

[Kontakt \(/contact\)](#) [Best of Swiss Web \(/best-of-swiss-web\)](#) [Best of Swiss Apps \(/best-of-swiss-apps\)](#) [E-Paper \(/epaper\)](#) [App \(/app\)](#) [Arbeitsstopp \(/arbeitsstopp\)](#) [Mediadaten \(/mediadaten\)](#) [https://www.netzwoche.ch/de/mediac](#)

(/)

» [NEWSLETTER \(/newsletter\)](#)

[NEWS \(/news\)](#) [STORIES \(/stories\)](#) [DOSSIERS \(/dossiers\)](#) [VIDEO \(/video\)](#) [SPECIALS \(/specials\)](#) [EVENTS \(/events\)](#) [NETZWITZIG \(/las-netzwitzig\)](#) [E-PAPER LOGIN \(https://epaper.netzwoche.c](#)

[NEWS \(/NEWS\)](#)

Smartphone-Nutzungsverhalten

## GenZ-Report von Xeit zeigt: Jugendliche sind extrem "social"

Do 14.10.2021 - 12:08 Uhr  
von Werbewoche, slk

Zum zweiten Mal untersucht die Zürcher Agentur Xeit das Smartphone-Nutzungsverhalten von Schweizer Jugendlichen. Mit über 20 Stunden pro Woche sind die Jungen vor allem auf Social-Media aktiv.



(Source: elenabsl/shutterstock.com)

Bereits im ersten GenZ-Report hat Xeit gezeigt, dass Jugendliche in ihrer Freizeit quasi nonstop am Handy sind. Nun hat die Agentur aus Zürich zum zweiten Mal die Bildschirmzeit und die Handy-Nutzungsaktivitäten von 270 Teilnehmenden im Alter zwischen 13 und 23 über einen Zeitraum von vier Wochen ausgewertet. Aus diesem wird ersichtlich, dass die jungen Schweizerinnen und Schweizer insbesondere Social Media mit über 20 Stunden pro Woche sehr intensiv nutzen.

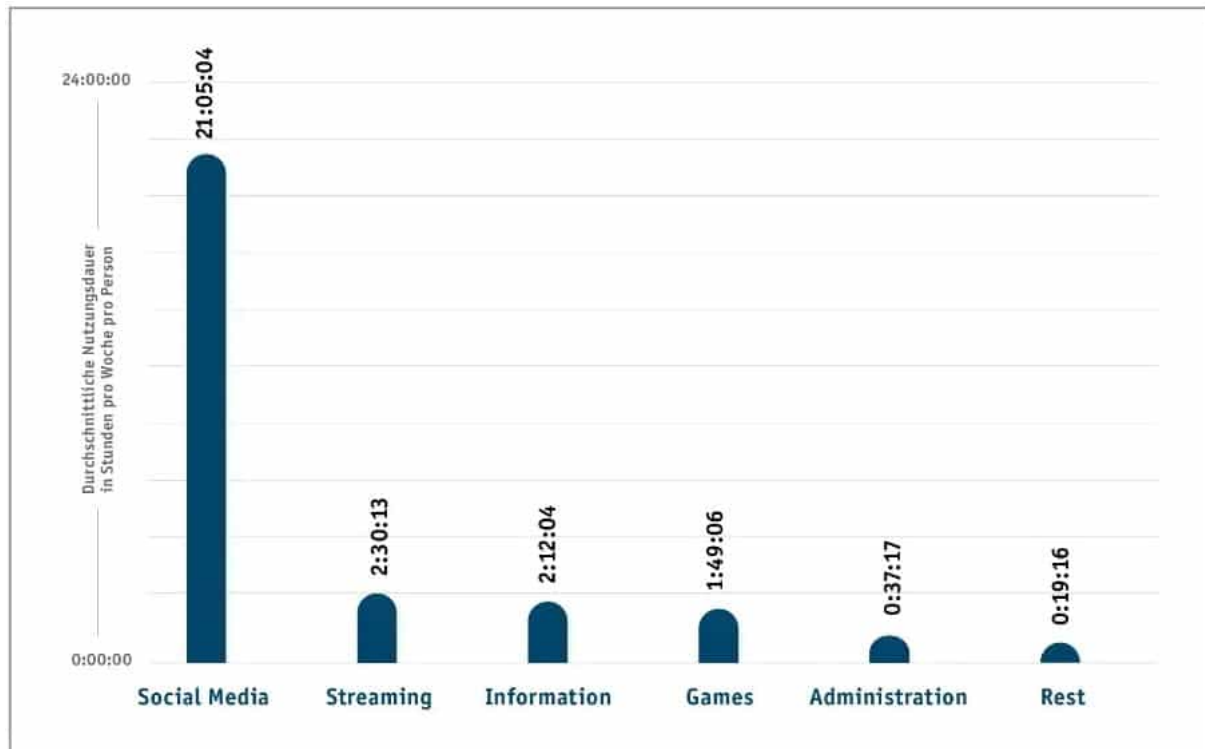
### Kommunikation ja, Administration nein

Insbesondere für die Kommunikation und Interaktion mit Freundinnen und Freunden investieren die jungen Frauen und Männer mit Abstand am meisten Zeit. Überraschend dabei ist, dass die Intensität der Nutzung von Social-Media-Apps und -Plattformen ab 17 Jahren abnimmt.

Siegerin hinsichtlich Nutzungsintensität über alle Altersgruppen hinweg ist mit Instagram eine App, die auch von Millennials stark genutzt wird. Administrations-Apps wie etwa E-Mail haben für die Generation Z allerdings keine Relevanz.

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzerklärung \(https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung\)](#)

**Ich stimme zu**



Die durchschnittliche Smartphone-Nutzungsdauer von Jugendlichen in Stunden pro Woche pro Person. (Source: GenZ-Report 2021, Xeit)

## Bedeutung der Bildschirmzeit

Die Generation Z rückt in vielen Wirtschaftsbereichen zunehmend in den Fokus des Interesses. Entsprechend ist es unabdingbar zu wissen, wo und wie mit den Jugendlichen und jungen Erwachsenen kommuniziert werden soll. Dabei sind nicht nur Plattform und Zeitpunkt relevant, sondern insbesondere auch die Inhalte, die Ansprache und die Form der Kommunikation.

## Die Facts im Überblick

- Insgesamt verbrachten alle Studienteilnehmenden zusammen innerhalb von vier Wochen – das entspricht 181'440 Stunden – rund 30'833 Stunden am Handy. Dies entspricht etwas mehr als viereinhalb Tage.
- Kampf um die Useraufmerksamkeit: Bei 97 Prozent der Teilnehmenden ist Instagram im untersuchten Monat einmal unter den Top-Fünf-Apps gewesen.
- Mit zunehmendem Alter nimmt die Intensität der Nutzung ab.
- Mailing-Apps werden durchschnittlich gerade mal etwas mehr als eine Minute genutzt
- Nur drei Prozent der Teilnehmenden folgen keinem Influencer oder Creator

Dieser Beitrag erschien zuerst auf "[Werbewoche.ch](https://www.werbewoche.ch/de/medien/mediennutzung/2021-10-13/genz-report-von-zeit-zeigt-jugendliche-sind-extrem-social/)" (<https://www.werbewoche.ch/de/medien/mediennutzung/2021-10-13/genz-report-von-zeit-zeigt-jugendliche-sind-extrem-social/>).

Lesen Sie auch: Die Social-Media-Studie von Xeit, die sich mit der Nutzung von Messagingdiensten auseinandersetzt. [Mehr dazu erfahren Sie hier](https://www.netzwoche.ch/news/2021-06-11/trotz-negativschlagzeilen-whatsapp-bleibt-der-meistgenutzte-messenger/) (<https://www.netzwoche.ch/news/2021-06-11/trotz-negativschlagzeilen-whatsapp-bleibt-der-meistgenutzte-messenger/>).

[STUDIE \(/TAGS/STUDIE\)](#) [SMARTPHONE \(/TAGS/SMARTPHONE\)](#)

WEBCODE: DPF8\_234050

## KOMMENTARE

## PARTNER

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzerklärung](https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung) (<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>).

**Ich stimme zu**



# WERBEWOCHE

*Fachmagazin für Werbung,  
Medien und Marketing*

(/partner/werbewoche)

## ZUM THEMA

Studie von Xeit

**So häufig nutzen Schweizer Jugendliche das Smartphone**

(/news/2021-02-09/so-haeufig-nutzen-schweizer-jugendliche-das-smartphone)

KI hört und schaut zu

**Schweizer App analysiert Alkoholkonsum von Jugendlichen**

(/news/2021-04-30/schweizer-app-analysiert-trinkverhalten-von-jugendlichen)

Zuhause und im Auto

**Radio- und Audionutzung via Internet wird immer beliebter**

(/news/2021-08-27/radio-und-audionutzung-via-internet-wird-immer-beliebter)

Social-Media-Studie von Xeit

**Trotz Negativschlagzeilen: Whatsapp bleibt der meistgenutzte Messenger**

(/news/2021-06-11/trotz-negativschlagzeilen-whatsapp-bleibt-der-meistgenutzte-messenger)

## WEITERE MELDUNGEN

» MEHR NEWS (/NEWS)

Von Notebooks bis Projektoren  
**Acer zeigt neue Geräte für Arbeit, Gaming und Home Entertainment**

14.10.2021 - 17:27 Uhr

(/news/2021-10-14/acer-zeigt-neue-geraete-fuer-arbeit-gaming-und-home-entertainment)

10 Millionen Apple-Geräte weniger  
**Update: Chipmangel verzögert iPhone-13-Produktion massiv**

14.10.2021 - 15:07 Uhr

(/news/2021-10-05/apple-ringt-mit-lieferverzoegerungen-fuer-das-iphone-13)

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos:

Datenschutzerklärung

(<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>)

**Ich stimme zu**

## EVENTS

[» MEHR EVENTS \(/EVENTS\)](#)**Bildung Digital | M365 & SharePoint Community by IOZ**20. Oktober 2021 - 16:00 bis 18:00 digital (in MSFT Teams)PREMIUM EVENT [\(/node/89089\)](#)**IT-Markt-Briefing: Herbst Update ICT-Markt**26. Oktober 2021 - 10:45 bis 13:15 Radisson BLU, Zürich-FlughafenPREMIUM EVENT [\(/node/89371\)](#)**Service Management Forum Schweiz**28. Oktober 2021 - 8:30 bis 18:00 Radisson Blu, Zürich FlughafenPREMIUM EVENT [\(/node/87501\)](#)**PI**  
**BI**  
**BI**  
**04**  
**On**  
**P**

## DOSSIERS

[» MEHR DOSSIERS \(/DOSSIERS\)](#)**Fintech, Insurtech & Digital Banking**

13.10.2021 - 14:30 Uhr

[\(/dossier/fintech-insurtech-digital-banking\)](#)

DOSSIER

**Digital Economy Award**

30.09.2021 - 11:01 Uhr

[\(/dossier/digital-economy-award-0\)](#)

DOSSIER

**SAP S/4 Hana - Was bis 2025 zu tun ist**

22.09.2021 - 12:09 Uhr

[\(/dossier/sap-s4-hana-was-bis-2025-zu-tun-ist\)](#)

DOSSIER

## AKTUELLE AUSGABE

**Netzwoche Nr. 11/2021**[\(/dossier/netzwoche-nr-112021\)](#)

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos:

[Datenschutzerklärung](#)<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>[\(/dossier/netzwoche-nr-112021\)](#)**Ich stimme zu**

[Heute erscheinen die neue Netzwoche und das neue IT for Gov \(/news/2021-10-13/heute-erscheinen-die-neue-netzwoche-und-das-neue-it-for-gov\)](#)

[\(/news/2021-10-13/heute-erscheinen-die-neue-netzwoche-und-das-neue-it-for-gov\)](#)

[IoT ist ein Business-Thema \(/news/2021-10-13/iot-ist-ein-business-thema\)](#)

[\(/news/2021-10-13/iot-ist-ein-business-thema\)](#)

[Möge der Klotz mit ihm sein \(/netzwitzig/2021-10-13/moege-der-klotz-mit-ihm-sein\)](#)

[\(/netzwitzig/2021-10-13/moege-der-klotz-mit-ihm-sein\)](#)

**DIREKT IN IHREN BRIEFKASTEN**

CHF 139.-

» [MAGAZIN ABONNIEREN \(/ABO\)](#)» [ZUM SHOP \(HTTPS://WWW.NETZMEDIEN.CH/DE/SHOP/\)](https://www.netzmedien.ch/de/shop/)» [NEWSLETTER \(/NEWSLETTERANMELDUNG\)](#)

(<https://www.xing.com/news/pages/netzwoche-18519911/>)  
 (<https://www.facebook.com/netzwoche/>)  
 (<https://www.linkedin.com/company/netzwoche/>)  
 (<https://twitter.com/netzwoche>)

**NETZWOCHE**[Mediadaten \(https://www.netzmedien.ch/de/mediadaten/\)](https://www.netzmedien.ch/de/mediadaten/)[Magazin \(/magazin\)](#)[Abo \(/abo\)](#)[Shop \(/shop\)](#)**SERVICES**[E-Paper Login \(https://epaper.netzwoche.ch/\)](https://epaper.netzwoche.ch/)[Kontakt \(/contact\)](#)

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos:

[Login \(/user/login\)](#)[Datenschutzerklärung](#)[\(https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung/\)](https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung/)**PARTNER-WEBSITES****Ich stimme zu**

[ICTjournal](http://www.ictjournal.ch/) (<http://www.ictjournal.ch/>)

([http://www.it-](http://www.it-markt.ch)  
[IT-Markt.ch](http://www.it-markt.ch) [markt.ch/](http://www.it-markt.ch))

[CEtoday.ch](http://www.cetoday.ch/) (<http://www.cetoday.ch/>)

[netzmedien.ch](http://www.netzmedien.ch/) (<http://www.netzmedien.ch/>)

© NETZMEDIEN AG 2021

---

[Impressum](#) ([/impressum](#))

[AGB](#) ([/AGB](#))

[Nutzungsbestimmungen](#) ([/nutzungsbestimmungen](#))

[Datenschutzerklärung](#) ([/datenschutzerklaerung](#))

Diese Website verwendet Cookies und Analysetools, um die Nutzerfreundlichkeit der Website zu verbessern und die Werbung von Netzmedien und Werbepartnern zu personalisieren. Weitere Infos: [Datenschutzerklärung](https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung) (<https://www.netzwoche.ch/datenschutzerklaerung>)

**Ich stimme zu**