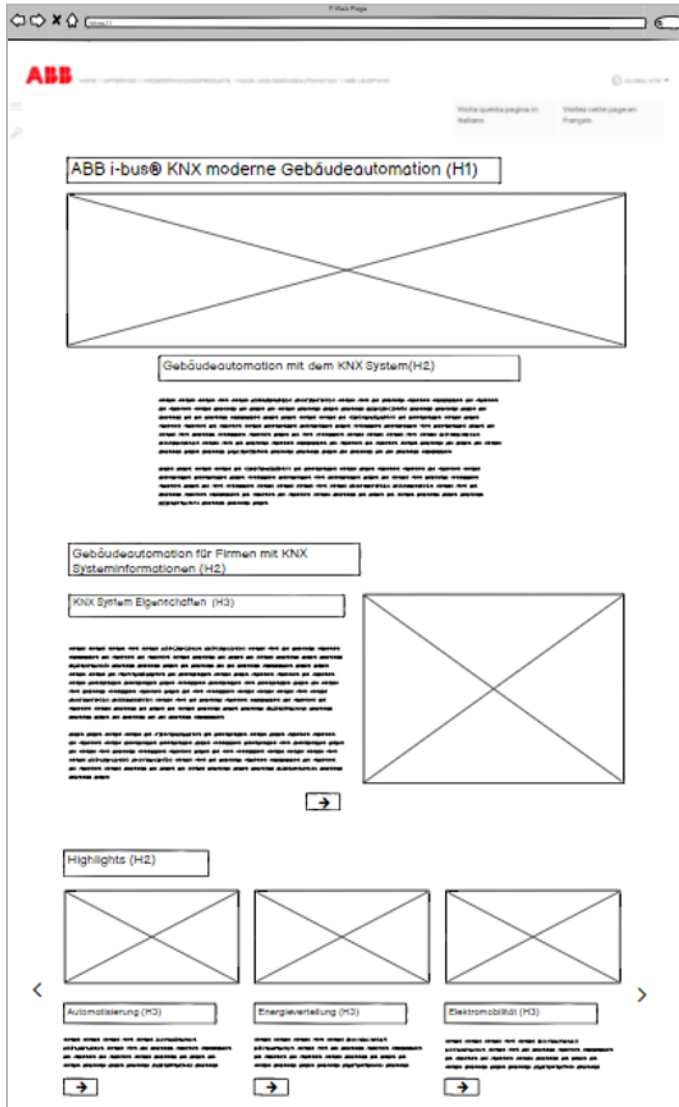
Das primäre Ziel für uns war aber in einem ersten Schritt, eine gute Struktur in die Umsetzung zu bringen und damit eine möglichst strategische und saubere Vorgehensweise für das Projekt zu etablieren. Aber auch die Erwartungen aufgrund der aktuellen Voraussetzungen und dem bevorstehenden Performance-Update seitens Google galt es zu berücksichtigen (Stichwort Erwartungsmanagement).

Umsetzung

Um ein möglichst präzises Bild der Ausgangslage zu erhalten, haben wir in einem ersten Schritt eine [SEO Onpage-Audit](#) durchgeführt. Schliesslich haben wir in einem 6-Punkte-Plan Schritt für Schritt die Seiten wie folgt optimiert:

1. Wir haben die Zielgruppe auf eine Persona reduziert, für welche die neuen Seiten primär ausgelegt sein sollten – mit einer Prio-zwei-Persona im Hinterkopf.
2. Weiter haben wir die Anzahl Seiten reduziert, damit wir uns besser auf weniger Themen fokussieren und diese gut umsetzen können.
3. Wir kümmerten uns um die Keywords Research mit Cluster-Bildung und anschliessendem Keyword Mapping, die wir in drei Loops gemeinsam mit dem Kunden schrittweise perfektioniert haben.
4. Es folgte ein fokussierter Content-Audit. Das Ziel war hier, Inhalte, die auf zu vielen Seiten verteilt sind, zusammenzunehmen, um einzelnen Seiten mehr Gewicht zu verleihen.
5. Wir haben den Aufbau der zu optimierenden Seiten überarbeitet und neuen suchmaschinenoptimierten Content erstellt. Insgesamt haben die Seiten mehr Whitespace erhalten, die Inhalte wurden besser gebündelt und nicht relevante Inhalte haben wir entfernt. Nutzer werden nun leichter zu den für sie relevanten Inhalten geführt: Wir haben also die User Experience durch einen optimierten Seitenaufbau und zusätzliche CTA-Elemente massgeblich optimieren können.
6. Last but not least haben wir für die überarbeiteten Seiten und ihre internationalen Geschwisterseiten entsprechende Länder- und Sprach-Tags hinterlegt sowie die betroffenen Verzeichnisse der Schweiz zugeordnet und bei Google alle überarbeiteten Seiten erneut crawlen lassen.

Wireframes



Screenshots Wireframes (aus balsamiq)

Neue Seite

ABB HOME OFFERINGS LOW-VOLTAGE PRODUCTS HAUS-UND-GEBÄUDEAUTOMATION ABB i-bus KNX

Wählen Sie diese Sprache: Italiano Consulter cette page en Français

ABB i-bus® KNX

Moderne Gebäudeautomation mit ABB i-bus® KNX

ABB i-bus® KNX ist der weltweit erste offene Standard, mit dem sich industrielle, Gewerbe- oder Wohngebäude steuern lassen. Basierend auf der einfachen und bewährten KNX-Technologie, vereint ABB i-bus® KNX verschiedene Geräte und Funktionen miteinander. Dadurch erfüllt ABB i-bus® KNX die höchsten Ansprüche für verschiedene Anwendungen in der modernen Haus- und Gebäudeautomation – wobei sie entspannter arbeiten und einen sorgenfreien Alltag haben. Erfahren Sie mehr über unsere Lösungen für eine intelligentere Gebäudeautomation.

Highlights

- ABB RoomTouch®
- ABB Tinton® Sensoren
- ABB i-bus® KNX DALI Gateways
- ABB i-bus® KNX Schaltaktoren

Produkte

- Spannungsversorgungen und Netzteile
- Systemgeräte und Schnittstellen
- Verbindung und Verdrahtung
- Raumatomatisierung
- Eingänge
- Ausgänge
- Jalousie/Sonnenschutz
- Weitere Produkte

KNX-Tools, Dokumente und Support

- Tools
- Dokumente
- Support
- Engineering Tools: Alle Proben, Technische Pläne, Anmerkungen zur Unterstützung in Ihrem nächsten Bereich.
- Engineering Guide Database: Die Engineering Guide Database enthält die best. der Planung, Installation und Inbetriebnahme.
- News-Ticker: Übernehmen Sie den neuesten Ticker für aktuelle, regelmäßig alle wichtigen technische Informationen rund um ABB.
- FAQ - Frequently Asked Questions: Mit dem FAQ-Tour können wir Ihnen alle schnelle Reagenzpunkte zu unseren Produktgruppen.

KNX-Installationsplan & KNX-Visualisierung

Bei der Implementierung eines KNX-Systems sind zwei Ebenen zu berücksichtigen: Die Planungsebene und die Ausführungsebene. Die Planungsebene umfasst die Erstellung des Installationsplans und die Visualisierung des Systems. Die Ausführungsebene umfasst die Installation der Hardware und die Konfiguration des Systems.

ABB i-bus® KNX ermöglicht Ihnen, das gesamte KNX-System (von der Planung bis zur Ausführung) in einer einzigen Umgebung zu verwalten. Dies erleichtert die Kommunikation zwischen den verschiedenen Ebenen und stellt sicher, dass alle Komponenten korrekt konfiguriert sind.

Neue Funktionen dieser Software

Die Vorteile der Gebäudeautomation mit einem KNX-System

- Automatisierung:** Die Automatisierung eines KNX-Systems ist ein einfacher Prozess. Die Automatisierung erfolgt über die KNX-Software, die die verschiedenen Funktionen des Systems steuert. Dies ermöglicht eine einfache Integration in bestehende Systeme.
- Energieeffizienz:** Die Energieeffizienz eines KNX-Systems ist ein weiterer Vorteil. Die Automatisierung des Systems ermöglicht es, die Energieeffizienz zu optimieren und die Kosten zu senken.
- Elektronikfuge:** Die Energieeffizienz ist ein weiterer Vorteil. Die Automatisierung des Systems ermöglicht es, die Energieeffizienz zu optimieren und die Kosten zu senken.

KNX-Schulungen

Bei der Implementierung eines KNX-Systems ist es wichtig, die Schulungen zu berücksichtigen. Die Schulungen sind ein wichtiger Bestandteil der Implementierung und ermöglichen es, die verschiedenen Funktionen des Systems zu verstehen und zu konfigurieren.

Neue Schulungen

FAQs rund um Gebäudeautomation

- Was ist KNX?
- Was bedeutet Gebäudeautomation?
- Was ist ein Bus-System?
- Was sind Aktoren in der Gebäudeautomation?
- Was sind die Eigenschaften eines KNX-Systems?

Neue KNX-Supportfunktion

ABB i-bus® KNX bietet Ihnen eine neue und schnelle Supportfunktion. Diese Funktion ermöglicht es, die verschiedenen Funktionen des Systems zu verstehen und zu konfigurieren.

Neue Funktionen

Ihr KNX-Ansprechpartner

Sie haben Fragen rund um das Thema KNX oder Gebäudeautomation? Kontaktieren Sie uns unter: Telefon: +49 421 240 1500, Fax: +49 421 240 1501, E-Mail: info@abb.com

Für technische Fragen: +49 421 240 1501, Fax: +49 421 240 1501, E-Mail: info@abb.com

Für Angebote und Preise: +49 421 240 1502, Fax: +49 421 240 1502, E-Mail: info@abb.com

Neue Funktionen

<https://new.abb.com/low-voltage/de-ch/produkte/haus-und-gebäudeautomation/produktsortiment/abb-i-bus-knx>

Herausforderung

Überrascht waren wir, wie schnell und effizient wir die geplanten Schritte umsetzen konnten. Trotz internationaler Struktur und extremer Grösse der Firma gelang es uns, sämtliche Projekt-Manager rasch ins Boot zu holen, die uns helfen konnten, die Inhalte zu perfektionieren.

Einige Herausforderungen gilt es aber immer noch zu bewältigen: Die URL-Struktur und die Navigation werden wir erst im Zuge des geplanten Redesign-Projektes angehen können. Auch für die Website Performance (Page Speed) steht die Umsetzung noch an.

Auch die Inhalte werden wir mit dem anstehenden Redesign-Projekt weiter ausbauen und anreichern, damit bestimmte Themen besser mit weniger Seiten abgeholt werden und somit die Performance maximieren.

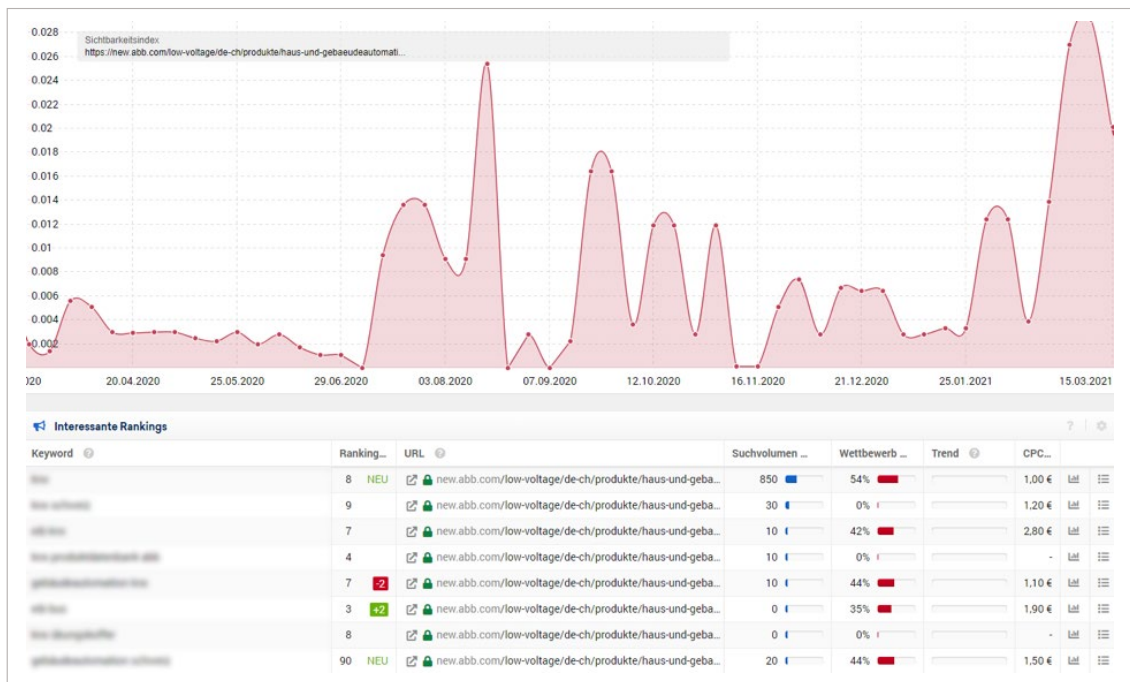
Resultate

- Sehr erfreulich: wichtige Keywords sind stark gestiegen und steigen weiter – teilweise sind sie bereits jetzt auf Seite 1 der SERP zu finden.
- 14 der Zielkeywords konnten bereits in kürzester Zeit um durchschnittlich 57 % gesteigert werden.

Überblick Ranking-, Klick- und Impressionen-Entwicklung

Suchanfrage	14.01.21 - 13.03.21	14.11.20 - 13.01.21	Veränderung	14.01.21 - 13.03.21	14.11.20 - 13.01.21	Veränderung	14.01.21 - 13.03.21	14.11.20 - 13.01.21	Veränderung
	Klicks	Klicks	Klicks	Impressionen	Impressionen	Impressionen	Position	Position	Ranking
ABB Smart Buildings	1	0.01	9900%	2	0.01	19900%	1.50	100.00	99%
ABB Smart Buildings	1	0.01	9900%	7	0.01	69900%	4.29	100.00	96%
ABB Smart Buildings	1	0.01	9900%	4	0.01	39900%	7.00	100.00	93%
ABB Smart Buildings	1	0.01	9900%	10	0.01	99900%	8.80	100.00	91%
ABB Smart Buildings	1	0.01	9900%	11	0.01	109900%	10.00	100.00	90%
ABB Smart Buildings	1	0.01	9900%	16	0.01	159900%	23.06	100.00	77%
ABB Smart Buildings	1	0.01	9900%	28	23	22%	16.61	42.04	60%
ABB Smart Buildings	3	5	-40%	266	298	-11%	13.16	24.38	46%
ABB Smart Buildings	1	0.01	9900%	99	120	-18%	14.16	22.94	38%
ABB Smart Buildings	8	5	60%	1543	1926	-20%	20.22	28.71	30%
ABB Smart Buildings	1	0.01	9900%	65	113	-42%	22.06	30.58	28%
ABB	14	0.01	139900%	2268	935	143%	13.91	18.97	27%
ABB	44	25	76%	490	394	24%	2.53	3.12	19%
ABB	22	5	340%	187	135	39%	2.93	3.04	4%

Beispielseite KNK i-Bus



Entwicklung Rankings (aus Sistrix):

Learnings

- Bereits mit kleinen Teilschritten kann einiges erreicht werden und damit zumindest schon eine wertvolle Vorarbeit leisten.
- Oft ist mehr möglich, als man denkt – mit den richtigen Argumenten und der richtigen Vorgehensweise.
- Wenn Möglichkeiten und Erwartungen auseinanderfallen, ist es wichtig, zuerst eine klare ehrliche Basis zu schaffen und klar zu kommunizieren, was möglich ist und was nicht. Das schafft auf jeden Fall Vertrauen und beugt Enttäuschungen vor.
- Wir möchten immer mehr Traffic und Conversions erzielen und bessere Rankings helfen natürlich dabei. Die Positionen 1–5 für wichtige Begriffe zu erreichen, ist also auch immer unser Ziel. SEO bleibt aber ein Marathon und auf diesen muss man sich bekanntlich entsprechend vorbereiten. Man fängt also besser mit kürzeren Wettkampfstrecken an und arbeitet sich langsam nach vorne. Dafür ist der Erfolg dann auch langfristig.

Ihre Kontaktperson



Simon Künzler

Managing Partner

 +41 79 206 85 51

 simon.kuenzler@xeit.ch

www.xeit.ch

Unsere Dienstleistungen



Gerne unterstützen wir Sie mit unseren Erfahrungen bei der Entwicklung und Optimierung Ihrer User Experience. Wenn Sie Fragen haben, dann rufen Sie uns unverbindlich an **044 240 15 00** oder schreiben Sie uns auf info@xeit.ch.

Online-Marketing-Angebot

- Suchmaschinen-Werbung (SEA)
- SEA-Kampagnen Audit / Check
- Online Werbung & Mediaplanung
- Viral-Marketing
- Werbung bei Streamingdiensten
- Marketing-Automation
- E-Mail- & Newsletter-Marketing

Social-Media-Marketing-Angebot

- Social-Media-Beratung
- Social Media Check / Audit
- Social-Media-Strategie-Workshop
- Social Media Krisentraining & Simulation
- Content Marketing & Production
- Online Videos & Viral Video Seeding
- Community Management 24/7
- Corporate Blog Marketing
- Online-PR
- Inbound Marketing
- Social Network-Marketing
- Facebook Marketing
- Influencer Marketing

Workshop Influencer Marketing Websites & Apps-Angebot

- Websites
- WordPress Websites
- Online-Shops
- Landingpages
- Microsites
- Web Analyse mit Google Analytics
- Usability Testing
- Conversion Tracking
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Link-Building
- Online-Reputation-Management
- Apps
- Chatbots und Social Bots
- Online-Games

Beratung & Second Opinion

- Strategie-Workshops
- Positionierungs-Workshop
- Innovations-Workshop
- Kreativ-Workshops
- Workshop Kreativ-Technik
- Content Ideen für Social Media
- Ideen für Online-Werbekampagnen
- Content-Werkstatt
- Online Recruiting
- Online Stellen-Inserate

Kontakt

Herausgeber

xeit GmbH
Limmatstrasse 291
8005 Zürich
E-Mail: info@xeit.ch
Tel.: +41 44 240 15 00

www.xeit.ch
blog.xeit.ch
www.facebook.com/xeitgmbh
www.instagram.com/xeitgmbh

Nachdruck

Alle Rechte vorbehalten.
Nachdruck, auch nur auszugsweise,
nur mit Genehmigung
der xeit GmbH.

WWW.XEIT.CH