



netzwoche | [NEWS \(/news\)](#) | [STORYS \(/stories\)](#) | [DOSSIERS \(/dossiers\)](#) | [VIDEO \(/video\)](#) | [SPECIALS \(/specials\)](#) | [EVENTS \(/events\)](#) | [NETZWITZIG \(/netzwitzig\)](#)

(https://ad13.adfarm1.adition.com/redi?lid=7042665025828619496&gdpr=0&gdpr_consent=&gdpr_pd=0&userid=7042665025828422888&sid=4434123&kid=4945177&bid=15170095&c=39147&keywo)

[NEWS \(/NEWS\)](#)

Zeit-Umfrage

Wie relevant Onlinebewertungen für das Kaufverhalten sind


Do 16.12.2021 - 16:58 Uhr
von Saray-Lien Keser (/user/20003) und lha


Fast alle Konsumentinnen und Konsumenten informieren sich vor dem Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistung im Internet. Viele und vor allem gute Onlinebewertungen haben einen massgeblichen Einfluss auf die Kaufentscheidung.



(Source: Zeit)

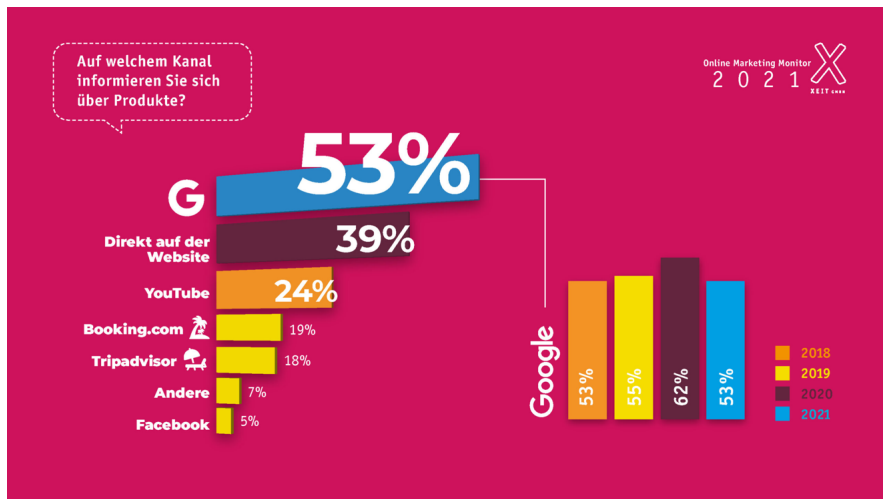


 [Einstieg in \(/news/2021-12-17/bosch-Pharma-Services-service-solutions-will-Bosch-schweizer-elpro-group-Service-uebernehmen\)](/news/2021-12-17/bosch-Pharma-Services-service-solutions-will-Bosch-schweizer-elpro-group-Service-uebernehmen)
17.12.2021 - 10:50 Uhr

 [Frohe Festtage! Die Evolution von Weihnachtsliedern](/netzwitzig/2021-12-17/die-evolution-von-Weihnachtsliedern)
17.12.2021 - 11:45 Uhr

Die Zürcher Digitalagentur Zeit hat eine Befragung zur Relevanz von Onlinebewertungen beim Shoppen im Internet durchgeführt. Dabei wird deutlich, dass diese immer mehr zunimmt. Ganze 99 Prozent der Befragten geben an, sich vor dem Kauf eines Produktes oder einer Dienstleistungen über das Internet zu informieren. 82 Prozent tun dies vor fast jeder Anschaffung. Im Vorjahr lag dieser Prozentsatz bei 79 Prozent, wie die Studie zeigt.

Das Internet mache heutzutage die Informationsbeschaffung und somit den Zugang zu Bewertungen oder Erfahrungsberichten anderer Kunden und Kundinnen leichter als je zuvor. Unzählige Berichte der unterschiedlichsten Klientel stehen auf diversen Onlineplattformen zur Verfügung. Daher gewinnen diese laut Zeit an Bedeutung im Zusammenhang mit Kaufentscheidungen. Zuvor verliess sich die Kundschaft mehrheitlich auf Empfehlungen des nächsten Umfeldes.



Kanäle zur Informationsbeschaffung. (Source: zVg)

Google dominiert

Mit 53 Prozent nutzen gut die Hälfte der Befragten Google als erste Anlaufstelle für die Suche. Danach folgen Bewertungen auf Firmenwebsites mit 39 Prozent. Im Vergleich zu 2020 lasse sich hier gemäss Studie eine Abnahme erkennen. Im Vorjahr gaben rund 64 Prozent der Befragten an, sich direkt auf der Produktwebsite zu orientieren. Zudem informieren sich nun 24 Prozent der Käuferinnen und Käufer über das Videoportal Youtube.

Bewertungen als Teil der Marketingstrategie

Zeit geht von einer steigenden Relevanz von Onlinebewertungen aus - auch über einzelne Produkte hinaus, heisst es. Demnach beschränken sich Onlinebewertungen über die Käuferfahrung nicht nur auf ein Produkt, sondern beziehen sich oftmals auch auf den Service, der mit der Anschaffung in Verbindung steht, wie etwa die Beratung im Geschäft. Des Weiteren sollen viele und vor allem gute Bewertungen einen massgeblichen Einfluss darauf haben, ob das entsprechende Unternehmen respektive das entsprechende Produkt von Kundinnen und Kunden berücksichtigt wird und spielen damit für Marketingstrategien ebenfalls eine Rolle.

Weitere Ergebnisse der Umfrage

Abgesehen von den Onlinebewertungen hat Zeit auch weitere Aspekte untersucht und ist zu folgenden Ergebnissen gekommen.

- Die Mehrheit der Befragten ist Werbung im Internet gegenüber neutral oder positiv eingestellt. Die Frage nach dem beliebtesten Werbeformat spaltet aber die Generationen.
- Ein Grossteil der Befragten hat einen oder mehrere Newsletter abonniert.
- Für die Generationen Y und Z ist das Bestellen von Essen übers Internet völlig normal.

Case Study von Snowflake (/news/2021-12-13/douglas-macht-vor-wie-die-digital-transformation-gelingen-kann)
 SPONSORED-POST
 Douglas macht vor, wie die digitale Transformation gelingen kann
 13.12.2021 - 08:00 Uhr



(https://ad13.adfarm1.adition.com/redi?lid=7042665025832158440&gdpr=0&gdpr_consent=&gdpr_

Invoice-to-Payment Service (/news/2021-12-17/bearingpoint-und-six-kooperieren-fuer-digitalisierung-im-zahlungsverkehr)
 SPONSORED-POST
 Bearingpoint und Six kooperieren für Digitalisierung im Zahlungsverkehr
 17.12.2021 - 10:25 Uhr

Cloud-Nutzung im Gesundheitswesen (/news/2021-12-13/die-ict-evolution-der-zwei-geschwindigkeiten)
 SPONSORED-POST
 Die ICT-Evolution der zwei Geschwindigkeiten
 13.12.2021 - 08:00 Uhr

Conversational UI (/news/2021-12-17/zurich-kauft-estnisches-start-up-alphachat)
 Zurich kauft estnisches Start-up Alphachat
 17.12.2021 - 10:54 Uhr


24 Überraschungen (/news/2021-12-03/netzmedien-adventskalender)
 SPONSORED-POST
 24 Überraschungen in den Netzmedien Adventskalender
 03.12.2021 - 08:00 Uhr


- Jede und Jeder Dritte nutzt bereits einen Voice Assistant oder will dies künftig tun.
- Mehr als die Hälfte der Spotify-User und -Userinnen nutzt die Gratisversion der Plattformen mit Werbung.

Über die Umfrage

Die Umfrage wurde im August und September 2021 mittels Onlinepanel durchgeführt. Teilgenommen haben 1028 Personen, wobei die Alters- und Geschlechterverteilung der Stichprobe der Schweizer Demografie entspricht. [Eine Preview-Version der Umfrage finden Sie hier \(https://zeit.ch/wissen/online-marketing-monitor/online-marketing-monitor-2021/?utm_medium=email&utm_campaign=Pressemeldung%20Online%20Marketing%20Monitor&utm_content=Pressemeldung%20Online%20Marketi](https://zeit.ch/wissen/online-marketing-monitor/online-marketing-monitor-2021/?utm_medium=email&utm_campaign=Pressemeldung%20Online%20Marketing%20Monitor&utm_content=Pressemeldung%20Online%20Marketi)

Lesen Sie ausserdem: In einer Onlineshopping-Studie von KPMG wird untersucht, welche Aspekte das Online-Kaufverhalten nachhaltig beeinflussen. Bei der Kaufentscheidung spielt besonders Nachhaltigkeit immer öfter eine Rolle. [Erfahren Sie hier mehr \(https://www.netzwoche.ch/news/2021-12-15/welche-aspekte-das-online-kaufverhalten-nachhaltig-beeinflussen\)](https://www.netzwoche.ch/news/2021-12-15/welche-aspekte-das-online-kaufverhalten-nachhaltig-beeinflussen).

 [Einbindung in Buchhaltungsprogramme Viseca lanciert eine API-Schnittstelle für Firmen kreditkarten](/news/2021-12-17/viseca-lanciert-eine-api-schnittstelle-fuer-firmen kreditkarten)
17.12.2021 - 11:50 Uhr

 [Fürs hybride Zusammenarbeiten mit Profila lenovo præsentierte neue Thinkvision Large Format Displays](/news/2021-12-17/lenovo-praesentiert-neue-thinkvision-large-format-displays)
17.12.2021 - 14:02 Uhr

 [In Zusammenarbeit mit Profila HSLU entwickelt KI-Anwalt für Datenschutzfragen](/news/2021-12-17/hslu-entwickelt-ki-anwalt-fuer-datenschutzfragen)
17.12.2021 - 11:34 Uhr

ZUM THEMA

[Smartphone-Nutzungsverhalten](#)

[GenZ-Report von Zeit zeigt: Jugendliche sind extrem "social"](#)

[\(/news/2021-10-14/genz-report-von-zeit-zeigt-jugendliche-sind-extrem-social\)](/news/2021-10-14/genz-report-von-zeit-zeigt-jugendliche-sind-extrem-social)

[Onlineshopping-Studie von KPMG](#)

[Welche Aspekte das Online-Kaufverhalten nachhaltig beeinflussen](#)

[\(/news/2021-12-15/welche-aspekte-das-online-kaufverhalten-nachhaltig-beeinflussen\)](/news/2021-12-15/welche-aspekte-das-online-kaufverhalten-nachhaltig-beeinflussen)

[E-Government Monitor 2021](#)

[Schweizerinnen und Schweizer wollen mehr Onlineangebote von Behörden](#)

[\(/news/2021-11-15/schweizerinnen-und-schweizer-wollen-mehr-onlineangebote-von-behoerden\)](/news/2021-11-15/schweizerinnen-und-schweizer-wollen-mehr-onlineangebote-von-behoerden)

[Umfrage der Post und HWZ](#)

[Worauf es der Schweizer Bevölkerung beim E-Commerce ankommt](#)

[\(/news/2021-10-11/worauf-es-der-schweizer-bevoelkerung-beim-e-commerce-ankommt\)](/news/2021-10-11/worauf-es-der-schweizer-bevoelkerung-beim-e-commerce-ankommt)

[UMFRAGE \(/TAGS/UMFRAGE\)](#) [ONLINEHANDEL \(/TAGS/ONLINEHANDEL\)](#)

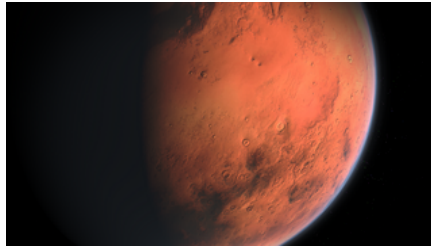
[ONLINESHOPPING \(/TAGS/ONLINESHOPPING\)](#) [MARKETING \(/TAGS/MARKETING\)](#)

[VERGLEICH \(/TAGS/VERGLEICH\)](#)

WEBCODE: DPF8_241605

MEIST GELESEN

[» MEHR NEWS \(/NEWS\)](#)



Patch für Log4j

Update: Entwickler stopfen Log4Shell-Sicherheitslücke mit aktualisierter Java-Bibliothek

15.12.2021 - 11:00 Uhr

(/news/2021-12-14/das-sind-die-wichtigsten-massnahmen-gegen-die-schwerwiegende-log4shell)

Zero-Day-Schwachstelle

Log4Shell wirkt sich zum Mars aus

16.12.2021 - 15:30 Uhr

(/news/2021-12-16/log4shell-wirkt-sich-bis-zum-mars-aus)

EVENTS

[» MEHR EVENTS \(/EVENTS\)](#)

DOSSIERS

[» MEHR DOSSIERS \(/DOSSIERS\)](#)



Fintech, Insurtech & Digital Banking

17.12.2021 - 11:50 Uhr

(/dossier/fintech-insurtech-digital-banking)



Digital Economy Award

24.11.2021 - 08:00 Uhr

(/dossier/digital-economy-award-0)



SAP S/4 Hana - Was bis 2025 zu tun ist

22.09.2021 - 12:09 Uhr

(/dossier/sap-s4-hana-was-bis-2025-zu-tun-ist)

AKTUELLE AUSGABE

Netzwoche Nr. 13/2021

(/dossier/netzwoche-nr-132021)

DIREKT IN IHREN BRIEFKASTEN

CHF 139.-

[» MAGAZIN ABONNIEREN \(/ABO\)](#)

[» ZUM SHOP](#)

(/HTTPS://WWW.NETZMEDIEN.CH/DE/SHOP/)



(/dossier/netzwoche-nr-132021)



(/news/2021-12-07/ubique-ueber-den-master-titel-mit-swisstopo-und-das-geheimnis-einer-guten-map-app)

Ubique über den Master-Titel mit Swisstopo - und das Geheimnis einer guten Map-App

» NEWSLETTER
(/NEWSLETTERANMELDUNG)



(/news/2021-12-02/so-wurde-swisstopo-zum-master-of-swiss-apps-2021)

So wurde Swisstopo zum Master of Swiss Apps 2021



(/news/2021-11-29/cloud-native-mehr-als-nur-datencenter-outsourcing)

Cloud-native: Mehr als nur Datencenter-Outsourcing

» MEHR BEITRÄGE
(/DOSSIER/NETZWOCHENR-132021)



(https://www.xing.com/news/pages/netzwoche-
(https://www.facebook.com/netzwoche/18519911/))

NETZWOCHEN

- Mediadaten (https://www.netzmedien.ch/de/mediadaten/)
- Magazin (/magazin)
- Abo (/abo)
- Shop (/shop)

SERVICES

- EPaper Login (https://epaper.netzwoche.ch/)
- Kontakt (/contact)
- (/event-plus)
- Event-Plus-Eintrag
- Login (/user/login)

PARTNER-WEBSITES

- ICTjournal (http://www.ictjournal.ch/)
- (http://www.it-Markt.ch markt.ch/)
- CEtoday.ch (http://www.cetoday.ch/)
- netzmedien.ch (http://www.netzmedien.ch/)

© NETZMEDIEN

- Impressum (/impre
- AGB (/AGB)
- Nutzungsbestimm
- Datenschutzerklärung