

SOCIAL MEDIA CHECK

SCHWEIZER LUXUSUHREN 2021

©2021 - von GmbH - socialmedia check

SCHWEIZER LUXUSUHREN-MARKEN IM CHECK



©2021 - von GmbH - socialmedia check

CHANNEL-NUTZUNG

Bevorzugte Social-Media-Plattformen der Schweizer Luxusuhren-Marken



©2021 - von GmbH - socialmedia check

NUTZERZAHLEN

Luxusuhren-Marken mit den meisten Nutzern pro Plattform



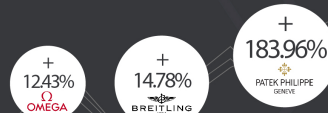
Nutzerzahlen pro Plattform

Unternehmen	Facebook	Twitter	LinkedIn	Youtube	Instagram
Rolex	7'820'403	853'200	381'865	417'000	12'100'000
Tag Heuer	3'365'206	416'500	115'317	55'400	2'600'000
Patek Philippe	129'789	11'800	112'130	84'100	1'500'000
Tissot	2'000'278	64'900	17'188	36'300	14'000'000
Longines	2'339'214	90'100	27'788	-	1'300'000
Cartier	4'883'287	484'200	741'965	159'000	11'000'000
Omega	1'893'355	248'900	68'967	-	3'200'000
IWC	2'013'776	189'700	100'589	40'700	1'500'000
Breitling	853'785	144'100	69'024	42'900	1'400'000
Hublot	5'205'441	675'700	98'013	37'400	5'300'000

©2021 - von GmbH - socialmedia check

TOP 3 - WACHSTUM

Luxusuhren-Marken mit dem grössten Nutzerzuwachs auf Facebook



©2021 - von GmbH - socialmedia check

REAKTIONSFREUDIGKEIT

Wie schnell reagieren die Schweizer Luxusuhren-Marken auf private Nachrichten?

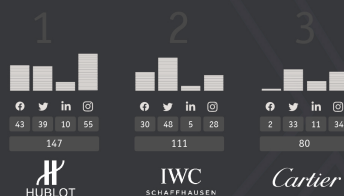


©2021 - von GmbH - socialmedia check

TOP 3 LUXUSUHREN-MARKEN

In puncto Aktivität pro Plattform (pro Monat)

Anzahl Posts pro Monat



©2021 - von GmbH - socialmedia check