

# Klein Report

Der Mediendienst der  
Schweizer Kommunikationsbranche.  
Erscheint täglich, 6-mal die Woche

**Freitag**  
15. Oktober 2021, 10:20

[Home](#)
[Leute](#)
[Medien / Publizistik](#)
[TV / Radio](#)
[Marketing / PR](#)
[Werbung](#)
[Digital](#)
[IT / Telekom / Druck](#)
[Vermarktung](#)
[Kino](#)
[Veranstaltungen](#)
[Klein Report Donation](#)
[Newsletter abonnieren](#)
[Redaktion / Impressum](#)
[Werbung schalten](#)


Jonathan Progin,  
Redaktor

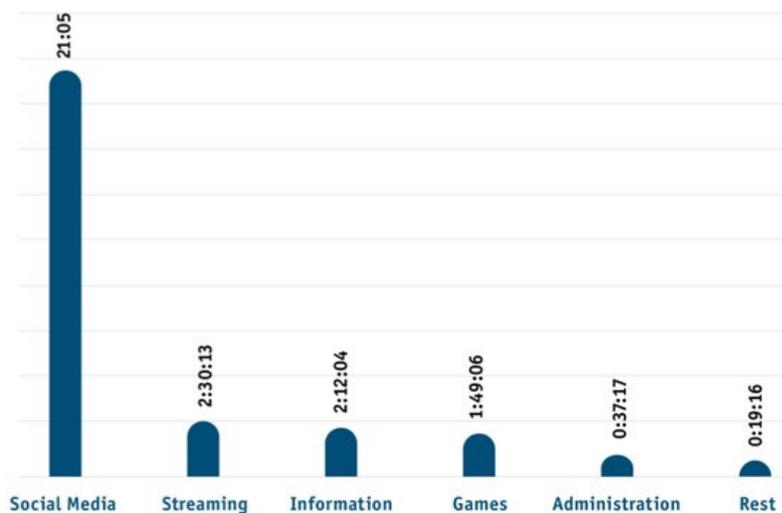
TOP AKTUELL **AKTUELLER TAG** 14

TAGE ARCHIV

## Mediennutzung der Post-Millennials: Social Media über alles!

Freitag  
15.10.2021

Digital



Extrem social: Streaming ist mit 2,5 Konsumstunden pro Woche weit abgeschlagen hinter Social Media auf Rang 1. (Bild zVg)

Die Nachfolgeneration der Millennials rückt mehr und mehr in den Fokus der Werbewirtschaft. Eine neue Studie der Zürcher Digital-Agentur Zeit GmbH nimmt den Medienkonsum der Generation Z unter die Lupe.

Für die Werbeexperten, Mediamanager und **Verlagsleiter** besonders interessant ist, dass sich die Jugendlichen vor allem auf den sozialen Medien tummeln, wenn sie auf ihrem Smartphone herumdrücken.

Ganz so überraschend ist das zwar nicht, die Proportionen beeindrucken aber doch: Nicht weniger als 20 Stunden pro Woche sollen sich die Jugendlichen heutzutage auf den sozialen Medien herumtreiben, wie aus der verhältnismässig kleinen Zürcher Studie mit 270 Teilnehmenden im Alter von 13 bis 23 Jahren hervorgeht.

Hinter **Social Media** weit abgeschlagen auf Platz 2 liegt Streaming mit gerade mal 2,5 Stunden.

«Spannend ist für uns vor allem, dass die Jugendlichen das Handy fast ausschliesslich zur Unterhaltung und zur ungezwungenen Kommunikation, nicht aber für administrative Zwecke nutzen», sagte **Viviane Birnstiel**, PR & Copywriter bei Zeit, gegenüber dem Klein Report.

Unter den untersuchten Plattformen besonders hoch im Kurs ist Instagram. Bei 97 Prozent der Befragten ist die Facebook-Alternative im untersuchten Monat einmal unter den Top-5-Apps aufgetaucht.

Nur 3 Prozent der Befragten folgen keinem Influencer oder Creator. Mailing-Apps werden von den Youngstern wenig bis spärlich genutzt. Mit zunehmendem Alter, vor allem ab circa 17 Jahren, nimmt laut der Studie die Intensität der Nutzung von Social Media dann allerdings

«Hinter der Studie steht voll und ganz die Agentur Zeit, den Auftrag haben wir uns quasi selbst erteilt», sagte Viviane Birnstiel auf Nachfrage des Klein Report.

«Wir geben seit über zehn Jahren die jährlich erscheinende Social-Media-Studie heraus, haben uns in den vergangenen Monaten zudem zunehmend auf die Generation Z fokussiert und aus diesem Grund zum zweiten Mal den Report erhoben. Bezahlt werden wir dafür nicht, wir stellen den Bericht aber kostenpflichtig zur Verfügung», so Birnstiel weiter.

[Twitter](#) [Facebook](#) [Youtube](#) [Tiktok](#)



[✉ Newsletter abonnieren](#) [👉 Klein Report unterstützen](#)

Weitere Artikel vom Freitag 15.10.2021

[Alle News von diesem Tag anzeigen](#)

Freitag  
15.10.2021

## «Neuer Berner Journalismus» startet Crowdfunding



Seit knapp einem Jahr treibt eine Gruppe von Journalistinnen und Journalisten unter dem Arbeitstitel «Neuer Berner Journalismus» ein Projekt für ein neues, lokales Online-Portal für den Grossraum Bern voran. Am Donnerstag wurde bekanntgegeben, dass das neue Medium «Hauptstadt» heissen wird.

Am 19. Oktober startet die Gruppe eine einmonatige ... [weiter lesen](#)

Freitag  
15.10.2021

## Privatfernsehen in der Schweiz gründen einen neuen Verband



Den Schweizer Privatfernsehsendern ohne Konzession und Gebührenanteil fehlt bisher eine politische Interessenvertretung. Dies wollen CH Media, die Seven.One Entertainment Group Schweiz und RTL nun ändern. Sie haben gemeinsam den Verband Schweizer Privatfernsehen VSPF gegründet. Der Verband stellt ab dem 1. Januar 2022 die Interessenvertretung seiner Mitglieder gegenüber Politik, Wirtschaft und der breiten Öffentlichkeit sicher, wie es in einer Mitteilung heisst.

Der Verband wird präsiert durch **Roger Elsener** ... [weiter lesen](#)

Freitag  
15.10.2021

## Logistik-Chef von Digitec Galaxus wechselt zu Quickpac



Der derzeitige Head of Logistics bei Digitec Galaxus, **Michel Boha**, wechselt zum Paketdienstleister Quickpac. Dort wird er ab Januar als Geschäftsführer und Leiter Operations & Infrastruktur tätig sein.

Michel Boha ist seit 2017 Head of Logistics beim [Onlinehändler Digitec Galaxus](#). Bei ... [weiter lesen](#)

## Ein Dutzend Schweizer Unternehmen an der grössten Technologiemesse in Dubai



Mit der GITEX Technology Week findet vom 17. bis 21. Oktober 2021 im Dubai World Trade Centre die wichtigste Fachmesse der Arabischen Emirate im Elektronik-Bereich statt. Unter den 4'500 Ausstellern und über 750 Start-ups präsentiert sich auch der von digitalswitzerland, Swisstech und T-LINK organisierte SWISS Pavilion mit über zwölf Unternehmen.

Die Veranstaltung bietet ein Forum dafür ... [weiter lesen](#)

---

[< zurück](#)

---