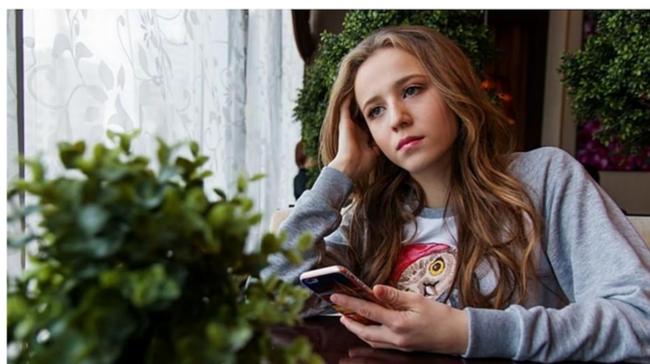


WEIL ES MICH NERVT, wenn das Bild fürs Hochformat im soliden Querformat angeliefert wird.

GenZ-Report

Jugendliche nutzen Social Media intensiv

Die Untersuchung der Digitalagentur Zeit zeigt: Die Schweizer Jugend verbringt über 20 Stunden pro Woche in den sozialen Medien. Am intensivsten genutzt wird Instagram – und dies über alle Altersgruppen hinweg.



Gemäss dem 2. GenZ-Report verbringt die Schweizer Jugend viel Zeit in den sozialen Medien. (Bild: Pixabay//Anastasia Gepp)



E-MAIL DRUCKEN FEEDBACK KOMMENTAR 13.10.2021

Mit dem ersten GenZ-Report hat die Zürcher Digital-Agentur Zeit bereits gezeigt, dass Jugendliche in ihrer Freizeit quasi non-stop am Handy sind (persoenlich.com berichtete). Nun hat die Agentur zum zweiten Mal die Bildschirmzeit und die Handy-Nutzungsaktivitäten von 270 Teilnehmenden im Alter zwischen 13 und 23 über einen Zeitraum von vier Wochen ausgewertet. Dabei bestätigt sich laut einer Mitteilung: Die jungen Schweizerinnen und Schweizer nutzen insbesondere Social Media mit über 20 Stunden pro Woche sehr intensiv.

Kommunikation ja, Administration nein

Insbesondere für die Kommunikation und Interaktion mit Freundinnen und Freunden investieren die jungen Frauen und Männer mit Abstand am meisten Zeit, wie es weiter heisst. Überraschend ist, dass die Intensität der Nutzung von Social-Media-Apps und -Plattformen ab 17 Jahren abnimmt. Siegerin hinsichtlich Nutzungsintensität über alle Alterstruppen hinweg ist mit Instagram eine App, die auch von Millennials stark genutzt wird. Administrations-Apps wie etwa E-Mail haben für die Generation Z allerdings keine Relevanz.

Bedeutung der Bildschirmzeit

Die Generation Z rückt in vielen Wirtschaftsbereichen zunehmend in den Fokus des Interesses, wie es weiter heisst. Entsprechend sei es unabdingbar zu wissen, wo und wie mit den Jugendlichen und jungen Erwachsenen kommuniziert werden soll. Dabei seien nicht nur Plattform und Zeitpunkt relevant, sondern insbesondere auch die Inhalte, die Ansprache und die Form der Kommunikation. (pd/tim)

MARKTPLATZ SUCHE. Finden Sie die gewünschten Unternehmen im Marketing und senden Sie gleich eine Offertanfrage zu. Jetzt Suche starten. Firmennamen / Keyword, Branche auswählen, Region. ZUM MARKTPLATZ SUCHEN

- NEUESTE MELDUNGEN. GenZ-Report: Jugendliche nutzen Social Media intensiv. Erfolgsstory: Ellen, Fritz und Fränzi. Localsearch: Mitarbeiter sollen hinter Top-Ratings stehen. SRF: «Rundschau» weist Fake-News-Vorwurf von sich. Ringier: «Mir ist Authentizität extrem wichtig». SRG Deutschschweiz: Wie die Trägerschaft vielfältiger werden will.

KOMMENTARE

Form fields for 'Vor- und Nachname', 'E-Mail-Adresse', and 'Kommentar schreiben', with an 'ABSENDEN' button.

DIESE ARTIKEL KÖNNTEN SIE AUCH INTERESSIEREN:



Petition gegen Vorgehen der Post gestartet. Der Entscheid, die Personalgutscheine für Pensionierte zu streichen, soll zurückgenommen werden.



Den Ruf als Kulturkanton festigen. Die Agentur hat für die Abteilung Kultur des BKS-Departements des Kantons Aargau eine Kampagne entwickelt.



Das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer

Abonnement Interview Medienrhetorik Archiv

PROBE-EXEMPLAR BESTELLEN

Mediadaten Team Medienpartner Newsletter Veranstaltungen RSS

Impressum Datenschutz

Adresse persoenlich Verlags AG Birmensdorferstr. 198 8003 Zürich

Tel.: +41 43 960 79 00 E-Mail: info@persoenlich.com

KONTAKTFORMULAR

Copyright © 2021 persoenlich Verlags AG

