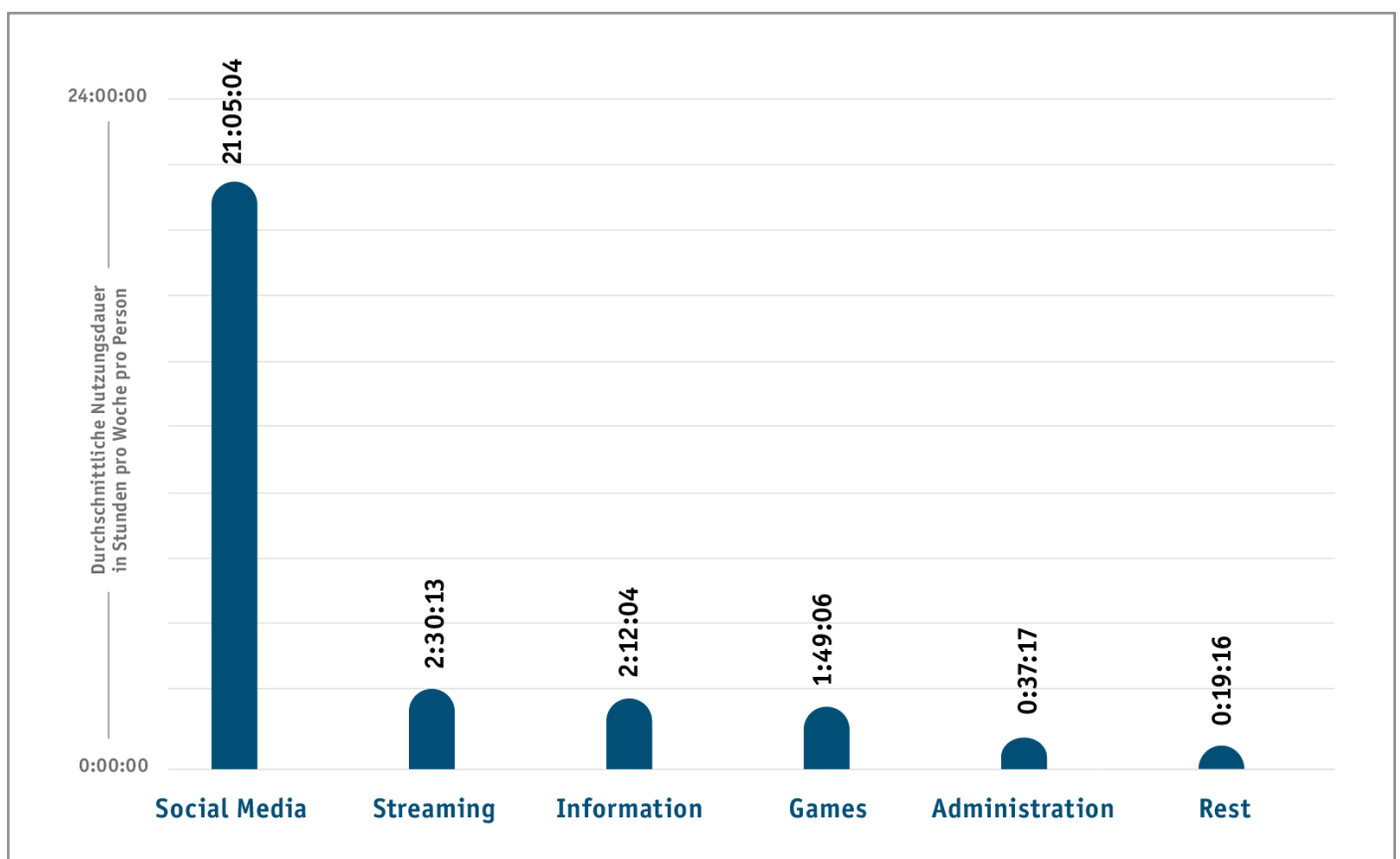


GEN Z- REPORT

DER 2. GENZ-REPORT: WIE INTENSIV UND WOZU SCHWEIZER JUGENDLICHE DAS SMARTPHONE NUTZEN

In vielen Branchen und Bereichen avanciert die Generation Z zur Hauptzielgruppe. Zu verstehen, was die jungen Frauen und Männer interessiert, worauf sie Wert legen und was in ihrer Welt gar nicht geht, ist deshalb unabdingbar – auch für Marketer. Eine wichtige Grundlage dafür bietet der GenZ-Report. Zum zweiten Mal haben wir die tatsächliche Handy-nutzungszeit von Jugendlichen im Alter zwischen 13 und 23 Jahren ausgewertet.

Für unsere Analyse haben 270 Jugendliche einmal wöchentlich während eines Monats Screenshots ihrer Handynutzungs-Statistiken eingesandt. Vorab haben wir sie ihre Bildschirmzeit selbst einschätzen lassen. Diese wertvollen und hilfreichen Daten haben wir in unserem GenZ-Report ausgewertet und die Ergebnisse für Sie aufbereitet – damit Sie als Marketer bessere Entscheidungen treffen können.



GEN Z- REPORT

NACHFOLGEND EINIGE SPANNENDE FACTS ZUSAMMENGETRAGEN

- Insgesamt verbrachten alle Studienteilnehmenden zusammen innerhalb von vier Wochen (=181'440 Stunden) 30'833 Stunden am Handy
- Kampf um die Useraufmerksamkeit: Bei 97 % der Teilnehmenden ist Instagram im untersuchten Monat einmal unter den Top-5-Apps gewesen.
- Mit zunehmendem Alter nimmt die Intensität der Nutzung von Social Media ab
- Mailing-Apps werden durchschnittlich gerade mal etwas mehr als eine Minute genutzt
- Nur 3 % der Teilnehmenden folgen keinem Influencer oder Creator

KONTAKT